

Redazione di sintesi della programmazione per il 2018

1. Finalità generali azione camerale:

In quanto conoscitori del mercato slovacco e di quello italiano, la nostra mission è quella di mettere a disposizione degli operatori italiani che si affacciano sulla Slovacchia un ampio bagaglio di esperienze e conoscenze per promuovere prodotti ed operare sul territorio. In oltre 20 anni di attività abbiamo aiutato a costituire oltre 200 aziende, fornendo loro consulenze di tipo fiscale e legale, oltre a ricercare partner commerciali e clienti. La CCIS si è sempre orientata a svolgere attività volte alla conclusione d'affari per le aziende italiane ed intende continuare in questa direzione. Quale organizzazione senza scopo di lucro, siamo in grado di operare esclusivamente nell'interesse dello sviluppo economico delle imprese, contribuendo concretamente a farle operare con successo sul mercato a cui si rivolgono. Dal punto di vista delle opportunità commerciali in Slovacchia da veicolare in Italia per le aziende italiane interessate, sono stati individuati dei settori nei quali ci si concentrerà con particolare attenzione: Logistica, Turismo, Agro-alimentare, Meccanica e Innovazione tecnologica. Per alcuni di questi settori esistono anche opportunità di co-finanziamento.

Turismo

L'Italia rappresenta una delle più importanti mete di destinazione del flusso turistico slovacco. La relativa vicinanza, unita ad una diffusa passione per la nostra cultura ed al crescente fenomeno dello studio della lingua italiana, costituiscono congiuntamente ai rapporti d'interscambio commerciale, gli elementi più qualificanti del flusso slovacco verso l'Italia. Nonostante ciò, si ritiene che ancora molto si possa fare per sviluppare nuove destinazioni e far risalire l'Italia nella classifica delle destinazioni delle vacanze per gli slovacchi. Grande fiducia si ripone nella collaborazione con Regioni e tour operator italiani e slovacchi. Il brand Italia è tenuto in grande considerazione in Slovacchia e rappresenta un sinonimo di qualità e di buon vivere. L'Italia è una delle mete preferite degli slovacchi, soprattutto per coloro che decidono di viaggiare individualmente senza aiuto di intermediazione turistica, attratti soprattutto dalla varietà dell'offerta turistica italiana, della quale prediligono l'aspetto culturale, balneare ed enogastronomico. Il nostro Paese incarna nell'immaginario collettivo degli slovacchi, il paese delle eccellenze culturali, artistiche e paesaggistiche, a cui si aggiungono i nostri prodotti d'eccellenza del Made in Italy, dall'abbigliamento alle automobili, dal design all'enogastronomia. È importante, dunque, consolidare la posizione dell'Italia attraverso attività promozionali e pubblicitarie volte a stimolare in modo decisivo l'interesse della popolazione, della stampa e dei tour operator.

Logistica

Numerose aziende italiane hanno investito negli ultimi anni molte risorse nel campo logistico, accrescendo la capacità dei propri magazzini e migliorando il proprio sistema di registrazione e smistamento merci, per poter offrire ai propri clienti, oltre all'ormai collaudato servizio di trasporto, il servizio di movimentazione e stoccaggio merci in attesa che le stesse vengano distribuite ai destinatari finali in base alle scadenze, ai programmi ed ai termini pattuiti. La Slovacchia per la sua localizzazione al centro d'Europa, rappresenta una base ideale per le aziende italiane di trasporti.

Agroalimentare

In linea con la tradizione agroalimentare italiana, in Slovacchia esiste un grande interesse e sensibilità verso i prodotti agroalimentari italiani. In termini di opportunità di mercato, assistiamo alla crescente domanda verso i prodotti agroalimentari italiani grazie ad alcuni progetti imprenditoriali orientati alla piccola distribuzione dei prodotti di nicchia italiani. Si è registrato un grosso interesse da parte dei

produttori dell'agroalimentare slovacchi per le tecnologie sviluppate in Italia, oltre al know-how del settore vitivinicolo.

Meccanica e Innovazione Tecnologica

Economia della conoscenza: sostenere lo sviluppo di un'economia basata sulla conoscenza tramite investimenti in servizi e contenuti elettronici, ricerca, sviluppo e sostegno alla competitività delle imprese e dei servizi attraverso l'innovazione. Il governo sostiene che la priorità generale sia il sostegno di progetti ad alto valore aggiunto. Il governo in linea con le sue dichiarazioni ha presentato il piano di stimoli agli investimenti indirizzati nello sviluppo di attività di ricerca ed innovazione al livello internazionale. La Slovacchia è un paese con un background particolarmente competitivo dal punto di vista dello sviluppo tecnologico nella meccanica e una lunga tradizione di ricerca industriale e sviluppo. La Slovacchia dispone di una base attiva del personale di R&S che partecipa ai progetti di spicco al livello nazionale ed internazionale. In Slovacchia, esiste un network che offre solide basi scientifiche per R&S, una rete estesa composta da organizzazioni di ricerca industriale e sviluppo, istituti di ricerca per la scienza e istituti politecnici e istituti di ricerca dell'Accademia delle scienze slovacca. Efficienza energetica e determinate energie rinnovabili sono supportate dal Governo Slovacco ed esistono numerose possibilità per le aziende italiane operanti in questi settori.

2. Descrizione delle azioni:

Nome iniziativa (34163): NETWORKING, Missioni Imprenditoriali e Speed B2B

Periodo di svolgimento: 01/01/2018 - 31/12/2018

Luogo di svolgimento: Bratislava, Zilina, Poprad

Descrizione:

SPEED BUSINESS B2B

Questi B2B verranno organizzati nella forma di "Speed Business Meeting" il cui obiettivo sarà quello di far incontrare distributori e partner commerciali italiani e slovacchi in modo da favorire la collaborazione economica tra i due Paesi. Sono previsti almeno 4 Speed Business Meeting. La Camera si occupa di organizzare gli incontri, fornire la location e garantire la traduzione quando richiesta.

B2B per singola azienda

Nel corso dell'anno verranno organizzati B2B in base alle singole esigenze delle aziende. Si terranno presso la sede della CCIS o accompagnando l'assistito presso possibili clienti e fornitori in Slovacchia. La CCIS offre anche il supporto linguistico durante gli incontri. Gli incontri verranno organizzati in collaborazione con le altre Camere di Commercio Estere in Slovacchia al fine di introdurre alle aziende italiane anche aziende straniere delocalizzate in Slovacchia.

Eventi networking

La CCIS organizza piccoli eventi che associano degustazione di prodotti tipici italiani e networking tra aziende italiane ed aziende slovacche. L'obiettivo è l'importazione in Slovacchia di prodotti italiani o aiutare le aziende italiane a trovare contatti commerciali per iniziare il loro business nel paese.

Missioni Imprenditoriali e incontri bilaterali

La CCIS organizza missioni imprenditoriali italiane sul territorio slovacco volte a favorire la commercializzazione di prodotti e la conoscenza delle realtà imprenditoriali già presenti sul territorio

slovacco. La Camera fornisce supporto logistico in loco, provvede a fornire la traduzione dei materiali di presentazione e ricerca prima della missione i partner da far incontrare alle aziende italiane in missione.

Settore attività economica:

- Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 100

Operatori esteri (stima): 300

Partners: Camere di Commercio estere in Slovacchia (Austriaca, Britannica, Francese, Spagnola, Olandese, Svedese, Tedesca, Svizzera), Camera di Commercio Americana, SOPK, AZZZ, Ambasciata d'Italia a Bratislava.

Nome iniziativa (34173): Partecipazione imprese slovacche a fiere in Italia

Periodo di svolgimento: 01/01/2018 - 31/12/2018

Luogo di svolgimento: Milano, Rimini, Bologna

Descrizione:

La CCIS collaborerà con alcuni enti fieristici italiani al fine di portare visitatori e buyers slovacchi alle fiere italiane.

È prevista l'organizzazione di un incoming di buyers da Slovacchia per le seguenti fiere:

Cosmoprof: 15 - 18. 03. 2018 e Cosmofarma: 16 – 19. 03. 2018;

A titolo di esempio si citano anche le seguenti fiere per le quali nel 2018 è previsto il supporto da parte della CCIS ad aziende Slovacche che vi parteciperanno:

Vinitaly 2018: 15 – 18. 04. 2018 Verona Salone Internazionale del Vino e dei Distillati.

TuttoFood: 6 – 9. 05. 2018 Milano

La fiera internazionale del B2B dedicata al food & beverage.

Host: Milano

La fiera più rappresentativa e importante del settore Ho.Re.Ca., foodservice, retail, GDO, hotellerie.

theMICAM: 11 - 14. 02. 2018 Milano

Salone Leader fra le manifestazioni dedicate alla calzature di livello medio-alto

La Camera di Commercio si occupa in particolare di:

- Aggiornamento e implementazione data base potenziali visitatori dalla Slovacchia
- Spedizione brochure promozionale

- Recall telefonico su almeno il 10% dei contatti che hanno aperto l'e-mail di reminder almeno una volta
- Invio report azione di recall
- Eventuale accompagnamento della delegazione in Italia
- Supporto alle imprese italiane nei loro contatti d'affari con le imprese slovacche
- Assistenza linguistica

Settore attività economica:

- Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 30

Operatori esteri (stima): 30

Partners: Regione Lombardia, Fiera Rimini, Bologna

Nome iniziativa (34176): Partecipazione imprese italiane a fiere in Slovacchia

Periodo di svolgimento: 01/01/2018 - 31/12/2018

Luogo di svolgimento: Bratislava, Nitra Descrizione:

La Camera offre supporto in loco alle aziende italiane che ne fanno richiesta e che partecipano alle fiere: traduzioni, permessi, organizzazione di incontri mirati con operatori del settore, ecc...

FIERA DANUBIUS GASTRO/ITF SLOVAKIA TOUR/EXPOSHOP

Fiera internazionale del turismo e della gastronomia. 25 - 28. 1. 2018. La CCIS organizza la partecipazione collettiva di produttori italiani del settore gastronomico. L'evento ha avuto una durata di tre giorni ed è stato organizzato in collaborazione con partner istituzionali slovacchi, tra cui: l'Associazione dei panettieri e pasticceri della Repubblica Slovacca Occidentale, l'Associazione Slovacca dei panettieri, pasticceri e produttori di pasta, l'Associazione Slovacca dei baristi, l'Associazione Slovacca del Caffè, l'Unione Slovacca dei Cuochi e dei Pasticceri, l'Associazione Slovacca del Commercio e del Turismo, l'Associazione dei produttori di vino. Si tratta di una delle fiere più note e vaste (17.000 mq) organizzate nella Repubblica Slovacca: è prevista la partecipazione di 300 espositori, provenienti da oltre 20 paesi. La fiera raccoglie un notevole bacino di partecipanti ed è alla sua ventitreesima edizione. Quest'anno alla fiera ha partecipato anche la città di Sassari con la presenza del Sindaco Sanna.

Questa manifestazione favorisce l'incontro tra la domanda e l'offerta in uno dei settori maggiormente trainanti per l'economia europea ed italiana. Sono stati esposti arredi e utensili da cucina, prodotti enogastronomici e servizi. Ai visitatori è stata offerta la possibilità di apprezzare varie specialità culinarie tipiche, con degustazioni e percorsi formativi ad hoc, in un contesto interattivo che mira a coinvolgere sempre di più il pubblico partecipante.

L'evento si è affermato, negli ultimi anni, come un punto di riferimento internazionale per lo scambio di contatti e informazioni tra albergatori, ristoratori, cuochi, baristi, enologi, sommelier, produttori enogastronomici, ecc. Il principale obiettivo della manifestazione la promozione di prodotti tipici d'eccellenza provenienti da tutto il mondo e, anche e soprattutto, dall'Italia.

FIERA INTERBEAUTY Fiera commerciale internazionale dei prodotti di bellezza. La CCIS fornisce assistenza agli espositori italiani con traduzioni e interpretariato in occasione degli incontri. In particolare, vengono svolte attività di scouting, gestione contatti e relazioni per aziende partecipanti, business development per istituzioni italiane, definizione e organizzazione incontri b2b e servizi di traduzione/interpretariato. Saranno inoltre svolte attività promozionali a favore delle aziende italiane operanti nel settore che parteciperanno alla fiera.

FIERA MEDZINARODNY STROJARSKY VEL' TRH fiera internazionale delle macchine utensili e tecnologie 22.05.2018 - 25.05.2018, Nitra. Supporto operativo ai vari espositori italiani presenti con offerta dei servizi proposti dalla CCIS tra cui traduzioni tecniche ed interpretariato.

FIERA MODDOM Fiera internazionale del mobile, accessori e design per la casa, ottobre 2018, Bratislava. La CCIS organizza e fornisce assistenza alle aziende italiane partecipanti al MODDOM, la più importante fiera del settore in Slovacchia. In particolare, vengono svolte attività di organizzazione degli spazi comuni, ricerca buyers per aziende partecipanti alla fiera, scouting commerciale, gestione di contatti e relazioni per aziende partecipanti, business development per istituzioni italiane, definizione ed organizzazione di incontri b2b e servizi di traduzione e/o interpretariato. Saranno inoltre svolte attività promozionali ad hoc a favore delle aziende italiane che parteciperanno alla fiera.

FIERA CONECO-RACIOENERGIA-CLIMATHERM Fiera commerciale internazionale dell'industria edile 11.04.2018 - 14.04.2018; carburanti e razionalizzazione energetica; riscaldamento. Aprile 2018, Bratislava. La CCIS offre assistenza agli espositori e visitatori italiani. La CCIS fornisce assistenza alle aziende italiane partecipanti al CONECO-RACIOENERGIA-CLIMATHERM. In particolare, verranno svolte attività di scouting, gestione contatti e relazioni per aziende partecipanti, organizzazione di uno stand collettivo, definizione ed organizzazione incontri b2b e servizi di traduzione/interpretariato. Saranno inoltre svolte attività promozionali ad hoc a favore delle aziende italiane che parteciperanno alla fiera.

Settore attività economica:

- Z – Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 100

Operatori esteri (stima): 250

Partners: Incheba, Agrokomplex

Nome iniziativa (34177): Eventi di promozione delle eccellenze italiane

Periodo di svolgimento: 01/01/2018 - 31/12/2018

Luogo di svolgimento: Bratislava, Poprad

Descrizione:

Nel 2018 verranno organizzati gli eventi volti a promuovere l'immagine del Made in Italy e delle eccellenze italiane in vari settori, presso il pubblico specializzato e gli operatori commerciali attivi nella Repubblica Slovacca. Si prevede la partecipazione attiva di numerose aziende, produttrici o distributrici nella Repubblica Slovacca di prodotti e marchi italiani. Le aziende partner presenteranno direttamente i propri prodotti di abbigliamento, agroalimentare, vino, design, oggettistica, accessori, servizi.

Nel corso degli eventi, gli ospiti potranno degustare una serie di prodotti italiani e assistere alla presentazione di tutta una serie di prodotti tipici e tradizionali italiani: abbigliamento, calzature, accessori, prodotti turistici, automobili, moto, prodotti di design. La data degli eventi ed i prodotti promossi dipendono dalle aziende che aderiranno all'iniziativa nel 2018.

Gli eventi intendono sostenere la promozione della produzione italiana e, contestualmente, il rafforzamento delle attività di networking delle aziende presenti, con l'obiettivo di favorire la creazione e lo sviluppo di nuovi contatti commerciali. La Camera sarà organizzatore unico degli eventi e in quanto tale curerà ogni aspetto organizzativo e realizzativo. Provvederà a contattare le aziende e i marchi italiani interessati a partecipare all'iniziativa, promuovendo l'iniziativa presso gli operatori selezionati, al fine di garantire la presenza di un pubblico qualificato e numeroso.

Settore attività economica:

- Z – Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 130

Operatori esteri (stima): 130

Nome iniziativa (34182): Incontri con imprenditori

Periodo di svolgimento: 01/01/2018 - 31/12/2018

Luogo di svolgimento: Slovacchia ed Italia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italo- Slovacca incontrerà imprenditori italiani e slovacchi nell'ambito della consulenza alle imprese. Nel 2018 sono previsti ben oltre 200 incontri in Slovacchia e in Italia. Lo scopo degli incontri è, in generale, quello di informare su temi di natura economica, amministrativa e commerciale gli imprenditori. Nella maggior parte dei casi gli incontri avvengono presso gli uffici della Camera. In alcuni casi si incontrano le aziende presso le sedi delle aziende Slovacche ove stanno cercando di chiudere il business. La Camera più in particolare dà supporto nelle fasi necessarie ad avviare e/o favorire contatti d'affari tra imprenditori slovacchi ed italiani. Gli imprenditori interessati al business tra Italia e Slovacchia, avranno l'occasione di confrontarsi con il Segretario Generale della Camera o con uno o più responsabili di servizi alle imprese per essere meglio orientati sulle possibilità di incontri d'affari e sulle modalità di accesso ai mercati di riferimento.

Settore attività economica:

- Z – Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 200

Nome iniziativa (34180): Assistenza e consulenza alle PMI

Periodo di svolgimento: 01/01/2018 - 31/12/2018

Luogo di svolgimento: Tutto il territorio della Repubblica Slovacca

Descrizione:

La Camera di Commercio Italo - Slovacca offre supporto agli imprenditori italiani operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato slovacco.

Esistono varie forme di supporto, in particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, elenchi d'impresе, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca partner industriali, costituzione di società, assistenza legale e fiscale, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretazione e traduzione, pareri legali ed assistenza contabile e su tassazioni import/export. La CCIS offre i seguenti servizi in collaborazione con il sistema camerale slovacco ed italiano e coordina una serie di esperti su tematiche di natura legale e fiscale.

1. La Camera di Commercio Italo-Slovacca esegue annualmente, per conto di PMI italiane, piccole azioni dirette di recupero crediti, tramite l'invio di solleciti scritti e colloqui con i debitori. Vengono svolte anche azioni di prima assistenza giuridico/fiscale tramite professionisti bilingue.
2. Ricerca di partner commerciali: si individua l'impresa più adatta per commercializzare i prodotti italiani. L'analisi parte da un elenco di imprese ricavato dalla nostra banca dati. Dopo aver verificato la rispondenza dei dati, la ricerca è ulteriormente sviluppata con la richiesta di informazioni riguardanti l'attività aziendale (fatturato, clientela, etc.) e con una visita all'impresa da parte del nostro personale. Si compila quindi un profilo informativo. Normalmente, il lavoro prosegue con l'organizzazione degli incontri presso la nostra sede fra l'azienda richiedente il servizio e quelle selezionate.
3. Ricerca di partner industriali: è individuata l'impresa più adatta a svolgere una certa specifica attività o fase produttiva. Dopo una prima selezione ricavata attraverso le banche dati e colloqui telefonici, si analizza per mezzo di visite, il potenziale produttivo e tecnologico dell'azienda e la disponibilità a collaborare con un partner italiano.
4. Ricerca di partner per costituire joint-venture: l'analisi procede come al punto precedente, ma si estende alla verifica dei presupposti necessari per la costituzione di una JV: precedenti storici della società, situazione finanziaria e patrimoniale, composizione societaria. Quando ciò comporta un'analisi complessa, si richiede l'intervento di consulenti nostri associati. Si consegna un rapporto improntato all'analisi SWOT.
5. Costituzione di società: si prepara in collaborazione con consulenti professionali esterni e con la società interessata, tutta la documentazione necessaria per costituire una società secondo le regole del codice commerciale slovacco: atto costitutivo, statuto, permessi di soggiorno (eventuale), registrazione presso il tribunale, richiesta delle licenze. In questo processo, il cliente viene assistito da un servizio d'interpretariato. In molti casi, si offre il primo domicilio della costituenda società.

6. Assistenza legale e fiscale: grazie ad accordi stipulati con studi professionali di provata esperienza, viene fornita l'assistenza all'impresa nel campo della normativa giuridica. Si forniscono informazioni sulle normative vigenti, diritti doganali, disposizioni sanitarie e fitosanitarie, normativa sulla certificazione dei prodotti, marchi di qualità, esenzioni, limitazioni e quote.

7. Ricerca di personale: attraverso l'utilizzo di una banca dati, continuamente aggiornata, siamo in grado di fornire nominativi di personale a livello impiegatizio. É disponibile, inoltre, un servizio di ricerca di personale specializzato attraverso la predisposizione di annunci sui quotidiani più importanti. La selezione viene fatta nella nostra sede, ove richiesto, per garantire l'anonimato dell'impresa.

8. Analisi dei settori produttivi: si fornisce un panorama del settore produttivo su cui si vuole intervenire, imprese presenti, disponibilità di manodopera, presenza di materie prime, etc.

9. Indagini su grado di solvibilità: si offre il quadro finanziario dell'azienda con riferimento ad eventuali insolvenze o situazioni fallimentari.

10. Interpretazioni e traduzioni: La CCIS offre il servizio di Interpretariato con lo scopo di agevolare la qualità dei rapporti commerciali tra i due paesi.

E' prevista, nel corso dell'anno 2018, la soddisfazione di almeno 100 richieste che comportino almeno uno degli interventi citati.

Settore attività economica:

- Z – Pluri-settoriale

Operatori italiani (stima): 100

Operatori esteri (stima): 30

Partners: AZZZ - Confindustria Slovacca, SOPK - Camera di Commercio Slovacca

Nome iniziativa (34183): Convegni e Workshops

Periodo di svolgimento: 01/01/2018 - 31/12/2018

Luogo di svolgimento: Bratislava, Poprad...

Descrizione:

Nel corso del 2018 la CCIS svolgerà una serie di seminari, convegni e Workshop.

Tax Seminar 2018: CAMBIAMENTI NELLA LEGISLAZIONE FISCALE SLOVACCA La Camera di Commercio Italo - Slovacca in collaborazione con ChamCham, associazione delle Camere di Commercio Estere in Slovacchia, presenteranno i cambiamenti alla legislazione fiscale slovacca per l'anno 2018. Lo scopo dell'iniziativa è offrire agli operatori italiani un aggiornamento sulle politiche fiscali, la legislazione fiscale e cambiamenti che entreranno in vigore a partire dal primo gennaio 2018. L'iniziativa, che si ripete ogni anno è sempre particolarmente gradita agli operatori italiani i quali operano o commercializzano i propri prodotti in Slovacchia e necessitano aggiornamenti su tematiche legate a tassazione, dogane e accise. Verranno coinvolti nell'iniziativa imprenditori, autorità ed enti della

Repubblica Slovacca e più in genere la comunità internazionale operante o con intenzioni di operare in Slovacchia. La CCIS è direttamente coinvolta nell'organizzazione di questo seminario. Le mansioni svolte comprendono la ricerca e la conclusione di accordi con i relatori e i rappresentanti istituzionali che parteciperanno all'iniziativa.

La CCIS raccoglie spunti sui temi da trattare in base alle richieste degli operatori italiani, prepara e distribuisce gli inviti, prepara le liste dei partecipanti, svolge un ruolo attivo sul posto incluso il servizio di interpretariato. La CCIS promuove l'iniziativa, prepara il report, incluso il materiale multimediale, da pubblicare sui canali della Camera. La CCIS sostiene parte dei costi per l'affitto della sala e la tecnologia per traduzioni.

Seminari Tematici 2018: La Camera organizzerà, come di consueto, una serie di seminari tematici in base agli argomenti richiesti dagli imprenditori italiani che operano in Slovacchia. I seminari hanno sempre come obiettivo il favorire e promuovere le relazioni commerciali tra Italia e Slovacchia. Gli argomenti dei seminari sono già in via di definizione.

Settore attività economica:

- Z – Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 150

Operatori esteri (stima): 400

Partners: ChamCham, Ministero delle Finanze, Amministrazione fiscale

Nome iniziativa (34184): Dolce Vitaj - Festival italiano in Slovacchia

Periodo di svolgimento: 01/01/2018 - 31/12/2018

Luogo di svolgimento: Bratislava, Poprad

Descrizione:

Dolce Vitaj - www.dolcevitaj.eu . Il festival italiano in Slovacchia Dolce Vitaj si svolge anche nel 2018. La CCIS si coordinerà con l'Ambasciata d'Italia e l'Istituto Italiano di Cultura per la realizzazione delle attività di marketing e promozione del festival. Il Dolce Vitaj è diventato ormai anche momento di dialogo tra produttori italiani ed il pubblico slovacco. La CCIS si occupa della parte di promozione delle aziende italiane e dei loro prodotti al pubblico slovacco. Concept: Azione di marketing territoriale - Promozione del territorio, delle sue caratteristiche e delle sue prospettive attraverso la valorizzazione della realtà italiana in Slovacchia. Dialogo culturale tra Slovacchia e Italia - Espressione delle icone, dello stile e delle tendenze italiane.

Principali eventi del programma 2018:

VINO VITAJ (Bratislava)

MERCATO ITALIANO (Bratislava)

VIVA ITALIA (Poprad)

La diffusione mediatica avviene in parte tramite le partnership con aziende di Media e tramite l'acquisto di spazi pubblicitari. Sono previste le produzioni di: campagna billboard a Bratislava; campagna sui social networks; Campagna Online dedicata su Facebook e sul portale della città di Bratislava e su quotidiani on-line. La Camera si occupa di organizzare la conferenza stampa e una campagna PR di supporto durante il festival, di provvedere agli spazi espositivi per le aziende italiane, di promuovere le relazioni tra aziende italiane e slovacche soprattutto nel settore agroalimentare. Rilievo viene dato alla promozione di prodotti tipici italiani con degustazioni realizzate soprattutto nella capitale Bratislava.

Settore attività economica:

- Z – Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 200

Operatori esteri (stima): 15000

Partners: Ambasciata d'Italia, IIC di Bratislava, Mesto Poprad, Mesto Bratislava, Stare Mesto Bratislava

Nome iniziativa (34185): Sistema di comunicazione: sito internet e newsletter

Periodo di svolgimento: 01/01/2018 - 31/12/2018

Luogo di svolgimento: Slovacchia ed Italia

Descrizione:

Il sito web camerale e la newsletter della Camera di Commercio italo-slovacca offrono un servizio di traduzione news slovacche in lingua italiana. Il servizio prevede la redazione di circa 30 news settimanali tutte di carattere economico e legislativo al fine di supportare, attraverso una attenta

analisi dello sviluppo economico locale, le aziende italiane che vogliono commercializzare i loro prodotti in Slovacchia o vogliono costituire joint ventures nel paese.

Settore attività economica:

- Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 2500

Operatori esteri (stima): 2000

Partners: Vub Banka, Generali, Bottoli Costruzioni

Nome iniziativa (34186): Progetto Stage

Periodo di svolgimento: 01/01/2018 - 31/12/2018

Luogo di svolgimento: Bratislava

Descrizione:

Il Progetto prevede l'inserimento di giovani italiani nella struttura camerale ed in aziende italiane presenti in Slovacchia mettendoli a contatto con il territorio, le aziende e le istituzioni slovacche. La formazione di giovani stagisti italiani contribuirà inoltre alla promozione delle relazioni commerciali ed economiche tra Italia e Repubblica Slovacca, nell'intento di dare vita a competenze (expertise), capaci di moltiplicare le interazioni tra i due sistemi socio-economici.

I compiti principali di stagisti comprendono: la modifica e l'aggiornamento della pagina web della camera; lo svolgimento di ricerche di mercato; svolgimento di pratiche amministrative; fornire assistenza nell'organizzazione e promozione di diversi eventi; traduzione di documenti vari dall'inglese all'italiano; promozione dell'informazione mediante la traduzione, condivisione sul sito camerale e sui social delle news giornaliere, nonché la creazione di due newsletter settimanali; contribuire all'attuazione di progetti dell'UE e allo svolgimento di altre attività giornaliere di routine (registrazione di documenti, elaborazioni di fogli excel, gestione della posta elettronica, recarsi presso gli uffici postali e altri...)

Nel 2018 sono previsti min. 10 stagisti dall'Italia in Slovacchia.

Settore attività economica:

- Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 10

Operatori esteri (stima): 10

Partners: Camere di Commercio Italiane, Unioncamere, Università Cà Foscari Università di Trieste Università Statale di Milano Università di Udine Università di Brescia Università e Scuole tecniche slovacche, ASSOCAMERESTERO

Nome iniziativa (34189): Attività di rete CCIE

Periodo di svolgimento: 01/01/2018 - 31/12/2018

Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

La Camera di Commercio di Bratislava parteciperà nel 2018 alla Convention Mondiale delle CCIE che si terrà a Verona ed al Meeting dei Segretari Generali che si terrà a Roma. La Camera inoltre si impegna a partecipare ad eventuali convegni organizzati dal Ministero o da Assocamerestero a cui sia richiesta la presenza. Data la rilevanza dell'incontro, il Presidente ed il Segretario Generale prenderanno parte alla Convention Mondiale delle CCIE. Si ritiene che i tavoli istituzionali e gli incontri one to one che si realizzeranno in occasione del Meeting, costituiscano un'opportunità unica per le CCIE per entrare in contatto con i soggetti della promotion italiana, con i quali la Camera prevede di rafforzare la collaborazione durante il 2018. Per entrambi gli eventi, i tempi saranno quelli prestabiliti da Assocamerestero.

Settore attività economica:

- Z - Plurisetoriale

Partners: Assocamerestero, Unioncamere, Assocamerestero

Totale Operatori italiani (stima): 3520

Totale Operatori esteri (stima): 18250

3. Obiettivi da conseguire:

Assistere, consigliare, indirizzare e supportare gli operatori e le PMI Italiane nella conduzione del proprio business in Slovacchia. Fornire informazioni di ordine generale a soggetti privati italiani e locali che si rivolgono alla Camera per essere orientati alla soluzione di problematiche di varia natura. Erogare una rosa di servizi a supporto degli imprenditori italiani operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato slovacco. In particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, elenchi d'impresе, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca di partner industriali, ricerca di partner per joint venture, costituzione di società, assistenza legale e fiscale, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretazione e traduzione.

4. Metodologia rilevazione Customer Satisfaction:

L'indicatore ritenuto significativo per la rilevazione della soddisfazione dei clienti è il livello qualitativo di apprezzamento tramite un'inchiesta presso gli utenti. E' atteso un tasso di risposta del 20% per la qualità dei servizi offerti, la professionalità della CCIS nella gestione di questi servizi e la tempestività nell'erogazione degli stessi. L'inchiesta viene condotta raccogliendo dichiarazioni di valutazione sulla base di una scala di valori da 1 a 10. Lo standard atteso sarà espresso dalla media delle valutazioni espresse non inferiore al punteggio di "6".

Il questionario di gradimento per le aziende italiane e slovacche che utilizzano i servizi della CCIS, disponibile online ed in formato cartaceo e promosso ad erogazione di ogni servizio, permette al cliente di fornire la sua valutazione in modo anonimo.

5. Totale generale del costo previsto per il programma di attività (Euro):

Personale (A)	163.000,00
Spese generali di funzionamento (B)	50.500,00
Servizi (C)	75.000,00
Totale (A+B+C)	288.500,00