



ROBERTO VERCELLI

Documento programmatico di candidatura alla Presidenza della Camera di Commercio Italo-Slovacca

Prima di ogni altra cosa, desidero presentarvi le motivazioni alla base della mia candidatura, dato che siete chiamati ad una scelta importante.

Confido nel valore dell'impresa e nel suo ruolo sociale, mi candido in quanto ho sempre creduto nello spirito associativo e nella libera iniziativa, che è la principale manifestazione dell'attività imprenditoriale. Mi prefiggo l'obiettivo di portare miglioramento e continuità in questa Camera di Commercio, che spero di potermi onorare di rappresentare. Per farlo, continuerò ad investire, come ho fatto in questi mesi, nell'incontrarvi e nel confrontarmi con voi associati, parlando, ascoltando ed osservando. Sono certo che insieme possano nascere idee e soluzioni concrete alla portata di tutti. C'è necessità di portare a fattore comune le migliori esperienze delle nostre imprese.

A seguire alcuni dei punti che rappresenteranno le linee guida su cui si baserà la mia Presidenza.

1. CAPITALE UMANO

La formazione è l'anima del nostro futuro, la Camera dovrebbe coordinare ed appoggiare iniziative inerenti l'education, nonché promuovere la realizzazione di corsi di aggiornamento ed approfondimenti tecnici per i dipendenti delle aziende associate. Sarà più facile affrontare le sfide che ci attendono, aggiornandoci sulle competenze tecnologiche e professionali necessarie. Valorizzare gli studenti Erasmus presenti sul territorio slovacco, nonché gli studenti del Liceo Italo-Slovacco creando sinergie con le nostre imprese operanti in Slovacchia.

2. INTERNAZIONALIZZAZIONE

Valorizzare il made in Italy ed aiutare le aziende italiane che si affacciano sul mercato slovacco, deve restare una delle priorità della Camit. Non di meno la Camera sarà in prima linea nel garantire un ampio quadro informativo relativamente a bandi e programmi europei che possano agevolare i nostri soci nella implementazione di strategie di internazionalizzazione oltre a supportare investimenti slovacchi in Italia.



3. VISION

Fornire agli associati informazioni di qualità anche a livello macroeconomico, con un focus sul mercato slovacco e su quello Europeo. La Camera, offrendo informative qualificate, permetterà a noi manager e imprenditori di cogliere nuove sfide e di avere una vision strategica sempre aggiornata.

4. FONDI

I bisogni delle imprese cambiano ogni giorno. Per stare al passo con i tempi servono importanti investimenti. Ci sono importanti opportunità da cogliere all'interno del Recovery Fund Slovacco. Le nostre imprese dovranno essere informate e supportate per sfruttare al meglio questi fondi e quanto è già a disposizione delle imprese presenti in Slovacchia anche attraverso la creazione di una specifica e dedicata struttura.

5. TERRITORIO

In caso di mia elezione mi prefiggo di venirvi a trovare nelle vostre aziende. Vicinanza agli associati, non solo tramite servizi, ma anche attraverso incontri sul territorio, eventi e consigli direttivi realizzati in più regioni della Slovacchia.

6. COOPERAZIONI E SINERGIE

Ricerca e valutare nuove sinergie finalizzate alla creazione di vantaggi ed opportunità concrete per gli associati.

7. TRASPARENZA

Rendere conto agli associati, con informative dedicate, circa l'operato e le scelte del Consiglio nel perseguire gli scopi dell'associazione. Proprio per trasparenza, e al fine di dare continuità al lavoro fin qui svolto dalla Camera di Commercio, Vi informo in anticipo che, nel caso mi sceglieste quale vostro Presidente, ho proposto a Francesco Amitrano di Pasell Slovakia di assumersi la responsabilità di VicePresidente Vicario e a Moreno Feneziani di Unicredit di assumere la carica di VicePresidente Tesoriere. E' mia intenzione completare il Comitato Esecutivo con rappresentanti di grandi aziende italiane operanti in Slovacchia. Voglio ringraziare Francesco, Moreno e tutti coloro che hanno già confermato la loro intenzione di far parte di questo team.

Lavoreremo in squadra ed insieme raggiungeremo traguardi importanti.