

ASSEMBLEA GENERALE

2024



CAMERA DI COMMERCIO
ITALO - SLOVACCA

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



ASSEMBLEA GENERALE DELLA CAMIT

Martedì 14 maggio 2024 alle ore 15:00

presso l'**Hotel Park Inn by Radisson Danube**, Rybné námestie 1, 811 02 Bratislava.

In mancanza del numero legale l'Assemblea Generale si riunirà in seconda convocazione trenta minuti dopo l'orario fissato per la prima convocazione, ossia alle ore 15:30.

ORDINE DEL GIORNO

- 1 - Relazione del Presidente;
 - 2 - Approvazione delle modifiche allo Statuto della Camit e definizione nuove quote;
 - 3 - Rendiconto e Approvazione delle Attività e del Bilancio Consuntivo 2023;
 - 4 - Descrizione e Approvazione del Programma di Attività e del Bilancio, Preventivo 2024;
 - 5 - Definizione del numero di componenti del Consiglio Direttivo;
 - 6 - Elezione dei Membri del Consiglio Direttivo;
 - 7 - Presentazione Nuovi Soci;
 - 8 - Elezione del Presidente;
 - 9 - Elezione dei quattro Vice-Presidenti su proposta del Presidente;
 - 10 - Elezione dei Membri del Collegio dei Revisori dei Conti;
 - 11 - Varie ed eventuali.
-

SOMMARIO

ORDINE DEL GIORNO DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI SEZIONE I

1. Proposte per modifiche dello statuto.

SEZIONE II RELAZIONE DI SINTESI DEL RENDICONTO PER L'ANNO 2023

1. Finalità generali dell'azione camerale;
2. Rendicontazione: descrizione delle attività;
3. Obiettivi conseguiti;
4. Metodologie rilevazione Customer Satisfaction;
5. Totale generale del costo sostenuto per il programma di attività;
6. Bilancio consuntivo 2023.

SEZIONE III DOCUMENTO PROGRAMMATICO DI SINTESI PER L'ANNO 2024

1. Finalità generali dell'azione camerale;
2. Descrizione delle azioni;
3. Obiettivi da conseguire;
4. Metodologie rilevazione Customer Satisfaction;
5. Totale generale del costo previsto per il programma di attività;
6. Bilancio preventivo per l'anno 2024.



QUOTE ASSOCIATIVE 2025

IL CONSIGLIO DIRETTIVO PROPONE LE SEGUENTI QUOTE ASSOCIATIVE A PARTIRE DALL'1.1.2025

Persone fisiche: 600,00 euro

Società da 0 a 100 dipendenti: 600,00 euro

Società da 101 a 200 dipendenti: 850,00 euro

Società con oltre 200 dipendenti: 1.250,00 euro

Soci sostenitori: 1.500,00 euro

Soci Partner: 5.000,00 euro

Statuto della Camera di Commercio Italo - Slovacca

Introduzione

(Preambolo)

Nell'interesse multilaterale per il sostegno allo sviluppo dei rapporti commerciali ed economici tra la Repubblica Slovacca e la Repubblica Italiana, in base alle delibere dell'Assemblea straordinaria dei soci della Camera di Commercio Italo - Slovacca del 24 Novembre 1997 ed in conformità all'ordinamento legislativo della Repubblica Slovacca è stata costituita la Camera di Commercio Italo - Slovacca, organizzazione non governativa internazionale (di seguito anche "Camera").

Articolo I.

Denominazione e sede

1.1. Denominazione dell'Ente in lingua italiana: Camera di Commercio Italo - Slovacca, in breve Camit.

Deleted: sigla C.C.I.S

1.2. Denominazione dell'Ente in lingua slovacca: Taliansko - Slovenská obchodná komora, in breve Camit.

Deleted: sigla T.S.O.K

1.3. La sede della Camera di Commercio è in via Michalská n. 7, Bratislava, Repubblica Slovacca.

1.4. La Camera di Commercio Italo-Slovacca (in seguito solo Camera) è un'unione di persone fisiche e giuridiche costituita ai sensi della Legge slovacca n. 83/1990 della G.U. e ulteriori prescrizioni relative alle unioni di cittadini.

1.5. La Camera nasce il giorno della sua registrazione presso il Ministero degli Interni della Repubblica Slovacca.

1.6. L'utilizzazione della denominazione, nonché del marchio (di fatto o registrato) ed in genere dei segni distintivi della Camera, sono soggetti ad autorizzazione del Consiglio Direttivo, che ne disciplinerà le modalità di utilizzazione, anche nei confronti dei soci, ispirandosi alle regole di concorrenza leale e nel rispetto delle vigenti norme.

Deleted: ai principi esposti nel Codice Etico,

Articolo II.

L'attività della Camera

2.1. La Camera ha lo scopo di favorire lo sviluppo delle relazioni e degli scambi commerciali ed economici fra l'Italia e la Slovacchia nonché la collaborazione tecnica ed economica fra gli imprenditori ed i professionisti dei due Paesi, fornendo informazioni ed assistenza.

2.2. La Camera promuove iniziative e progetti, autonomamente ovvero coordinandosi con le istituzioni ed amministrazioni, con le organizzazioni economiche, politiche, sindacali e sociali nazionali, comunitarie ed internazionali.

2.3. La Camera promuove la diffusione delle informazioni economiche utili a favorire la collaborazione fra le imprese e lo sviluppo delle opportunità d'affari.

2.4. La Camera ha inoltre l'obiettivo di:

- a) sviluppare i rapporti con Autorità, Enti, Associazioni ed ambienti economici e finanziari dei due Paesi, al fine di agevolare i reciproci scambi commerciali;
- b) collaborare con il settore commerciale italiano e quello slovacco al fine di incrementare i rapporti economici fra la Repubblica Italiana e la Repubblica Slovacca;
- c) svolgere gli incarichi che Autorità ed Enti italiani o slovacchi possano affidarle in ordine a tale incremento;
- d) fornire informazioni sulle leggi, sulle disposizioni, sugli usi e consuetudini, sull'andamento dei mercati italiano e slovacco, anche con riguardo a specifici settori economici e sulla possibilità di collocamento dei beni e dei servizi in detti mercati;
- e) segnalare agenti di commercio e rappresentanze di ditte autorizzate al commercio;
- f) raccogliere sistematicamente le leggi, le disposizioni e le consuetudini locali di natura economica, finanziaria, doganale o fiscale;
- g) fornire servizi di consulenza alle imprese e ai professionisti, segnalare professionisti, consulenti, interpreti, e ogni altro tipo di servizio a supporto degli affari;
- h) dare la più larga assistenza possibile a coloro che si recano in uno dei due paesi per affari;
- i) svolgere ogni altra azione utile per il raggiungimento dei propri fini;
- j) promuovere, tutelare e difendere presso le autorità locali gli interessi delle società imprenditoriali associate e presenti sul territorio di entrambe le parti contraenti.
- k) partecipare a gare e progetti Europei, nazionali e transnazionali.

2.5. La Camera inoltre sostiene in Slovacchia le attività sociali, culturali, sportive ed educative, di ricerca scientifica e di tutela dell'ambiente.

2.6. Come lingue ufficiali sono utilizzate la lingua slovacca e la lingua italiana.

Articolo III.

Soci della Camera

3.1. Possono essere soci della Camera le persone fisiche e giuridiche, società o altri enti, partecipanti alle relazioni economiche tra l'Italia e la Slovacchia o comunque che svolgano un'attività compatibile alla realizzazione degli obiettivi della Camera.

3.2. Non possono essere associati alla Camera le persone fisiche o le persone giuridiche i cui legali rappresentanti siano stati oggetto di sentenze definitive di condanna passate in giudicato per reati che incidono sulla moralità professionale. Non possono essere associate alla Camera persone fisiche o giuridiche dichiarate fallite. [Il Consiglio Direttivo, nel valutare gli associati e le richieste di adesione tiene inoltre conto dei seguenti requisiti: reputazione dell'associato nell'ambiente](#)

business ed eventuali forme di concorrenza sleale messe in essere da parte dello stesso associato o dal richiedente l'associazione.

3.3. La domanda d'ammissione a socio deve essere indirizzata alla sede della Camera ovvero presentata mediante compilazione dell'apposito formulario elettronico presso l'indirizzo internet della Camera. Con la domanda, il richiedente accetta espressamente il presente Statuto e tutte le delibere assunte dalla Camera. L'acquisizione dello status di socio è subordinata al previo pagamento da parte del richiedente della quota associativa annuale.

Deleted: ed i principi ispiratori del Codice Etico

3.4. Il Consiglio Direttivo delibera l'accettazione del nuovo socio.

___ Solo in seguito a tale delibera il richiedente acquisisce lo status di socio in conformità con lo Statuto. Il Segretario Generale comunicherà ai richiedenti le eventuali decisioni di non accoglimento da parte del Consiglio Direttivo, specificando la motivazione del mancato accoglimento, e provvederà a restituire le eventuali quote associative già versate. L'esclusione verrà successivamente presentata anche al voto della prima Assemblea Generale. E' sempre ammesso il ricorso in Assemblea, da presentarsi per iscritto al Presidente della Camera entro 30 giorni dalla notifica dell'esclusione.

Deleted: e seguendo i principi ispiratori del Codice Etico.

Deleted: per le quali non sussiste l'obbligo di

Deleted: Qualora tale decisione non sia motivata da evidenti difetti di requisiti sostanziali e formali del socio di cui agli articoli 3.1, 3.2 e 3.3, è

Deleted: all'Assemblea

3.5. L'iscrizione alla Camera è annuale, ha la durata di 365 giorni dalla data di approvazione e pagamento della quota sociale e si intende rinnovata tacitamente di anno in anno se non è disdetta con lettera raccomandata entro il 30 Novembre dell'anno precedente. Scaduto tale termine, il socio è tenuto al pagamento della quota sociale che verrà fissata per l'anno seguente.

3.6. I soci della Camera si dividono in:

- a) soci fondatori;
- b) soci onorari;
- c) soci ordinari.

3.7. Sono soci fondatori tutti i soci che hanno messo a disposizione, con l'apporto di beni materiali o immateriali, i mezzi necessari al sostenimento della Camera nel suo primo anno di attività. I soci fondatori hanno gli stessi diritti e doveri dei soci ordinari.

3.8. Sono soci onorari le personalità che si sono particolarmente distinte nella promozione delle relazioni economiche fra l'Italia e la Slovacchia e nella realizzazione degli obiettivi della Camera. L'Assemblea Generale, su proposta del Consiglio Direttivo, potrà conferire la qualifica di socio onorario, che diventerà effettiva con l'accettazione della carica da parte dell'interessato. Dal giorno della costituzione della Camera diventano soci onorari il Presidente della Camera di Commercio ed Industria Slovacca ed il Presidente di Unioncamere, sotto l'unica condizione del loro consenso scritto ed indirizzato alla Camera. I soci onorari sono esonerati dal pagamento della quota associativa.

3.9. Sono soci ordinari tutti gli altri soci.

3.10. I soci hanno diritto di partecipare all'Assemblea, di presentare istanze ed esercitare il diritto di voto secondo quanto disposto dal presente Statuto; partecipano all'attività della Camera, hanno il diritto di ottenere dalla Camera prestazioni a condizioni agevolate rispetto al corrispettivo delle stesse proposto al pubblico non associato e possono avvalersi di tutte le prestazioni che derivano dall'appartenenza al sistema di rappresentanza al quale la Camera aderisce.

3.11. Tutti i soci sono tenuti all'osservanza delle norme dello Statuto, dei regolamenti, e delle altre disposizioni assunte dagli organi della Camera.

Deleted: del Codice Etico,

3.12. Ciascun socio ha diritto ad essere eletto negli organi della Camera al compimento di un anno solare dalla data di Delibera del Consiglio direttivo che ne accoglie la domanda di iscrizione ex art. 3.4.

Articolo IV.

Cessazione degli associati

4.1. Il rapporto associativo cessa in caso di morte del socio se persona fisica, scioglimento o fallimento del socio se persona giuridica, recesso, decadenza o esclusione del socio.

4.2. Il socio ha diritto a recedere dalla Camera senza motivo, attraverso lettera raccomandata indirizzata alla sede della Camera, nei termini previsti dall'articolo 3.5.

4.3. Il socio che perde uno dei requisiti previsti all'articolo 3.1 oppure è interessato dalle situazioni previste dall'art. 3.2 decade ed è escluso automaticamente. Ciascun socio ha il dovere di segnalare la perdita di detti requisiti ad un qualsiasi organo della Camera. Quest'ultimo è obbligato a portare l'argomento all'attenzione del Consiglio Direttivo a cui spetta, alla prima riunione, compiere una mera verifica della perdita dei requisiti che, se accertata, comporterà la decadenza del socio da notificarsi per mezzo di lettera raccomandata. Qualora, a perdere detti requisiti, fosse soltanto il rappresentante legale o per procura e non finanche il socio, fatte salve le verifiche di cui sopra, la notifica consisterà nella richiesta di sostituzione del rappresentante sociale del socio, pena l'esclusione del socio con effetto a decorrere da 60 giorni dalla ricezione di detta notifica.

Nel caso in cui il Socio si trovi in stato di morosità nei confronti della Camera, quest'ultima procederà a **due formali solleciti via email**, decorsi **sessanta** giorni dal ricevimento della **email**, senza che il pagamento sia stato effettuato, il Consiglio Direttivo può escludere con delibera il socio moroso dall'elenco dei soci a far data dalla scadenza dei **sessanta** giorni. Il socio escluso rimane obbligato al pagamento degli importi arretrati.

Deleted: ad un formale sollecito

Deleted: mezzo lettera raccomandata

Deleted: trenta

Deleted: quale

Deleted: trenta

4.4. Alla notizia di eventuali motivi che potrebbero comportare l'esclusione di un socio, quali una grave violazione degli interessi e delle finalità della Camera, una violazione delle disposizioni statutarie e dei doveri del socio di cui all'art. 3.11, il Presidente deve, senza indugio e per iscritto, invitare il socio a fornire spiegazioni in un congruo termine. Scaduto questo termine e considerando i chiarimenti eventualmente forniti dal socio, il Consiglio Direttivo può deliberare sull'esclusione dello stesso con decisione presa dai 2/3 dei suoi componenti e trasmessa al socio con lettera raccomandata. L'esclusione ha effetto dal momento dell'invio della comunicazione della delibera. Il venir meno dello status di socio non dà diritto al rimborso delle quote sociali versate né conferisce diritti sul patrimonio della Camera.

Deleted: , dei principi del Codice Etico

Articolo V.

Quote sociali

5.1. L'anno sociale ha la durata di 365 giorni.

Deleted: decorre dal 1 gennaio e termina il 31 dicembre

5.2. L'ammontare della quota sociale è fissato dal Consiglio Direttivo, entro e non oltre il 30 Settembre dell'anno precedente. Eventuali modifiche delle quote sociali devono essere comunicate a tutti i soci entro 15 giorni dalla delibera e dandone visibilità sul sito internet della Camera e nella newsletter. La quota sociale viene fatturata dalla Camera a ciascun socio e deve essere versata entro la scadenza espressa in fattura.

5.3. Trascorsi trenta giorni dalla data stabilita per il pagamento senza che questo sia avvenuto, il socio viene a trovarsi in stato di morosità e non ha diritto a nessuna prestazione della Camera, né può esercitare il diritto di voto, fintantoché non avrà pienamente sanato la sua situazione debitoria.

Articolo VI.

Luoghi di lavoro della Camera

6.1. La Camera, allo scopo di svolgere le sue attività, può creare unità locali o filiali, senza che queste siano munite di soggettività giuridica. Le sedi sono organizzate dal Consiglio Direttivo.

6.2. La delibera per la creazione di sedi secondarie con soggettività giuridica deve essere approvata dall'Assemblea dei Soci.

Articolo VII.

Organi della Camera

7.1. Sono organi della Camera:

- a) L'Assemblea dei Soci;
- b) Il Consiglio Direttivo;
- c) Il Presidente;
- d) Il Collegio dei Revisori dei Conti;
- e) Il Segretario Generale.

Articolo VIII.

Assemblea dei Soci

8.1. L'Assemblea dei Soci si riunisce almeno una volta all'anno. Può riunirsi inoltre, in ogni altra occasione necessaria. Può essere, a seconda degli ordini del giorno, Ordinaria o Straordinaria.

8.2. Essa è convocata dal Presidente o, in sua vece, dai Vicepresidenti, in Slovacchia.

~~8.3. L'Assemblea, Ordinaria o Straordinaria, può tenersi sia in presenza fisica, che in modalità telematica. E' possibile utilizzare il diritto di voto per corrispondenza o per via elettronica.~~

Deleted: 8.3.

8.4. Hanno diritto di voto in assemblea i soci iscritti alla Camera da almeno 90 giorni, che decorrono dalla delibera di cui all'Art. 3.4, ed in regola con il pagamento delle quote sociali. La rappresentanza sociale della persona fisica può essere diretta o delegata per mezzo di procura notarile speciale ed in corso di validità.

La rappresentanza sociale della persona giuridica spetta al suo legale rappresentante ovvero a persona fisica munita di procura notarile speciale in corso di validità.

Tale procura è necessaria anche per il rappresentante sociale di persona giuridica a rappresentanza legale congiunta.

Il diritto di voto appartiene ai soci ordinari o fondatori. Nei casi di rappresentanza legale, questa dovrà risultare registrata al pubblico registro di competenza entro 24 ore dall'orario di prima convocazione dell'assemblea. In caso di rappresentanza del socio per procura, tale procura dovrà essere presentata entro 4 giorni lavorativi dall'orario di prima convocazione dell'Assemblea presso la Segreteria Generale della Camera. Nessun partecipante all'Assemblea potrà essere portatore di più di tre voti, quindi deleghe, oltre ad il proprio voto.

I soci onorari ed i nuovi soci non aventi diritto di voto possono intervenire alla stessa senza potere di voto. Ogni socio avente diritto di voto può esprimere durante le assemblee elettive un massimo preferenze pari al numero di Consiglieri da eleggere, come definito secondo il punto 8.9 h), meno quattro.

Deleted: 8.

~~8.5. Il Presidente ha facoltà di convocare l'Assemblea ogni volta lo ritenga opportuno; è inoltre tenuto a convocarla entro quindici giorni quando lo delibera il Consiglio Direttivo o su richiesta motivata di almeno un terzo dei soci.~~

Deleted: 4

~~8.6. L'ordine del giorno dell'Assemblea dei Soci è definito dal Consiglio Direttivo o, per sua delega, dal Comitato Esecutivo.~~

Deleted: 5

~~8.7. Ogni socio ha facoltà di formulare proposte all'indirizzo del Presidente affinché, dopo l'esame del Consiglio Direttivo, possano figurare nell'ordine del giorno dell'Assemblea dei Soci. Le proposte vanno presentate almeno 15 giorni prima della data dell'Assemblea.~~

Deleted: 6

8.8. L'avviso di convocazione deve contenere l'ordine del giorno, la data, il luogo, e l'ora di svolgimento, in prima ed eventualmente in seconda convocazione, deve essere inviato all'indirizzo email dei soci risultante dal libro soci almeno un mese prima della data stabilita per l'Assemblea. L'avviso di convocazione deve essere inoltre pubblicato nel sito internet della Camera almeno 15 giorni prima della data stabilita per l'Assemblea.

Deleted: 7

Deleted: di quello stabilito

Deleted: mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno...

8.9. L'Assemblea dei Soci:

- a) elegge i membri del Consiglio Direttivo fra i soci e loro rappresentanti legali aventi diritto di voto ai sensi dell'art. 8.4;
- b) elegge il Presidente, tra i membri del Consiglio Direttivo eletto;
- c) elegge i membri del Collegio dei Revisori dei Conti.
- d) elegge, tra i membri del Consiglio Direttivo eletto e su proposta del Presidente, quattro Vicepresidenti, di cui uno Vicepresidente Vicario ed uno Vicepresidente Tesoriere;
- e) discute e approva le relazioni annuali del Presidente, del Consiglio Direttivo e del Collegio dei Revisori dei conti;
- f) discute ed approva il bilancio consuntivo;
- g) discute ed approva il bilancio preventivo;
- h) fissa il numero, necessariamente dispari, dei componenti del Consiglio Direttivo da un minimo di quindici fino ad un massimo di diciannove, nel quale sono inclusi il Presidente ed i quattro Vicepresidenti;
- i) discute e delibera sulle proposte del Consiglio Direttivo e dei soci;
- j) discute e delibera sugli allegati e sulle modifiche da apportare allo Statuto;
- k) nomina i soci ed i Presidenti Onorari, su proposta del Consiglio Direttivo;
- k) decide in merito allo scioglimento della Camera.

Deleted: ed al Codice Etico

8.10. L'Assemblea Ordinaria dei Soci è presieduta dal Presidente della Camera o, in sua assenza, dal Vicepresidente vicario e sarà valida se:

- a) l'avviso di convocazione sia stato spedito secondo le modalità indicate all'articolo 8, al punto 8.8;
- b) all'ora fissata nell'avviso di prima convocazione sarà presente almeno la metà più uno dei soci aventi pieno diritto di voto.

Non verificandosi tale ultima condizione l'Assemblea dei Soci si riunisce successivamente in seconda convocazione e sarà considerata valida se sarà presente almeno il 20% dei soci aventi pieno diritto di voto. Le delibere dell'Assemblea Ordinaria sono prese a maggioranza dei soci presenti: da almeno la metà più uno dei soci presenti con pieno diritto di voto.

8.11. L'Assemblea dei Soci Straordinaria è competente a deliberare sulle proposte di modifica dello Statuto e sullo scioglimento della Camera. Tale Assemblea è ritenuta valida se:

- a) l'avviso di convocazione sia stato spedito secondo le modalità indicate all'articolo 8, al punto 8.8;
- b) all'ora fissata nell'avviso di prima convocazione saranno presenti almeno i due terzi dei soci aventi diritto di voto.

Deleted: , del Codice Etico

Deleted: 7

Non verificandosi tale ultima condizione l'Assemblea straordinaria dei soci si riunisce successivamente in seconda convocazione e sarà considerata valida se sarà presente almeno il 50% +1 dei soci aventi diritto al voto, **e comunque non meno di nr. 20 presenze con diritto di voto.** Le delibere dell'Assemblea dei Soci Straordinaria sono adottate con il voto favorevole dei due terzi dei voti dei soci presenti.

8.12. Le delibere dell'Assemblea dei Soci dovranno essere raccolte in un verbale, sottoscritto dal Presidente dell'Assemblea e dal Segretario Generale della Camera o in caso di sua assenza dal Segretario nominato per l'occasione dall'Assemblea dei Soci.

▲ Articolo IX.

Consiglio Direttivo

9.1. I membri del Consiglio Direttivo, o Consiglieri, sono eletti dall'Assemblea dei Soci e restano in carica per **quattro** anni fino all'approvazione del bilancio del **quarto** anno.

9.2. I Consiglieri sono eletti e rimangono in carica ai sensi dell'articolo 8, **9** a) del presente Statuto. **Ogni socio ha il diritto di candidare un Consigliere.** Ciascun socio non può farsi rappresentare da più di un Consigliere nel Consiglio Direttivo. **Il Consigliere candidato dal socio deve essere una figura collegata alla società o alla sua casa madre: proprietario, dipendente, membro del board o membro di principali organi di funzionamento dell'associato o della casa madre.**

Nel caso in cui due o più soci della Camera facciano parte di un gruppo composto da società partecipate o controllate da una stessa società, ovvero siano tra loro in rapporto di partecipazione e/o collegamento, ovvero vi siano soci persone fisiche con rapporti di partecipazione e/o controllo con altri soci persone giuridiche, detto gruppo potrà essere rappresentato, in Consiglio, da non più di un Consigliere.

9.3. I membri del Consiglio Direttivo non possono delegare a terzi l'esercizio delle proprie funzioni.

9.4. Il Consiglio Direttivo ha tutti i poteri non specificamente riservati all'Assemblea dei Soci dallo Statuto.

9.5. Il Consiglio Direttivo provvede all'amministrazione della Camera e alla trattazione di tutti gli affari inerenti al funzionamento della stessa, inclusa l'assunzione ed il licenziamento del Segretario Generale e del personale della Camera.

9.6. Il Consiglio Direttivo ha il compito di garantire il regolare ed il corretto funzionamento delle elezioni degli Organi della Camera.

9.7. Il Consiglio Direttivo redige il bilancio preventivo e consuntivo e lo presenta all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

9.8. Qualora un Consigliere si dimettesse ovvero ricorressero le ipotesi ex art. 4.1 e 10.5, Il Consiglio Direttivo può provvedere alla cooptazione di un nuovo Consigliere, facendo salvo quanto disposto dall'art. 8, **9** paragrafo h). Il Consigliere cooptato sarà sottoposto a formale approvazione nella prima Assemblea dei Soci, salvo quanto previsto dal successivo punto 9.10. Il periodo di mandato della carica del Consigliere cooptato cessa unitamente alla scadenza dei mandati degli altri componenti del Consiglio Direttivo.

Formatted: Font: 11 pt

Formatted: Font: 11 pt

Formatted: Font: 11 pt

Deleted: 8

Deleted: 8

9.9. I Consiglieri sono eleggibili al massimo per tre mandati consecutivi ed il loro incarico è a titolo gratuito. Il limite dei tre mandati non si applica al socio, che avrà comunque possibilità di candidare un Consigliere, che dovrà però essere una persona fisica diversa rispetto al Consigliere che ha raggiunto i tre mandati consecutivi d'attività nel Consiglio Direttivo.

9.10. Qualora un membro del Consiglio Direttivo perdesse la rappresentatività del socio così come definita dall'art. 8.4, decade dall'incarico e lo stesso socio potrà designare un nuovo Consigliere che potrà essere cooptato dal Consiglio Direttivo.

Deleted: 3

Deleted: automaticamente

9.11. Ciascun socio può proporre al Consiglio Direttivo argomenti da inserire all'ordine del giorno. Un ordine del giorno presentato e sottoscritto da dieci soci vincola il Consiglio Direttivo alla sua discussione ed alla notifica della relativa delibera ai soci richiedenti.

Articolo X.

Delibere del Consiglio Direttivo

10.1. Il Consiglio Direttivo delibera sugli argomenti posti all'ordine del giorno e soltanto su questi.

10.2. Le delibere del Consiglio Direttivo sono sempre valide se:

a) l'avviso di convocazione sia stato inviato ai Consiglieri via e-mail all'indirizzo di posta elettronica da essi indicato nel libro dei soci almeno dieci giorni prima e ridotto a cinque giorni prima in caso di urgenza e recante l'indicazione del giorno, ora, luogo e i punti a trattare all'ordine del giorno. La convocazione deve essere inviata con modalità che diano garanzia del pervenimento all'indirizzo del Consigliere;

Deleted: per iscritto o

Deleted: al domicilio ovvero

b) siano presenti almeno la metà dei Consiglieri, compreso il Presidente o chi ne fa le veci.

10.3. Le delibere sono valide se le decisioni sono prese a maggioranza di voto dei Consiglieri presenti.

10.4. Su richiesta di uno dei membri del Consiglio Direttivo le delibere possono avvenire a scrutinio segreto.

10.5. Il Consigliere che non assista a metà delle sedute del Consiglio senza giustificato motivo può essere dichiarato decaduto per delibera del Consiglio Direttivo e lo stesso socio potrà designare un nuovo Consigliere che potrà essere cooptato dal Consiglio Direttivo.

Deleted: automaticamente

10.6. Alle riunioni del Consiglio Direttivo possono partecipare solo i membri del Consiglio Direttivo, effettivi ed onorari ed il Segretario Generale. La presenza di ogni altra persona deve essere preventivamente autorizzata dal Presidente. La partecipazione di terzi avviene su invito del Presidente.

10.7. I Consiglieri possono presenziare alle riunioni ed alle votazioni per iscritto per rollam o tramite mezzi di telecomunicazione al di fuori della riunione dell'organo, i Consiglieri votanti al di fuori della riunione dell'organo saranno considerati presenti.

Deleted: , previo il consenso di tutti i suoi membri

10.8. Le delibere del Consiglio Direttivo sono trascritte in un verbale depositato presso la sede della Camera.

Articolo XI.

Presidente

11.1. Il Presidente è eletto dall'Assemblea dei Soci e scelto fra i membri del Consiglio Direttivo in carica.

11.2. La carica di Presidente è assunta dal momento di accettazione della nomina.

11.3. Egli agisce a nome della Camera, convoca e presiede l'Assemblea dei Soci, il Consiglio Direttivo ed il Comitato Esecutivo.

11.4. Dirige le discussioni e in caso di parità nelle votazioni del Consiglio Direttivo il suo voto è determinante.

11.5. Il Presidente resta in carica per tre anni e non può essere eletto per più di due mandati consecutivi.

11.6. Previa richiesta motivata per iscritto di cinque Consiglieri, il Presidente è tenuto a convocare il Consiglio Direttivo entro il termine di quindici giorni.

11.7. Il Presidente indirizza l'attività della Camera, ha facoltà di chiedere la collaborazione dei Consiglieri, consultandoli anche singolarmente, e può affidare ad uno o più di essi lo studio di pratiche e di determinate questioni. Può delegare particolari atti e competenze ai Vicepresidenti.

11.8. Il Presidente ha la firma, la rappresentanza sociale, sostanziale e processuale della Camera.

11.9. In caso di dimissioni o morte del Presidente, ovvero qualora ricorrano le ipotesi ex art. 4.1, le funzioni del Presidente vengono assunte pro-tempore dal Vicepresidente vicario il quale deve provvedere entro 15 giorni alla convocazione del Consiglio Direttivo che, eccezionalmente e con maggioranza di 2/3 dei suoi componenti, elegge al suo interno un nuovo Presidente il cui mandato cesserà unitamente alla scadenza dei mandati degli altri componenti del Consiglio Direttivo. Qualora il Consiglio non sia in grado di esprimere un nuovo Presidente, il Vicepresidente Vicario ricoprirà le attribuzioni del Presidente fino all'Assemblea di approvazione del bilancio, in occasione della quale si terranno le elezioni anticipate.

Articolo XII.

Comitato Esecutivo

12.1. Il Consiglio Direttivo costituisce al suo interno il Comitato Esecutivo composto da sette membri, dei quali faranno parte di diritto il Presidente, i quattro Vicepresidenti ed altri due membri eletti dal Consiglio Direttivo tra i membri del Consiglio Direttivo su proposta del Presidente.

12.2. Il Comitato Esecutivo dispone dei propri poteri solo a seguito della nomina dei due membri eletti dal Consiglio Direttivo ai sensi dell'Art 12.1.

12.3. Il Comitato Esecutivo indirizza e coadiuva l'attività del Segretario Generale nell'esecuzione delle delibere del Consiglio Direttivo; propone temi di discussione al Consiglio Direttivo. Ulteriori attribuzioni del Comitato Esecutivo possono essere disposte dal Consiglio Direttivo.

12.4. I membri del Comitato Esecutivo sono rieleggibili ed il loro incarico è a titolo gratuito.

12.5. In caso di dimissioni o morte di un membro del Comitato Esecutivo, ovvero qualora ricorrano le ipotesi ex art. 4.1, si provvederà ad affidare la carica ad un nuovo membro con le stesse modalità descritte dall'art. 12.1.

Articolo XIII.

Revisori dei Conti

13.1. Il Collegio dei Revisori dei Conti esamina i libri sociali, controlla il buon andamento gestionale della Camera e verifica l'applicazione del regolamento di governo economico e finanziario approvato dal Consiglio Direttivo. Esso è nominato dall'Assemblea dei Soci e si compone di tre membri che restano in carica tre anni fino all'approvazione del bilancio del terzo anno.

13.2. Il Collegio dei Revisori dei Conti informa l'Assemblea dei Soci, mediante relazione scritta, dei risultati della revisione compiuta.

13.3. Il Collegio dei Revisori deve essere composto in maggioranza da membri non soci e che non rappresentino soci della Camera.

[13.4. I membri del Collegio dei Revisori possono essere rinnovati per un massimo di cinque mandati consecutivi e comunque per un numero di mandati che non sia superiore ai 15 anni.](#)

Articolo XIV.

Vicepresidente Vicario e Vicepresidente Tesoriere

14.1. Il Vicepresidente Vicario ha tutte le attribuzioni del Presidente quando questo sia temporaneamente assente o impedito. In casi di impedimento o di assenza del Presidente e del Vicepresidente Vicario, ne assume le funzioni uno degli altri tre Vicepresidenti, allo scopo designato dal Consiglio Direttivo.

14.2. Il Vicepresidente Tesoriere controlla i fondi della Camera, sulla base delle indicazioni formalizzate dal Consiglio Direttivo. In caso d'impedimento il Vicepresidente Tesoriere è sostituito dal Segretario Generale, che riferisce allo stesso delle operazioni effettuate appena possibile.

14.3. I fondi della Camera ad eccezione della somma da tenersi a disposizione per il normale fabbisogno di cassa devono essere versati sui conti correnti bancari della Camera.

Articolo XV.

Segretario Generale

15.1. Il Segretario Generale, nel limite delle attribuzioni conferitegli per mezzo di delega scritta dal Presidente, agisce a nome della Camera, dirigendone le attività; egli partecipa a tutte le riunioni degli organi camerali, ad eccezione del Collegio dei Revisori dei Conti.

15.2. Il Segretario Generale attua le decisioni del Consiglio Direttivo e del Comitato Esecutivo, coadiuva il Presidente e gli altri Organi della Camera, cura l'attuazione delle relative delibere,

propone al Presidente ed al Comitato Esecutivo i provvedimenti utili al conseguimento dei fini statutari, organizza e sovrintende i servizi camerali, è il responsabile del personale della Camera e della gestione della Camera.

Deleted: , secondo i principi ispiratori del Codice Etico.

15.3. Il Segretario Generale firma autonomamente gli atti relativi all'ordinaria amministrazione.

15.4. Al Segretario Generale può essere attribuito un potere di spesa esclusivamente in base a deliberazione del Consiglio Direttivo, assunta secondo i criteri indicati dal Presidente.

15.5. Il suo stipendio, i premi ed i benefici vengono definiti ed approvati dal Comitato Esecutivo, su proposta del Presidente.

15.6. La scelta del Segretario Generale deve riportare il gradimento del Ministero dello Sviluppo Economico Italiano su conforme parere del Ministero degli Affari esteri Italiano.

Articolo XVI.

Presidenti Onorari

16.1. I Presidenti onorari sono proposti all'Assemblea dal Consiglio Direttivo. Il Presidente onorario è esonerato dal pagamento della quota sociale e non potrà essere eletto negli organi della Camera. E' Presidente Onorario l'Ambasciatore d'Italia in Slovacchia. I Presidenti Onorari entrano in carica con il loro consenso.

Deleted: scritto ed indirizzato alla Camera

16.2. I Presidenti Onorari sono anche membri onorari del Consiglio Direttivo.

16.3. Quando uno o più Presidenti onorari siano presenti alla seduta del Consiglio Direttivo, egli od essi la co-presiedono.

16.4. I Presidenti Onorari, previa loro richiesta, sono informati su tutte le attività della Camera tramite i suoi organi.

Articolo XVII.

Patrimonio e amministrazione

17.1 La Camera amministra il proprio patrimonio in linea con i bilanci preventivi e le delibere approvate dall'Assemblea dei Soci, nel rispetto delle norme giuridiche vigenti, e dello Statuto.

17.2. Il patrimonio della Camera è finalizzato a garantire l'attività e lo sviluppo della stessa.

17.3. Il Patrimonio della Camera è formato dalle quote sociali dei soci, dai ricavi ottenuti dall'esercizio della propria attività, da donazioni e liberalità dei terzi e da contribuzioni di enti ed istituzioni pubbliche. Tutti gli organi della Camera devono avere cura che il patrimonio della Camera sia utilizzato nella maniera più efficiente ed efficace possibile e sia tutelato da rischi che possano comportarne un potenziale depauperamento.

17.4. Il bilancio consuntivo e quello preventivo sono approvati dall'Assemblea dei Soci su proposta del Consiglio Direttivo.

17.5. La Camera paga col suo patrimonio le tasse e le imposte di legge.

17.6. L'utilizzazione del patrimonio della camera al netto delle tasse e delle imposte di legge, è decisa dall'Assemblea dei Soci su proposta del Consiglio Direttivo, in considerazione dell'attività camerale programmata per l'anno sociale.

Articolo XVIII.

Estinzione della Camera

18.1. La Camera si estingue:

- a) per deliberazione dell'Assemblea dei Soci relativa allo scioglimento volontario, o alla fusione con un'altra associazione;
- b) per delibera, diventata esecutiva, del Ministero degli Affari Interni della RS sullo scioglimento conforme alle disposizioni del par. 12, commi 3 e 5 Legge n. 83/1990 G.U. sull'associazione dei cittadini e le modifiche successive.

18.2. La liquidazione patrimoniale sarà eseguita da: a) un liquidatore nominato dall'Assemblea dei Soci; b) un liquidatore istituito dal Ministero nel caso di cui al par. 13, comma 3 Legge n. 83/1990 G.U. sull'associazione dei cittadini e le modifiche successive

18.3. La liquidazione della Camera sarà eseguita secondo le disposizioni dei par. 70 e 75 del Codice Commerciale.

In caso di scioglimento della Camera, dopo aver fatto fronte ai debiti, il mobilio, il denaro contante, l'archivio e l'eventuale altra massa attiva vengono consegnati all'Ambasciatore della Repubblica Italiana in Repubblica Slovacca o ad un suo incaricato. Se entro due anni dallo scioglimento volontario non viene istituita una nuova Camera di Commercio Italiana, il cui statuto sia approvato dal Ministero Italiano per lo Sviluppo Economico, tutta la massa attiva della Camera sciolta viene devoluta su decisione insindacabile dell'Ambasciatore della Repubblica Italiana in Repubblica Slovacca a scopi di beneficenza.

Articolo XIX.

Norme transitorie

Il presente Statuto è stato approvato dall'Assemblea Generale dei Soci, tenutasi il ~~14 maggio 2024~~ ed entra in vigore dal giorno successivo alla sua approvazione. Lo Statuto non dispone che per l'avvenire e non ha effetto retroattivo. Con questa approvazione ha perso validità lo Statuto registrato con numero WS/1-900/90-13851-~~6~~, il giorno ~~4.4.2016~~ presso il Ministero degli Interni.

Deleted: 3 marzo 2015

Deleted: 5

Deleted: 15.11.2010

Modello per la redazione della Relazione sull'esecuzione del programma promozionale della Camera di Commercio Italo-Slovacca per il 2023

Comunicata al ministero il: 25-03-2024 11:37:34

1. Finalità generali azione camerale:

In 25 anni di attività, la CAMIT ha imparato a conoscere il mercato slovacco, le sue caratteristiche e peculiarità, diventando un punto di riferimento per le imprese italiane. Questo ci ha permesso di aiutare circa 5.000 aziende italiane fornendo consulenza fiscale, contabile e supportando la ricerca di partner commerciali e di clienti. Il 2023 è stato un anno ricco di avvenimenti significativi per la Slovacchia, caratterizzato da una combinazione di cambiamenti politici e sviluppi nell'ambito della giustizia e dell'economia. Da una parte, il paese ha celebrato con orgoglio il 30° anniversario della sua indipendenza, con la Presidente Zuzana Caputová che ha conferito onorificenze a personalità di spicco. Tuttavia la politica slovacca è stata al centro dell'attenzione, con la Presidente Caputová che ha posto il veto su diverse leggi del Consiglio nazionale, evidenziando tensioni e disaccordi all'interno dell'ex coalizione di governo. Le elezioni parlamentari hanno poi portato alla vittoria di Smer-SD, partito che poi ha formato la coalizione di governo insieme ai partiti Hlas e SNS. Dal punto di vista economico, il 2023 ha portato sia speranze che sfide, con la chiusura della centrale termica di Nováky e l'avviamento della centrale nucleare di Mochovce, si aprono nuovi scenari sul futuro energetico del paese. Gli investimenti nella difesa e negli affari internazionali hanno evidenziato la volontà della Slovacchia di giocare un ruolo attivo sulla scena globale e hanno confermato l'Italia come partner importante per il Paese. L'alta inflazione ed i tassi d'interesse in crescita hanno portato alla contrazione dei consumi ed ad una stagnazione della domanda nel settore del real estate. Mentre guardiamo al futuro, è evidente che la determinazione e la resilienza del popolo slovacco continueranno a guidare il paese attraverso le incertezze e le opportunità che attendono gli imprenditori italiani che operano nel Paese.

2. Descrizione delle azioni:

Nome Iniziativa (15903): NETWORKING, Missioni Imprenditoriali e Speed B2B

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/01/2023 a Dom, 31/12/2023

Luogo di svolgimento: Bratislava, Zilina, Poprad, Nitra, Kosice, Banska Bistrica

Descrizione:

Le attività che la CAMIT ha realizzato all'interno di questa iniziativa sono:

1. B2B per singola azienda: in base alle richieste ricevute;
2. B2B sotto forma di Speed Business Meeting;
3. Eventi di networking per favorire le relazioni tra aziende italiane ed aziende slovacche;
4. Missioni imprenditoriali: in base alle richieste ricevute.

a) B2B per singola azienda

Durante l'anno sono stati organizzati dei B2B in base alle singole esigenze delle aziende. I B2B si sono tenuti online, presso la sede della CAMIT o accompagnando l'azienda assistita presso possibili clienti e fornitori in Slovacchia. La CAMIT ha offerto anche il supporto linguistico durante gli incontri. Sono stati realizzati nel 2023 nr. 12 B2B per singola azienda.

b) B2B organizzati sotto forma di Speed Business Meeting

Questi B2B sono stati organizzati nella forma di “Speed Business Meeting” il cui obiettivo è stato quello di far incontrare distributori e partner commerciali italiani e slovacchi in modo da favorire la collaborazione economica tra i due Paesi. Hanno partecipato agli eventi sia aziende italiane presenti in slovacchia con impianti di produzione delocalizzati, che aziende italiane che hanno svolto nel paese scouting commerciale.

1. Nome iniziativa: Speed Business Meeting winter edition

Luogo di svolgimento: HOTEL LINDNER, Bratislava

Data di svolgimento: 31 gennaio 2023

Descrizione: Durante questo evento di networking, i partecipanti hanno avuto la possibilità di incontrarsi e di stabilire nuovi contatti di business presentando i propri prodotti/servizi.

Partners: Camera di Commercio Italo-Slovacca, Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Olandese in Slovacchia, Camera di Commercio e Industria Tedesco-Slovacca, Camera di Commercio Americana in Slovacchia, Camera di Commercio Britannica in Slovacchia, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, Camera di Commercio Ispanico-Slovacca, Camera di Commercio Francese-Slovacca e Camera di Commercio Svizzera in Slovacchia.

2. Nome iniziativa: Speed Business Meeting spring edition

Luogo di svolgimento: HOTEL LINDNER – Bratislava

Data di svolgimento: 30 maggio 2023

Descrizione: Evento che ha offerto ai partecipanti la possibilità di presentare i propri prodotti/servizi ad un potenziale partner durante un incontro B2B della durata di 10 minuti.

Partners: Camera di Commercio Italo-Slovacca, Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Olandese in Slovacchia, Camera di Commercio e Industria Tedesco-Slovacca, Camera di Commercio Americana in Slovacchia, Camera di Commercio Britannica in Slovacchia, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, Camera di Commercio Ispanico-Slovacca, Camera di Commercio Francese-Slovacca e Camera di Commercio Svizzera in Slovacchia.

3. Nome iniziativa: Speed Business Meeting – Autumn edition

Luogo di svolgimento: HOTEL LINDNER - Bratislava

Data di svolgimento: 12 Ottobre 2023

Descrizione: L'evento ha offerto ai partecipanti la possibilità di presentare i propri prodotti/servizi ad un potenziale partner durante un incontro B2B della durata di 10 minuti.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Olandese in Slovacchia, Camera di Commercio e Industria Tedesco-Slovacca, Camera di Commercio Americana in Slovacchia, Camera di Commercio Britannica in Slovacchia, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, Camera di Commercio Ispanico-Slovacca, Camera di Commercio Francese-Slovacca e Camera di Commercio Svizzera in Slovacchia.

c) Eventi di networking per favorire le relazioni tra aziende italiane ed aziende slovacche

La CAMIT ha organizzato, o ha collaborato all'organizzazione, di piccoli eventi che associano degustazione di prodotti tipici italiani e networking tra aziende italiane ed aziende slovacche. La maggior parte di queste azioni sono state realizzate sotto forma di attività B2B online tramite piattaforme digitali. Il principale evento di networking di cui siamo stati partner e media partner è stato anche quest'anno il CEE Automotive Supply Chain. L'evento prevedeva una conferenza, incontri B2B e networking. L'evento è pensato per i fornitori e i subappaltatori dell'industria automobilistica e delle industrie correlate. La Camit non ha sostenuto costi per questa iniziativa oltre al lavoro dei propri dipendenti.

1. Nome iniziativa: Networking Poprad

Luogo svolgimento: Hotel Hills, Stará Lesná - Poprad

Data di svolgimento: 21 marzo 2023

Descrizione: Visita presso alcune aziende a capitale italiano ed evento di networking per le aziende italiane presenti nel territorio. All'evento ha partecipato S.E. l'Ambasciatrice Catherine Flumiani.

Partners: Ambasciata d'Italia a Bratislava

2. Nome iniziativa: Networking in occasione della visita del Presidente Mattarella

Luogo svolgimento: WERK - Medusa restaurant

Data di svolgimento: 19 aprile 2023

Descrizione: A seguito dell'incontro di un gruppo di imprenditori italiani operanti in Slovacchia con il Presidente Mattarella, è stato organizzato un evento di networking che ha visto la partecipazione di circa 30 imprenditori.

d) Missioni Imprenditoriali e incontri bilaterali

La CAMIT ha organizzato delle visite imprenditoriali italiane sul territorio slovacco volte a favorire la commercializzazione di prodotti e la conoscenza delle realtà imprenditoriali già presenti sul territorio slovacco. La Camera si è occupata della ricerca dei partner ed ha offerto assistenza presso i clienti e/o fornitori in Slovacchia, occupandosi anche del supporto linguistico durante gli incontri. Sono stati realizzati 18 incontri sul territorio.

I costi rendicontati ed esposti nella distinta delle spese relativi alla presente attività sono stati sostenuti esclusivamente per l'implementazione delle attività descritte. Segnaliamo, altresì, che tali costi sono imputabili al 100% alle azioni precedentemente descritte.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 75

Operatori esteri (coinvolti): 123

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, Camere di Commercio estere in Slovacchia (Americana, Austriaca, Britannica, Francese, Olandese, Spagnola, Svedese, Svizzera, Tedesca), Camera di Commercio Slovacca SOPK, Sario.

Nome Iniziativa (15904): Partecipazione di imprese slovacche a fiere italiane

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/01/2023 a Dom, 31/12/2023

Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

FIERE IN ITALIA

La CAMIT ha collaborato con l'organizzazione di una missione di buyers a Veronafiere - SaMoTer 24 Aprile 2023.

La CAMIT ha inoltre promosso tramite i propri canali di comunicazione le seguenti fiere: Artigiano in Fiera - Fieramilano, Fiera Agricola - Veronafiere.

Ha infine fornito assistenza e supporto ad alcune aziende slovacche che hanno deciso di partecipare autonomamente alle fiere o sono state invitate da terze parti. La Camera di Commercio Italo-Slovacca si è occupata in particolare di:

Aggiornamento e implementazione data base potenziali buyers;

Spedizione informazioni via email;
Promozione di fiere ed iniziative organizzate da enti fieristici italiani tramite il portale di notizie news.camit.sk;
Recall ed invio report delle azioni di recall;
Supporto all'ente fieristico nei contatti d'affari delle aziende con le imprese slovacche; Assistenza linguistica;
Assistenza burocratica;
Risoluzione problematiche logistiche.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 4

Operatori esteri (coinvolti): 7

Partners:

Enti fieristici italiani, Veronafiere, Fiera Milano.

Nome Iniziativa (15905): Partecipazione imprese italiane a fiere in Slovacchia

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/01/2023 a Dom, 31/12/2023

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

FIERE IN SLOVACCHIA

La Camit ha fornito assistenza e supporto alle aziende Italiane che hanno deciso di partecipare autonomamente a delle fiere in Slovacchia. La Camera di Commercio si è occupata in particolare di:

- Spedizione informazioni via email e supporto telefonico;
- Eventuale accompagnamento della delegazione italiana in fiera;
- Supporto alle imprese italiane nei loro contatti d'affari con le imprese slovacche;
- Assistenza linguistica;
- Assistenza burocratica, amministrativa e fiscale;
- Assistenza logistica;
- Risoluzione problematiche in loco.

- Rapporti con l'ente fieristico

E' stata fatta richiesta di supporto per le seguenti fiere slovacche:

FIERA DANUBIUS GASTRO/ITF SLOVAKIA TOUR/POLOVNICTVO A ODDYCH 20 - 23. 4. 2023. Fiera internazionale del turismo e della gastronomia. Il principale obiettivo della manifestazione e' la promozione di prodotti tipici d'eccellenza provenienti da tutto il mondo e per quanto riguarda la collaborazione con la Camit la promozione dei prodotti del „made in Italy“.

FIERA MEDZINARODNY STROJARSKY VELTRH fiera internazionale delle macchine utensili e tecnologie 23.05.2023 - 26.05.2023, Nitra. Supporto operativo ad un espositore italiano con offerta dei servizi proposti dalla Camit tra cui traduzioni tecniche ed interpretariato.

FIERA CONECO-RACIOENERGIA 22.03.2023 - 25.03.2023 Bratislava. Fiera commerciale internazionale dell'industria edile, carburanti e razionalizzazione energetica. La Camit ha offerto assistenza a due espositori italiani.

La Camit ha offerto i servizi di supporto tramite il personale interno alla struttura.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 5

Operatori esteri (coinvolti): 3

Partners:

INCHEBA

Nome Iniziativa (15906): Eventi di promozione delle eccellenze italiane

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/01/2023 a Dom, 31/12/2023

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Nel 2023 sono stati organizzati degli eventi ed incontri volti a promuovere l'immagine del Made in Italy e delle eccellenze italiane in vari settori, presso il pubblico specializzato e gli operatori commerciali attivi in Repubblica Slovacca. Come ogni anno si è cooperato con alcune aziende distributrici di prodotti e marchi italiani in Repubblica Slovacca. Gli eventi ed incontri hanno avuto l'obiettivo di sostenere la promozione della produzione italiana e, contestualmente, il rafforzamento delle attività di networking delle aziende presenti, con l'obiettivo di favorire la creazione e lo sviluppo di nuovi contatti commerciali. La CAMIT ha curato ogni aspetto

organizzativo e realizzativo, provvedendo a contattare le aziende e marchi italiani interessati a partecipare all'iniziativa, promuovendo l'iniziativa presso gli operatori selezionati, al fine di garantire la presenza di un pubblico qualificato e targhettizzato.

Nel corso degli eventi ed incontri, gli ospiti hanno potuto degustare una serie di prodotti italiani ed in alcuni casi assistere alla presentazione di tutta una serie di prodotti tipici e tradizionali italiani. Tra le aziende coinvolte in attività di promozione dei loro prodotti ci sono state: Cantina Marcazzan Fabio, Orogel, McHenry Distilleria Italia.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 25

Operatori esteri (coinvolti): 60

Partners:

Nome Iniziativa (15907): Assistenza e consulenza alle PMI

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/01/2023 a Dom, 31/12/2023

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italo - Slovacca ha offerto supporto agli imprenditori italiani operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato slovacco. Esistono varie forme di supporto, in particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, elenchi d'impresе, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca partner industriali, assistenza ai passi necessari per costituire una società locale, tramite studi legali garantire assistenza legale, assistenza fiscale, contabilità, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretazione e traduzione, agevolare il ricevimento di pareri legali ed assistenza contabile e su tassazioni import/export. La CAMIT ha offerto i seguenti servizi in collaborazione con il sistema camerale slovacco ed italiano e coordina una serie di esperti su tematiche di natura legale e fiscale. Tutti i servizi descritti a seguire, sono stati offerti anche con supporto tramite piattaforme di comunicazione online, in base alle necessità delle aziende e a quanto implementato con successo già negli anni precedenti.

1. La Camera di Commercio Italo-Slovacca ha eseguito per conto di PMI italiane, piccole azioni dirette di recupero crediti, tramite l'invio di solleciti scritti e colloqui con i debitori. Sono state

svolte anche azioni di prima assistenza fiscale tramite professionisti supportati linguisticamente dalla CAMIT.

2. Ricerca di partner commerciali: sono state individuate le imprese piu' adatte per commercializzare i prodotti italiani. L'analisi parte da un elenco di imprese ricavato dalla nostra banca dati. Dopo aver verificato la validita' dei dati, la ricerca e' stata ulteriormente sviluppata con la richiesta di informazioni riguardanti l'attivita' aziendale (fatturato, clientela, etc.) e con una visita all'impresa da parte del nostro personale. Normalmente, il lavoro e' proseguito con l'organizzazione degli incontri fra l'azienda richiedente il servizio e quelle selezionate tramite piattaforme digitali o dal vivo presso la nostra sede. La Camit ha organizzato per le aziende che ne hanno fatto richiesta il trasporto dall'aeroporto.

3. Ricerca di partner industriali: e' stata individuata l'impresa piu' adatta a svolgere una determinata specifica attivita' o fase produttiva. Dopo una prima selezione ricavata attraverso le banche dati e colloqui telefonici, abbiamo analizzato per mezzo di visite, il potenziale produttivo e tecnologico dell'azienda e la disponibilita' a collaborare con un partner italiano. La Camit ha organizzato per le aziende che ne hanno fatto richiesta il trasporto e l'alloggio.

4. Costituzione di societa': la CAMIT ha fornito tutte le informazioni necessarie affinche' le aziende che hanno richiesto supporto potessero costituire una societa' secondo le regole del codice commerciale slovacco evidenziando le differenze con il sistema italiano. Sono state fornite informazioni su atto costitutivo standard, statuto, permessi di soggiorno (eventuali), registrazione presso il tribunale, richiesta delle licenze. In questo processo, il cliente e' stato assistito da un servizio d'interpretariato nei casi in cui fosse stato chiesto alla CAMIT di assistere i rapporti con lo studio legale locale di riferimento. In molti casi, si e' offerto il primo domicilio della costituenda societa'.

5. Assistenza contabile e fiscale: grazie ad accordi stipulati con studi professionali, e' stata garantita l'assistenza alle imprese nel campo della normativa fiscale. Sono state fornite informazioni sulle normative vigenti, diritti doganali, disposizioni sanitarie e fitosanitarie, normativa sulla certificazione dei prodotti, marchi di qualita', esenzioni, limitazioni e quote. La Camera ha offerto anche assistenza contabile alle aziende italiane che approcciano il Paese.

6. Analisi dei settori produttivi: si e' offerto un panorama del settore produttivo su cui si vuole intervenire, imprese presenti, disponibilita' di manodopera, presenza di materie prime, etc.

7. Indagini sul grado di solvibilita': si e' offerto il quadro finanziario dell'azienda con riferimento ad eventuali insolvenze o situazioni fallimentari.

8. Interpretariato e traduzioni: la CAMIT ha offerto il servizio di traduzioni ed interpretariato con lo scopo di agevolare la qualita' dei rapporti commerciali tra le aziende.

9. Organizzazione di soluzioni logistiche e di trasporto d'emergenza per le aziende che ne hanno fatto richiesta.

10. Servizio informativo Camit news: abbiamo tradotto inhouse circa 2700 notizie dalla lingua slovacca all'italiano. Le informative sono state mandate tramite newsletter e a disposizione per tutti gli italiani presenti in Slovacchia su www.camitnews.it.

Sono state soddisfatte oltre 200 richieste che hanno comportato almeno uno degli interventi citati. I costi rendicontati ed esposti nella distinta delle spese relativi alla presente attivita' sono stati sostenuti esclusivamente per l'implementazione delle attivita' descritte. Segnaliamo che tali costi sono imputabili al 100% alle azioni precedentemente descritte.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 200

Operatori esteri (coinvolti): 25

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, SOPK - Camera di Commercio Slovacca, ICE di Vienna.

Nome Iniziativa (15908): Incontri con imprenditori

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/01/2023 a Dom, 31/12/2023

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italo-Slovacca ha incontrato imprenditori italiani e slovacchi nell'ambito della consulenza alle imprese. Qualora gli incontri non si sono potuti tenere di persona si e' provveduto ad organizzare incontri tramite piattaforme digitali. Solitamente il primo incontro ha sempre carattere di servizio di informazione gratuito a chi si affaccia al mercato slovacco o per le imprese slovacche il mercato italiano. Nel 2023 sono stati realizzati oltre 100 incontri. Lo scopo degli incontri e', in generale, quello di informare su temi di natura economica, amministrativa e commerciale gli imprenditori. Piu' in particolare, avviare e/o favorire contatti d'affari tra imprenditori slovacchi ed italiani. Gli imprenditori interessati al business tra Italia e Slovacchia, hanno avuto l'occasione di confrontarsi con il Segretario Generale della Camera o con uno o piu' responsabili di servizi alle imprese per essere meglio orientati sulle possibilita' di realizzare incontri d'affari e sulle modalita' di accesso ai mercati del settore di riferimento.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 100

Operatori esteri (coinvolti): 20

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, SOPK

Nome Iniziativa (15909): Convegni, Workshops e Webinars

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/01/2023 a Dom, 31/12/2023

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Nel Corso del 2023 la CAMIT ha svolto una serie di seminari, convegni, webinars e workshops. I temi dei convegni sono stati decisi in base alle esigenze e richieste delle aziende italiane.

Sono stati coinvolti imprenditori, autorità ed enti della Repubblica Slovacca e più in genere la comunità internazionale operante o con intenzione di operare in Slovacchia. La CAMIT è stata direttamente coinvolta nell'organizzazione di questi seminari/webinars. Le mansioni svolte comprendono la ricerca e la conclusione di accordi con i relatori e i rappresentanti istituzionali che hanno partecipato all'iniziativa. La CAMIT ha raccolto spunti sui temi da trattare in base alle richieste degli operatori italiani, ha preparato e distribuito online gli inviti, ha preparato le liste dei partecipanti, ha svolto un ruolo attivo nell'organizzazione tecnica del webinar. La CAMIT ha promosso l'iniziativa, preparato il report, compreso il materiale multimediale, da pubblicare sui canali della Camera. La CAMIT ha sostenuto parte dei costi legati all'organizzazione degli eventi e della tecnologia e traduzioni necessarie alla realizzazione degli stessi.

Lista dei principali Seminari e Webinars realizzati nel 2023:

1. Nome iniziativa: Tax seminar

Luogo di svolgimento: ONLINE

Data di svolgimento: 8 febbraio 2023

Descrizione: La Camera di Commercio Italo-Slovacca ha realizzato il tax seminar "Cambiamenti nella legislazione fiscale" che si è svolto sotto l'egida del Ministero delle Finanze della Repubblica Slovacca.

Partners: Altre camere di commercio in Slovacchia, la società Grant Thornton Consulting e VDG SLOVAKIA s.r.o.

2. Nome iniziativa: Quo vadis energie?

Luogo di svolgimento: ONLINE

Data di svolgimento: 27 febbraio 2023

Descrizione: La Camera di Commercio Italo-Slovacca ha organizzato il webinar "Quo vadis energie?" che ha come tema centrale l'analisi della situazione attuale e degli sviluppi previsti nel settore energetico.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, la società Slovenské elektrárne – servizi

energetici e lo studio legale Eversheds Sutherland.

3. Nome iniziativa: Webinar Global Automotive Executive Survey 2022

Luogo svolgimento: ONLINE

Data di svolgimento: 23 marzo 2023

Descrizione: L'evento ha esplorato le aspettative di oltre 900 dirigenti e amministratori attivi nell'industria automobilistica per i prossimi 5-10 anni.

Partner: KPMG

4. Nome iniziativa: Colazione di lavoro - ESG REPORTING

Luogo svolgimento: Sede della EY, Žižkova 9, Bratislava

Data di svolgimento: 29 marzo 2023

Descrizione: La colazione di lavoro è stata organizzata al fine di analizzare lo stato del processo legislativo della CSRD e sua trasposizione in Slovacchia e la rendicontazione non finanziaria nella catena del valore aziendale.

Partners: la Camera di Commercio Franco-Slovacca ed Ernst & Young Slovakia s.r.o.

5. Nome iniziativa: Valuations in practice: closing an M&A transaction

Luogo svolgimento: ONLINE e OFFLINE

Data di svolgimento: 30 marzo 2023

Descrizione: Il webinar ha affrontato tematiche quali la definizione del prezzo d'acquisto di un'azienda, la valutazione delle opzioni call e put derivanti da SPA, l'allocazione del prezzo d'acquisto prima e dopo la transazione PPA pre-deal vs. PPA post-deal.

Partner: KPMG

6. Nome iniziativa: Colazione di lavoro – La Cyber Insurance e Cybersecurity

Luogo svolgimento: AC Hotel by Marriott, Bratislava

Data di svolgimento: 20 aprile 2023

Descrizione: L'evento ha trattato la trasformazione digitale dell'economia e della società e di come essa abbia subito un'incredibile accelerazione negli ultimi anni, portando a una serie di vantaggi, ma anche ad affrontare sfide legate alla privacy.

Partner: RENOMIA

7. Nome iniziativa: NEWMATEC 2023

Luogo di svolgimento: Hotel Partizan, Tale

Data di svolgimento: 25 & 26 aprile 2023

Descrizione: La Camera di Commercio Italo-Slovacca ha invitato i propri soci alla Settima edizione della conferenza NEWMATEC per conoscere le tendenze attuali e future dell'industria automobilistica, come la situazione economica e politica della Slovacchia influenzi lo stesso settore.

Partner: Associazione dell'Industria Automobilistica della Repubblica Slovacca.

8. Nome iniziativa: I cambiamenti organizzativi e gli errori più comuni nella prassi

Luogo di svolgimento: ONLINE

Data di svolgimento: 27 aprile 2023

Descrizione: Il webinar ha affrontato il tema del cambiamento organizzativo e di quanto sia importante capire come rendere efficiente l'intera l'organizzazione. L'evento è stato reso disponibile esclusivamente ai responsabili delle risorse umane, ai recruiter ed ai legali aziendali.

Partner: la società Nitschneider & Partners.

9. Nome iniziativa: ESG - dall'obbligo alla routine

Luogo di svolgimento: ONLINE

Data di svolgimento: 16 maggio 2023

Descrizione: L'evento ha offerto ai partecipanti l'opportunità di delineare la trasformazione dei fattori ESG da un obbligo a un elemento consolidato e di spiegare quanto importante sia per le aziende iniziare a considerare tali fattori sin da oggi.

Partner: Grant Thornton Slovakia.

10. Nome iniziativa: Sbloccate il vostro potenziale produttivo con automazione e digitalizzazione

Luogo di svolgimento: Asseco Central Europe, Galvaniho 19 Bratislava

Data di svolgimento: 30 maggio 2023

Descrizione: Il forum ha offerto la possibilità di apprendere attraverso l'esperienza di professionisti leader del settore manifatturiero come il loro percorso digitale nell'area dei sistemi di produzione ha influito positivamente nelle loro aziende.

Partners: Camera di Commercio Britannica in Repubblica Slovacca insieme ad Asseco CEIT.

11. Nome iniziativa: Overview macroeconomico della Slovacchia e situazione del real estate

Luogo di svolgimento: Hotel Clarion Congress

Data di svolgimento: 2 giugno 2023

Descrizione: Durante questo evento è stato presentato il consueto overview macroeconomico della Slovacchia e la situazione del real estate.

Partner: Unicredit

12. Nome iniziativa: Colazione di lavoro: Elezioni 2023

Luogo di svolgimento: Európske informacné centrum- Bratislava

Data di svolgimento: 6 giugno 2023

Descrizione: L'evento ha consentito ai partecipanti di esaminare il contesto politico relativo alle posizioni dei partiti politici, focalizzandosi su settori chiave come politica economica, politica estera e stato di diritto.

Partner: Grayling

13. Nome iniziativa: Attuali verifiche fiscali: esempi e casi concreti

Luogo di svolgimento: Sede di EY, Žižkova - Bratislava

Data di svolgimento: 8 giugno 2023

Descrizione: Poiché la verifica fiscale rappresenta, per il contribuente che vi è sottoposto, un momento particolarmente delicato, è importante conoscere le attuali verifiche in corso comprendendone le dinamiche attraverso l'analisi di esempi e casi concreti. I massimi esperti in materia all'interno dell'azienda Ernst & Young, s.r.o. hanno raccontato le loro esperienze e hanno dato dei consigli utili per non farsi trovare impreparati.

Partners: Ernst & Young e Viktoria's Gallery.

14. Nome iniziativa: Risorse Umane: i cambiamenti organizzativi e gli errori più comuni

Luogo di svolgimento: ONLINE

Data di svolgimento: 22 giugno 2023

Descrizione: In questo webinar dedicato al tema dei cambiamenti organizzativi, sono stati esaminati diversi argomenti cruciali. Si è parlato dell'importanza dello scopo e delle motivazioni alla base dei cambiamenti organizzativi. Si è approfondito il legame tra cambiamento organizzativo e licenziamenti collettivi. Inoltre, è stata affrontata la questione della comunicazione con i rappresentanti dei lavoratori durante il processo di cambiamento. Infine, si è discusso circa le possibili conseguenze degli errori commessi durante il processo di cambiamento organizzativo.

Partners: Dajana Csongrádyová e Marek Bugan di NITSCHNEIDER & PARTNERS.

14. Nome iniziativa: Valuations in practice

Luogo di svolgimento: ONLINE

Data di svolgimento: 18 luglio 2023

Descrizione: I diversi argomenti del webinar hanno trattato in particolare l'evoluzione dei costi di finanziamento del debito negli ultimi 3 anni, nonché l'impatto sul valore dell'azienda. Inoltre, si è discusso del valore delle relazioni con i clienti e la sua stima, ma anche della specificità ed errori nella stima del valore terminale (o valore di continuità aziendale).

Partner: KPMG

16. Nome iniziativa: Dibattito pre-elettorale sui temi economici

Luogo di svolgimento: Falkensteiner Hotel - Bratislava

Data di svolgimento: 13 settembre 2023

Descrizione: la trattazione ha riguardato le soluzioni offerte dai principali candidati politici democratici nell'area dello sviluppo e della competitività dell'ambiente imprenditoriale, qual è la loro posizione sul sistema fiscale e tributario, dove vedono opportunità nell'area dell'occupazione, del sistema giudiziario, della sanità o dell'energia.

17. Nome iniziativa: Come risolvere facilmente il problema del reporting ESG?

Luogo di svolgimento: Sede di CRIF - Slovak Credit Bureau – Bratislava

Data di svolgimento: 20 settembre 2023

Descrizione: Durante l'evento si è discusso delle principali informazioni da sapere per la rendicontazione dei fattori ESG. Si è compreso chi deve presentare un report sulla sostenibilità,

come si devono utilizzare gli strumenti digitali per semplificare l'intero processo di rendicontazione ESG e come utilizzare i dati ESG per valutare i partner commerciali.

Partners: CRIF - Slovak Credit Bureau

18. Nome iniziativa: Torneo di golf GOLFTROPHY 2023

Luogo di svolgimento: Golf resort SEDIN

Data di svolgimento: 22 settembre 2023

Descrizione: Organizzazione del torneo di golf "GOLFTROPHY 2023" per gli associati della Camit.

Partner: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca Amcham, Camera di Commercio Tedesca, Camera di Commercio Francese.

19. Nome iniziativa: TRASFERTA, DISTACCO, APPALTO, PERSONALE IN SOMMINISTRAZIONE. QUALI RESPONSABILITA' PER IL DATORE DI LAVORO?

Luogo di svolgimento: ONLINE

Data di svolgimento: 4 Ottobre 2023

Descrizione: Questo evento ha offerto ai partecipanti un'opportunità unica per comprendere appieno il quadro delle responsabilità aziendali e garantire la protezione di tutti i collaboratori.

Partners: Agenzia Generali di Montebelluna, Studio Legale Vescogiaretta e Crowe Romania.

20. Nome Iniziativa: Business Breakfast sulla sicurezza informatica

Luogo di svolgimento: Penati Club Bratislava - Dúbravka (Agátová 33, 841 01 Bratislava)

Data di svolgimento: 10 Ottobre 2023

Descrizione: Questo evento ha consentito ai partecipanti di apprendere come educare, testare e valutare in modo continuo i progressi nel comportamento responsabile dei dipendenti nel cyberspazio.

Partners: Camera di Commercio Svedese in Slovacchia e KFB Control.

21. Nome Iniziativa: BUSINESS LADIES DAY

Luogo di svolgimento: Club Penati, Agátová 33, Bratislava - Dúbravka

Data di svolgimento: 19 Ottobre 2023

Descrizione: Questo evento ha offerto ai partecipanti la possibilità di prendere parte all'undicesima edizione del Business Ladies Day, un evento di networking per tutte le donne, manager ed imprenditrici.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Ispano-Slovacca, Camera di Commercio Svizzero-Slovacca, Camera di Commercio Svedese, Camera di Commercio Francese-Slovacca, Camera di Commercio Britannica e Camera di Commercio Olandese, Camera di Commercio Americana.

22. Nome Iniziativa: CEE Automotive Supply Chain 2023

Luogo di svolgimento: Hotel NH Collection Olomouc Congress di Olomouc

Data di svolgimento: 24 Ottobre 2023

Descrizione: Questo evento è stato pensato per i fornitori e i subappaltatori dell'industria automobilistica e delle industrie correlate.

23. Nome Iniziativa: Cyber Breakfast - Košice

Luogo di svolgimento: PROXI bar & restaurant, Dunajská 3, Košice

Data di svolgimento: 26 Ottobre 2023

Descrizione: Questo evento ha offerto ai partecipanti la possibilità di scoprire come proteggere i propri dati, il proprio business e la propria reputazione aziendale con un'assicurazione contro i rischi informatici.

Partner: Società RENOMIA

24. Nome Iniziativa: Valuations in practice: "Azioni/opzioni dei dipendenti e importanti cambiamenti nella loro valutazione"

Luogo di svolgimento: ONLINE

Data di svolgimento: 23 Novembre 2023

Descrizione: Questo evento ha offerto ai partecipanti la possibilità di scoprire i cambiamenti nella tassazione delle azioni e delle opzioni dei dipendenti, la successione e la continuità aziendale a lungo termine e le specifiche di valutazione per la successione e le opzioni su azioni dei dipendenti.

Partner: Associato KPGM

25. Nome Iniziativa: Presentazione macroeconomica del Paese e del settore Real estate. E' seguita una serata di networking con degustazione di vini dell'azienda Italvinum

Luogo di svolgimento: "Da Andrea" a Bratislava

Data di svolgimento: 5 Dicembre 2023

Descrizione: Durante l'incontro un macroeconomista di Unicredit ha presentato la situazione del paese, del settore real estate e sono state presentate le previsioni economiche per il 2024. E' seguita una serata di networking con la degustazione di vini italiani.

Partner: Unicredit Bank, Italvinum

26. Nome Iniziativa: Violazione della disciplina del lavoro: cosa sapere?

Luogo di svolgimento: Microsoft Teams Webinar

Data di svolgimento: 7 Dicembre 2023

Descrizione: Questo evento ha offerto ai partecipanti la possibilità di comprendere cosa si intende per "disciplina del lavoro" e come può un datore di lavoro interrompere il rapporto lavorativo a seguito di una violazione.

Partner: Nitschneider & Partners

27. Nome Iniziativa: Consigli fiscali e legali per il 2024

Luogo di svolgimento: Beigli Hotel & Garden, Baštová 4, Bratislava

Data di svolgimento: 12 Dicembre 2023

Descrizione: Questo evento ha trattato i seguenti punti: IVA e Carbon Duty, nuove sfide nel

settore delle imposte dirette, più trasparenza ed equità, nuovi obblighi di rendicontazione ESG, aiuti di Stato straordinari per soluzioni neutrali dal punto di vista climatico.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, LeitnerLeitner Tax s.r.o. e WOLF THEISS.

28. Nome Iniziativa: Cambiamenti legislativi in ambito fiscale a partire dal 1° gennaio 2024

Luogo di svolgimento: ONLINE

Data di svolgimento: 13 Dicembre 2023

Descrizione: Questo evento ha trattato i seguenti punti: sintesi delle modifiche alla legge sull'imposta sul reddito, modifiche alla legge sull'IVA, nuova tassa sul carbonio, modifiche al Codice fiscale, progetto di legge sulla perequazione fiscale, modifiche fiscali previste.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca e Grant Thornton Slovacchia.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 450

Operatori esteri (coinvolti): 520

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, Camere di Commercio estere in Slovacchia (Americana, Austriaca, Britannica, Francese, Olandese, Spagnola, Svedese, Svizzera, Tedesca), Camera di Commercio Slovacca SOPK, Sario.

Nome Iniziativa (15910): Dolce Vitaj - Festival Italiano in Slovacchia

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/01/2023 a Dom, 31/12/2023

Luogo di svolgimento: Bratislava, Poprad

Descrizione:

Dolce Vitaj - www.dolcevitaj.eu. Il festival italiano in Slovacchia Dolce Vitaj si e' svolto anche nel 2023. La CAMIT si e' coordinata con l'Ambasciata d'Italia e l'Istituto Italiano di Cultura per la realizzazione di parte delle attivita' di marketing e promozione del festival. Il Dolce Vitaj e' diventato ormai anche momento di dialogo tra produttori italiani ed il pubblico slovacco. La CAMIT si occupa della parte di promozione delle aziende italiane e dei loro prodotti al pubblico slovacco sotto la direzione dell' Ambasciata d'Italia a Bratislava. Obiettivi raggiunti nel 2023:

- Promozione del territorio, delle sue caratteristiche e delle sue prospettive attraverso la valorizzazione della realta' italiana in Slovacchia;

- Dialogo culturale tra Slovacchia e Italia;

- Espressione delle icone, dello stile e delle tendenze italiane;

I principali eventi del programma 2023, realizzati ed organizzati dalla CAMIT, sono stati come da tradizione:

- VINO VITAJ (Bratislava - B2B)
- MERCATO ITALIANO (Bratislava)

Vino Vitaj

Dopo il successo degli anni precedenti, l'evento che promuove il vino italiano "Vino Vitaj", si è svolto quest'anno in forma di B2B e dedicato a ristoratori e operatori del settore. Le degustazioni sono avvenute all'interno del MERCATO ITALIANO e la Camera si è occupata dell'organizzazione della comunicazione e promozione dell'evento, degli accordi con gli operatori locali e della coordinazione generale degli inviti.

Mercato Italiano

Anche nel 2023, nell'ambito del festival DOLCE VITAJ, il centro storico di Bratislava ha ospitato il „Mercato italiano“. Questo evento che si è tenuto a giugno, è un evento pensato per offrire ai visitatori una settimana immersa tra i sapori e i gusti tipici italiani. Con oltre 300 mq di stands, installati nella piazza Hviezdoslavovo namestie, produttori e rivenditori aderenti all'iniziativa hanno offerto ai visitatori la possibilità di assaggiare ed acquistare diversi prodotti tipici italiani, quali miele, salumi, ortaggi e frutta, formaggi, olio d'oliva, vino, prodotti erboristici e pasta. È stata quindi un'occasione da non perdere per assaggiare prodotti provenienti da tutte le regioni d'Italia. Gli stand sono stati aperti tutti i giorni dalle 10:00 alle 22:00. La Camera si è occupata di tutte le attività organizzative dell'evento: dall'ottenimento dei permessi per l'affitto del suolo pubblico dalla città di Bratislava, l'organizzazione dei servizi di vigilanza e pulizia tramite i servizi di Technicka sluzby Stareho Mesta, a.s., organizzazione del trasporto di alcuni prodotti e del perfetto mantenimento dei prodotti presso celle frigo a temperatura positiva e negativa, l'organizzazione degli stand portando nella piazza acqua ed elettricità, l'organizzazione di uno stand della Camera con un minimo di servizio catering per la sessione dedicata agli incontri B2B e per l'apertura ufficiale, la comunicazione e promozione dell'evento, il fornire supporto agli operatori per i permessi di vendita ed i permessi dell'ufficio igiene e quant'altro richiesto dalle autorità competenti, ecc...

La Camera ha inoltre supportato il Festival Viva Italia di Poprad (SK), portando gran parte del "Mercato Italiano" nelle vie principali di Poprad. La Camera si è occupata di alcune attività di supporto tecnico e logistico.

I costi rendicontati ed esposti nella distinta delle spese relativi alla presente attività sono stati sostenuti esclusivamente per l'implementazione delle attività descritte. Segnaliamo, altresì, che tali costi sono imputabili al 100% alle azioni precedentemente descritte.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 30**Operatori esteri (coinvolti):** 50**Partners:**

Ambasciata d'Italia, IIC di Bratislava, Stare Mesto Bratislava; Citta' di Bratislava, Pre Mesto Poprad

Nome Iniziativa (15911): Progetto Stage**Periodo svolgimento:** Da Dom, 01/01/2023 a Dom, 31/12/2023**Luogo di svolgimento:** SLOVACCHIA**Descrizione:**

Il Progetto ha visto l'inserimento di giovani italiani nella struttura camerale ed in aziende italiane presenti in Slovacchia mettendoli a contatto con il territorio, le aziende e le istituzioni slovacche. La formazione di giovani stagisti italiani ha contribuito inoltre alla promozione delle relazioni commerciali ed economiche tra Italia e Repubblica Slovacca, nell'intento di dare vita a competenze (expertise), capaci di moltiplicare le interazioni tra i due sistemi socio-economici. Nel 2023 sono stati organizzati in Slovacchia nr. 11 stage dall'Italia.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 11**Operatori esteri (coinvolti):** 5**Partners:**

Camere di Commercio Italiane, Unioncamere, Universita' Ca' Foscari, Universita' di Trieste, Universita' Statale di Milano, Universita' di Bologna, Universita' di Sassari, Universita' e Scuole tecniche slovacche, Universita' Cattolica di Milano.

Nome Iniziativa (15912): Attività di rete CCIE**Periodo svolgimento:** Da Dom, 01/01/2023 a Dom, 31/12/2023**Luogo di svolgimento:** Italia**Descrizione:**

Secondo l'agenda e le disposizioni condivise da Assocamerestero, nell'ambito delle attività di coordinamento e formazione camerale a livello internazionale, la Camera ha preso parte alle attività e alle giornate previste per l'anno 2023 in presenza o in forma virtuale secondo i programmi ufficiali.

Partecipazione alle riunioni d'Area Europa

Il Presidente e il SG hanno preso parte alle riunioni d'Area Europa effettuate in collegamento da remoto, secondo le istruzioni del Rappresentante d'Area e di Assocamerestero, per contribuire all'implementazione di nuove strategie a livello europeo all'interno della rete delle CCIE del continente.

Partecipazione al Meeting dei Segretari Generali

Il SG della Camera ha preso parte al Meeting dei Segretari Generali, secondo l'agenda predisposta da Assocamerestero, tenuto a Colli del Tronto nei giorni 18 e 19 giugno. Il Meeting ha fornito un'occasione al SG di poter approfondire le tematiche di promozione e progettualità condivise con i colleghi nell'ambito della cooperazione a livello internazionale tra CCIE e partecipare alle sessioni formative incluse nel programma.

Partecipazione alla Convention Mondiale delle CCIE

Secondo le indicazioni di Assocamerestero, il Presidente su delega ed il SG hanno partecipato alla Convention Mondiale delle CCIE tenuta a Colli del Tronto dal 16 al 18 giugno, al fine di porre in essere un confronto con il sistema camerale estero e italiano, e favorire la condivisione delle strategie del sistema camerale, con l'obiettivo di implementarne le progettualità e far fronte ai cambiamenti nei rapporti tra i partner coinvolti a livello mondiale, e parteciparvi ai lavori associativi secondo il programma. Nella parte finale della Convention, il SG ha partecipato attivamente agli incontri B2B pianificati con le imprese e le associazioni locali, al fine di promuovere il mercato slovacco e le relative opportunità alle imprese italiane presenti.

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (coinvolti): 150

Operatori esteri (coinvolti): 90

Partners:

Assocamerestero, Unioncamere, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Nome Iniziativa (15913): Attività di informazione e newsletter

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/01/2023 a Dom, 31/12/2023

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Nel 2023, la Camit ha pubblicato una newsletter elettronica giornaliera con informazioni sul Paese di carattere politico, giuridico ed economico oltre a opportunità d'affari. La newsletter

altresi' ha informato le aziende italiane circa i principali bandi e le opportunità d'affari per le imprese che volessero entrare nel mercato slovacco. La newsletter e' bilingue e viene inviata ai soci camerati e a tutte le aziende che ne fanno richiesta. Attualmente la newsletter e' inviata a circa 1800 indirizzi email. Le informative sono inoltre caricate sui siti www.camitnews.it e news.camit.sk e sono visibili e consultabili da tutti. Nel 2023 sono state caricate oltre 2200 notizie in Slovacco e 2300 notizie in lingua italiana. Per lo svolgimento dell'attivita', la Camit si è avvalsa di servizi di traduzione del personale interno alla Camit.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 1500

Operatori esteri (coinvolti): 300

Partners:

Tasr, Ambasciata d'Italia a Bratislava, IIC di Bratislava

Nome Iniziativa (16387): Settimana della Cucina Italiana nel mondo

Periodo svolgimento: Da Mer, 01/11/2023 a Gio, 30/11/2023

Luogo di svolgimento: Bratislava, Slovacchia

Descrizione:

L'ottava edizione dedicata al tema: "A tavola con la cucina italiana: il benessere con gusto", in programma in Slovacchia dal 13 al 22 novembre 2023, ha visto la Camit impegnata in una serie di eventi ed iniziative organizzate dall'Ambasciata d'Italia in collaborazione con l'Ufficio ICE di Vienna. Il programma ha visto per la prima volta la partecipazione di due lady chef, Anna Maria Migliara e Palma Grassi, entrambe provenienti dalla provincia di Parma che, con la partecipazione della cantina Mezzacorona (Regione Trentino), hanno realizzato un evento ospitato dall'Ambasciatrice d'Italia Catherine Flumiani con un menù incentrato su tradizione, innovazione e benessere. Durante l'evento è stata inoltre presentata la candidatura della cucina italiana a Patrimonio Immateriale dell'UNESCO.

Come per la scorsa edizione, su iniziativa della Camera di Commercio Italo-Slovacca, alcuni ristoratori italiani presenti in Slovacchia hanno proposto menù speciali durante tutta la rassegna.

Settore attività economica:

Q - HoReCa

Operatori italiani (coinvolti): 30

Operatori esteri (coinvolti): 100

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, Ufficio ICE di Vienna

Totale Operatori italiani (coinvolti): 2580

Totale Operatori esteri (coinvolti): 1303

3. Obiettivi conseguiti:

Assistere, consigliare, indirizzare e supportare gli operatori e le PMI Italiane nella conduzione del proprio business in Slovacchia. Fornire informazioni di ordine generale a soggetti privati italiani e locali che si rivolgono alla Camera per essere orientati alla soluzione di problematiche di varia natura. Erogare una rosa di servizi a supporto degli imprenditori italiani operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato slovacco. In particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, elenchi d'impresе, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca di partner industriali, ricerca di partner per joint venture, informazioni sul processo di costituzione di società, assistenza fiscale, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretazione e traduzione. Nel 2023, come ormai da anni, la Camit si è adoperata nel divulgare informazioni giornaliere a tutti gli italiani che operano nel paese. In totale durante l'anno sono state tradotte, e pubblicate su camitnews.it, 2300 notizie ed informative.

4. Metodologia rilevazione Customer Satisfaction

L'indicatore ritenuto significativo per la rilevazione della soddisfazione dei clienti è stato il livello qualitativo di apprezzamento tramite un'inchiesta presso gli utenti. Si è ottenuto un tasso di risposta del 15% per la qualità dei servizi offerti, la professionalità della CAMIT nella gestione di questi servizi e la tempestività nell'erogazione degli stessi. L'inchiesta è stata condotta raccogliendo dichiarazioni di valutazione sulla base di una scala di valori da 1 a 10.

La media delle valutazioni espresse è stata superiore al punteggio di "8".

Il questionario di gradimento per le aziende italiane e slovacche che utilizzano i servizi della CAMIT, è stato disponibile online ed in formato cartaceo e promosso ad erogazione di ogni servizio ed il cliente ha la possibilità di fornire la sua valutazione in modo anonimo.

5. Totale generale del costo sostenuto per il programma di attività [Euro (EUR)]:

Personale	167.519,68
Spese generali di funzionamento	55.960,83
Servizi (incluso forfait e attività di rete)	69.592,37
Totale	293.072,88

Bilancio Consuntivo standard per le CCIE

STATO PATRIMONIALE DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2023CAMERA DI: BRATISLAVA
VALUTA: EURO**ATTIVO**

	2022	2023
DISPONIBILITA' FINANZIARIA		
- Cassa	91,02 €	96,78 €
- Banche	679 356,44 €	765 220,79 €
- Buoni pasto / scheda postale	11,80 €	28,85 €
CREDITI		
- Cofinanziamento Ministero delle Imprese e del Made in Italy		
- Crediti da clienti incassabili <u>entro</u> 12 mesi	31 297,83 €	42 079,67 €
- Crediti da clienti incassabili <u>dopo</u> 12 mesi	12 611,54 €	13 886,70 €
- Altri crediti incassabili <u>entro</u> 12 mesi	4 569,82 €	8 216,55 €
- Altri crediti incassabili <u>dopo</u> 12 mesi		
IMMOBILIZZAZIONI TECNICHE E FINANZIARIE		
- Mobili e Attrezzature	8 811,22 €	8 811,22 €
- Sede di proprietà		
- Partecipazioni azionarie		
- Libro - rimanenze in magazzino	366,12 €	54,24 €
- Titoli in portafoglio		
- Altre immobilizzazioni		
TOTALE ATTIVO	737 115,79 €	838 394,80 €

PASSIVO

	2022	2023
FONDI		
- Fondo accantonamento su crediti inesigibili	6 999,33 €	4 155,49 €
- Fondo ammortamento immobilizzazioni tecniche	7 098,17 €	7 685,45 €
DEBITI		
- Contributi previdenziali e assistenziali	17 298,50 €	21 225,52 €
- Banche a breve termine (<u>entro</u> 12 mesi)		
- Banche a medio - lungo termine (<u>dopo</u> 12 mesi)	2 212,81 €	2 212,81 €
- Verso fornitori da pagare <u>entro</u> 12 mesi	922,98 €	2 716,26 €
- Verso fornitori da pagare <u>dopo</u> 12 mesi	1 825,66 €	1 771,34 €
- Altri debiti da pagare <u>entro</u> 12 mesi	52 559,55 €	71 072,47 €
- Altri debiti da pagare <u>dopo</u> 12 mesi		
- Fondo Sociale	6 779,82 €	4 681,42 €
- Fondo Riserva Sopravvenienze passive progetti Eu	106 659,20 €	75 224,66 €
CAPITALE SOCIALE E FONDO DI RISERVA		
- Utili non distribuiti	239 331,02 €	262 453,18 €
- Altri fondi	272 306,59 €	272 306,59 €
- Risultato economico	23 122,16 €	112 889,61 €
TOTALE PASSIVO	737 115,79 €	838 394,80 €

CONTO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2023

RICAVI IN VALUTA LOCALE	2022	2023
A) QUOTE ASSOCIATIVE		
1 - Importo quote riscosse soci residenti nel Paese	72 597,95 €	70 714,28 €
2 - Importo quote riscosse soci residenti in Italia	9 955,94 €	8 418,03 €
3 - Importo quote riscosse soci residenti in Paesi terzi	1 000,00 €	500,00 €
TOTALE A)	83 553,89 €	79 632,31 €
B) PROVENTI FINANZIARI		
1 - Interessi bancari		9 770,24 €
2 - Interessi su titoli		
3 - Altri proventi finanziari		
TOTALE B)	0,00 €	9 770,24 €
C) RICAVI STRAORDINARI		
1 - Introiti da alienazioni patrimoniali		
2 - Sopravvenienze attive		
3 - Differenze attive di cambio		
4 - Altri proventi straordinari 2%	4 187,68 €	12 128,99 €
5 - Altri proventi straordinari		0,02 €
TOTALE C)	4 187,68 €	12 129,01 €
D) RICAVI CONTRIBUTIVI		
1 - Cofinanziamento del Ministero delle Imprese e del Made in Italy	54 778,98 €	64 639,23 €
2 - Cofinanziamento Fondo Intercamerale	2 448,00 €	1 860,00 €
3 - Contributi da altri Enti	136 249,85 €	175 578,35 €
TOTALE D)	193 476,83 €	242 077,58 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	281 218,40 €	343 609,14 €

Bilancio Consuntivo standard per le CCIE

RICAVI IN VALUTA LOCALE	2022	2023
E) INTROITI PER ATTIVITA'		
<i>Introiti dell'Area Informativa</i>		
1 - Editoria e documentazione	235,20 €	292,71 €
2 - Introiti pubblicitari	2 400,00 €	2 400,00 €
3 - Altri introiti		673,33 €
<i>Introiti dell'Area Formativa</i>		
4 - Introiti per corsi di formazione, seminari, convegni e meetings	2 040,00 €	2 902,00 €
5 - Altri introiti		
<i>Introiti dell'Area Conclusione d'Affari</i>		
6 - Introiti per workshop, convegni e meetings	21 172,86 €	34 160,29 €
7 - Introiti per servizi resi a Enti Fieristici		
8 - Introiti per servizi resi a CCIAA, Centri Estero e Aziende speciali camerali		2 375,37 €
9 - Introiti per servizi resi a Regioni, Comuni e altri Enti locali		34 103,50 €
10 - Introiti per partecipazioni fieristiche e vendita spazio espositivo	21 708,34 €	962,43 €
11 - Altri introiti	4 574,29 €	
<i>Introiti dell'Area Assistenza e Consulenza alle imprese</i>		
12 - Servizi di Segreteria	1 100,00 €	
13 - Servizi di Traduzioni e Interpretariato	10 052,91 €	6 460,83 €
14 - Servizi di Informatica		
15 - Introiti per collegamenti banche dati camerali		
16 - Servizi informativi/consulenza (fiscale, commerciale, ecc.)	94 870,43 €	77 897,81 €
17 - Servizi di mailing per conto terzi		
18 - Servizi di intermediazione/brokeraggio (<i>partnership, ricerche mercato, ecc.</i>)	6 666,67 €	
19 - Altri servizi di marketing		
20 - Affitto spazio ufficio ad operatori	44 398,86 €	46 595,49 €
21 - Introiti per recupero IVA	0,60 €	
22 - Altri introiti		550,00 €
TOTALE E)	209 220,16 €	209 373,76 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	281 218,40 €	343 609,14 €
TOTALE GENERALE DEI RICAVI	490 438,56 €	552 982,90 €

CONTO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2023

COSTI IN VALUTA LOCALE	2022	2023
A) COSTI DEL PERSONALE		
1 - Personale "full-time"	132 983,44 €	136 798,53 €
2 - Personale "part-time"		
3- Borsisti e stagiaires		
4 - Contributi previdenziali e assicurativi	38 909,04 €	52 174,21 €
5 - Contributo per buoni pasto	1 753,01 €	2 546,94 €
6 - Assicurazioni per dipendenti e personale temporaneo		
7 - Accantonamento dell'anno sul fondo di liquidazione		
TOTALE CATEGORIA A	173 645,49 €	191 519,68 €
B) ACQUISTI DI BENI D'INVESTIMENTO		
1 - Acquisto attrezzature d'ufficio	625,68 €	690,36 €
2 - Acquisto software per computer	708,84 €	886,31 €
3 - Ristrutturazione uffici		96,00 €
4 - Acquisto mobili per ufficio		1 434,18 €
TOTALE CATEGORIA B	1 334,52 €	3 106,85 €
C) ACQUISTI DI SERVIZI GENERALI DI FUNZIONAMENTO		
<i>Consulenze professionali</i>		
1 - Consulenze legali	68,61 €	60,00 €
2 - Consulenze amministrative	6 058,66 €	6 050,65 €
3 - Compenso agli auditors o ai revisori conti		
<i>Costi generali</i>		
4 - Posta, telefonia, collegamento internet e mantenimento siti e piattaforme web	5 212,79 €	6 767,19 €
5 - Acqua e elettricità		
6 - Pulizia e manutenzione locali, materiali di consumo		27,30 €
7 - Affitti (leasing) di beni		
8 - Manutenzione macchine d'ufficio	235,26 €	441,92 €
9 - Assicurazioni su beni	402,33 €	402,33 €
10 - Cancelleria, stampati e valori bollati	609,14 €	763,09 €
11 - Acquisti libri e abbonamenti a riviste e periodici		
12 - Spese di trasporto materiali - corriere	523,75 €	636,40 €
13 - Affitto dell'ufficio	35 568,00 €	40 811,95 €
14 - Condominio e vigilanza		
15 - Formazione del personale d'ufficio		
TOTALE CATEGORIA C	48 678,54 €	55 960,83 €

Bilancio Consuntivo standard per le CCIE

COSTI IN VALUTA LOCALE	2022	2023
D) ACQUISTI DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA		
<i>Costi dell'attività informativa</i>		
1 - Spese editoriali per la produzione e distribuzione di pubblicazioni camerale	203,40 €	311,88 €
2 - Costo di realizzazione di seminari informativi	2 185,00 €	
3 - Campagne pubblicitarie sui media		
<i>Costi dell'attività formativa</i>		
4 - Impostazione di programmi (incluse le consulenze)		
5 - Costo dei corsi di formazione somministrati		
6 - Costo per l'organizzazione di stage formativi		
<i>Costi dell'attività di creazione di contatti d'affari</i>		
7 - Incontri con operatori		5 540,78 €
8 - Organizzazione di convegni, tavole rotonde, seminari	48 525,08 €	17 644,27 €
9 - Partecipazione a convegni, tavole rotonde, seminari		
10 - Organizzazione esposizioni, fiere	11 844,59 €	17 262,78 €
11 - Partecipazione a esposizioni, fiere		
12 - Organizzazione missioni economiche		2 314,96 €
13 - Partecipazione a missioni economiche		
<i>Costi per l'attività di assistenza e consulenza alle aziende</i>		
14 - Spese per raccolta di informazioni commerciali, legali, fiscali e doganali		1,00 €
15 - Spese per onorari professionali e consulenze	20 400,54 €	16 135,27 €
16 - Spese per ricerche di mercato o di ricerca partners		
17 - Spese per interpreti e traduzioni	17 200,93 €	13 933,00 €
<i>Costi per la partecipazione ad iniziative di rete</i>		
18 - Organizzazione e partecipazione agli eventi di rete di Assocamerestero		935,28 €
19 - Partecipazione a riunioni intercamerali	1 752,70 €	
20 - Redazione reporting sulle opportunità d'affari		
TOTALE CATEGORIA D	102 112,24 €	74 079,22 €

Bilancio Consuntivo standard per le CCIE

COSTI IN VALUTA LOCALE	2022	2023
E) ALTRI COSTI		
<i>Oneri finanziari</i>		
1 - Interessi bancari	311,48 €	328,26 €
2 - Commissioni bancarie		
<i>Oneri tributari</i>		
1 - Tasse e tributi	5 009,72 €	6 795,83 €
2 - IVA detraibile e altri oneri tributari	218,90 €	365,85 €
<i>Costi vari</i>		
1 - Quote associative	3 404,00 €	4 550,00 €
2 - Donativi (specificare la destinazione nelle righe seguenti)		
3 - Progetti EU - EYE e MobiliseSME	99 312,16 €	69 491,31 €
4 - Perdite di cambio e sopravvenienze passive		
5 - Multe, penalità e ammende	41,40 €	67,80 €
6 - Perdite da crediti inesigibili	5 028,32 €	1 663,70 €
7 - Altri Progetti - Keepup/STAY EXPORT		4 105,78 €
8 - Altri costi	5 148,91 €	3 202,52 €
9 - Settimana della Cucina Italiana, torneo di golf	23 070,72 €	24 855,66 €
TOTALE E)	141 545,61 €	115 426,71 €
A) + B) + C) + D)	325 770,79 €	324 666,58 €
TOTALE GENERALE DEI COSTI	467 316,40 €	440 093,29 €



Bratislava, 05.03.2024

**VERBALE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI DELLA
CAMERA DI COMMERCIO ITALO- SLOVACCA**

Il giorno 05 marzo 2024 ci siamo riuniti presso la sede della Camera di Commercio Italo – Slovaca, Michalska 7, 811 01 Bratislava.

Abbiamo esaminato la Situazione Patrimoniale ed il Conto Economico, in base alle scritture contabili messe a nostra disposizione, ed abbiamo effettuato controlli casuali sulla tenuta delle scritture contabili da parte della A.T. tax advising, s.r.o. Bratislava.

La contabilità è stata tenuta in conformità alla legge contabile n. 431/2002 G.U. con le ulteriori disposizioni pubblicate nella G.U. ed ulteriormente nel Bollettino Informativo del Ministero delle Finanze.

Dalle scritture contabili esaminate risulta il seguente Bilancio riclassificato al 31.12.2023:

STATO PATRIMONIALE (€)

ATTIVITA'

Disponibilità finanziarie:	765 346,42
Crediti:	64 182,92
Immobilizzazioni tecniche e finanziarie:	8 865,46
TOTALE ATTIVITA'	838 394,80

PASSIVITA' E NETTO

Fondi d'ammortamento ed Acc.ti per crediti non esigibili:	11 840,94
Debiti:	178 904,48
Utili degli esercizi precedenti da distribuire	262 453,18
Utile dell'esercizio 2023	112 889,61
Fondi accantonati dagli Utili e fondi diversi	272 306,59
TOTALE PASSIVITA'	838 394,80

CONTO ECONOMICO (€)

COSTI	440 093,29
Utile dell' esercizio 2023	112 889,61
RICAVI	552 982,90

Nel Conto Economico si evidenziano le seguenti poste:



RICAVI DA QUOTE ASSOCIATIVE	79 632,31
RICAVI DA CONTRIBUTI	242 077,58
RICAVI PER CONSULENZE E SERVIZI	209 373,76
RICAVI STRAORDINARI	12 129,01
COSTI DEL PERSONALE	191 519,68
COSTI DI SERVIZI GENERALI DI FUNZIONAMENTO	55 960,83
ACQUISTO DI BENI D'INVESTIMENTO	3 106,85
COSTI DI SERVIZI PER LA REAL.NE DEL PROGRAMMA	74 079,22

Nello Stato Patrimoniale si evidenziano i conti finanziari:

CASSA e scheda postale	125,63
BANCHE	765 220,79

La dichiarazione dei redditi dovrà essere presentata entro il 31 marzo 2024 e dovrà contenere in allegato il Bilancio 2023. Il Consiglio Direttivo della Camera di Commercio Italo - Slovacca, ha dichiarato che tutte le attività della Camera di Commercio Italo - Slovacca sono state svolte nel rispetto dello Statuto.

La Camera di Commercio Italo - Slovacca, e' stata parte attiva in alcuni progetti riguardanti lo sviluppo dell'impresitoria in Europa, l'interscambio regionale e la formazione delle SME sul climate change e su tematiche di formazione ambientale. Ha svolto altresì, attraverso professionisti abilitati o il lavoro dei propri dipendenti, servizi di consulenza, ricerche di mercato, attività di traduzione, organizzazione di eventi ed attività di internazionalizzazione.

Dott. Vito Bovoli

Ing. Milan Sanitra

Ing. Igor Cibulka

Klient: **Taliansko-Slovenská obchodná komora****Vyjadrenie k účtovnej závierke za rok 2023**

Na základe predložených účtovných dokladov a účtovnej závierky k 31.12.2023 konštatujem, že účtovníctvo Taliansko-Slovenskej obchodnej komory poskytuje verný a pravdivý obraz o skutočnostiach a bolo vedené v súlade so Zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, v súlade s Opatrením MF SR č. 24342/2007-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania v znení neskorších predpisov a v súlade s ostatnými predpismi dotýkajúcimi sa činnosti komory (napr. v súlade so Zákonom č. 283/2002 Z.z. o cestovných náhradách v znení neskorších predpisov).

Zo skúmaných účtovných dokladov vyplýva nasledovná zjednodušená reklasifikovaná účtovná závierka k 31.12.2023:

SÚVAHA**AKTÍVA**

Disponibilné finančné prostriedky	765.346,42 €
- v tom: pokladňa	125,63 €
bankové účty	765.220,79 €
Pohľadávky krátkodobé	42.079,67 €
Pohľadávky dlhodobé	13.886,70 €
Ostatné pohľadávky krátkodobé	8.216,55 €
Dlhodobý hmotný majetok	8.811,22 €
Výrobky - knihy	51,24 €

PASÍVA

Závazky	178.904,48 €
Oprávky k dlhodobému majetku	7.685,45 €
Opravné položky k pohľadávkam	4.155,49 €
Ostatné fondy a fondy zo zisku	272.306,59 €
Nerozdelený zisk minulých rokov	262.453,18 €

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

NÁKLADY	440.093,29 €
Spotrebované nákupy	3.023,76 €
Služby	163.759,63 €
Náklady na personál	191.519,68 €
Dane a poplatky	3.136,34 €
Ostatné náklady	6.399,36 €
Opravné položky k pohľadávkam	0 €
Poskytnuté príspevky	63.342,91 €
Odpisy majetku	2.249,98 €
Daň z príjmov	6.661,63 €

v tom podľa reklasifikácie:

<i>Všeobecné náklady na prevádzku</i>	<i>55.960,83 €</i>
<i>Náklady na služby súvisiace s realizáciou programu</i>	<i>74.079,22 €</i>
<i>Obstaranie investičného majetku</i>	<i>3.106,85 €</i>

VÝNOSY	552.982,90 €
Výnosy za vlastné výkony a tovar	209.373,76 €
Bankové úroky	9.770,24 €
Prijaté dary	4.000,00 €
Ostatné výnosy	0,37 €
Prijaté príspevky	329.838,53 €
<i>v tom: prijaté členské príspevky</i>	<i>79.632,31 €</i>
<i>prijaté príspevky z 2% zaplat.dane</i>	<i>12.128,99 €</i>
<i>prijaté príspevky od iných organizácií</i>	<i>238.077,23 €</i>

Hospodársky výsledok po zdanení za rok 2023 - ZISK **112.889,61 €**

Bratislava, 20.3.2024



Mgr. Ing. Tatiana Ogurčáková
daňový poradca, č. o. 985/2011

Cliente: **Camera di Commercio Italo-Slovacca**

Parere sul bilancio d'esercizio 2023

In base alle scritture contabili messe a disposizione e al bilancio d'esercizio al 31.12.2023 si constata che la contabilità della Camera di Commercio Italo-Slovacca rappresenta un quadro veritiero e fedele dei fatti ed è stata tenuta in conformità alla Legge n. 431/2002 G.U. sulla contabilità e successive modifiche, in conformità al Provvedimento del Ministero delle Finanze della Repubblica Slovacca n. 24342/2007-74 che definisce i dettagli delle procedure contabili e del quadro dei conti per le unità contabili che non sono state costituite o istituite ai fini dell'attività imprenditoriale in conformità alle successive disposizioni e in conformità ad altre disposizioni riguardanti l'attività della camera (ad es. in conformità alla Legge n. 283/2002 G.U. sulle indennità di trasferta e successive modifiche).

Dalle scritture contabili esaminate risulta il seguente Bilancio semplificato riclassificato al 31.12.2023:

STATO PATRIMONIALE

ATTIVITÀ

Disponibilità finanziarie	765.346,42 €
- di cui: cassa	125,63 €
Conti bancari	765.220,79 €
Crediti a breve termine	42.079,67 €
Crediti a lungo termine	13.886,70 €
Altri crediti a breve termine	8.216,55 €
Immobilizzazioni materiali	8.811,22 €
Prodotti - libri	51,24 €

PASSIVITÀ

Debiti	178.904,48 €
Fondi d'ammortamento per immobilizzazioni	7.685,45 €
Accantonamenti per rischi su crediti	4.155,49 €
Altri fondi e riserve di utili	272.306,59 €
Utili non distribuiti degli esercizi precedenti	262.453,18 €

CONTO ECONOMICO

COSTI	440.093,29 €
Prodotti consumati	3.023,76 €
Servizi	163.759,63 €
Costi del personale	191.519,68 €
Imposte e tasse	3.136,34 €
Altri costi	6.399,36 €
Accantonamenti per rischi su crediti	0 €
Contributi concessi	63.342,91 €
Ammortamento dei beni	2.249,98 €
Imposta sul reddito	6.661,63 €

di cui secondo la riclassificazione:

<i>Costi di servizi generali di funzionamento</i>	<i>55.960,83 €</i>
<i>Costi di servizi per la realizzazione del programma</i>	<i>74.079,22 €</i>
<i>Acquisto di beni d'investimento</i>	<i>3.106,85 €</i>

RICAVI	552.982,90 €
Ricavi per consulenze e servizi	209.373,76 €
Interessi bancari	9.770,24 €
Donazioni ricevute	4.000,00 €
Altri ricavi	0,37 €
Contributi ricevuti	329.838,53 €
<i>di cui: ricavi da quote associative</i>	<i>79.632,31 €</i>
<i>contributi ricevuti dal 2% delle imposte versate</i>	<i>12.128,99 €</i>
<i>contributi ricevuti da altre organizzazioni</i>	<i>238.077,23 €</i>

Risultato d'esercizio netto delle imposte del 2023 – UTILE **112.889,61€**

Bratislava, 20.03.2024

Timbro tonso: Camera slovacca dei consulenti fiscali
consulente fiscale
Ing. Tatiana Ogurčáková
autorizzazione n. 985/2011
Banská Bystrica
firma illeggibile
Mgr. Ing. Tatiana Ogurčáková
consulente fiscale, autorizzazione n. 985/2011

Modello per la redazione della Relazione illustrativa delle finalità generali dell'azione camerale della Camera di Commercio Italo-Slovacca per il 2024

Comunicata al ministero il: 30-01-2024 13:00:44

1. Finalità generali azione camerale:

In oltre un quarto di secolo di attività, la CAMIT ha acquisito una profonda comprensione del mercato slovacco, delle sue sfumature e peculiarità, consolidandosi come un punto di riferimento per le imprese italiane. Questa esperienza ci ha permesso di assistere circa 5.000 aziende italiane, fornendo supporto amministrativo, servizi di traduzione e informazioni, consulenza fiscale e contabile, oltre a facilitare la ricerca di partner commerciali e clienti.

La nostra strategia operativa si concentrerà principalmente nel fornire sostegno alle imprese italiane già attive in Slovacchia e a quelle che si avvicinano per la prima volta a questo mercato. In quanto organizzazione senza scopo di lucro, agiamo nell'interesse delle imprese e del loro sviluppo economico, contribuendo in modo tangibile al loro successo nel mercato di riferimento. La CAMIT ha sempre mirato a facilitare la conclusione di affari per le aziende e intende perseguire questa direzione, adattandosi all'evoluzione digitale dei servizi. Le collaborazioni con Regioni, Agenzie speciali, Camere di Commercio, ICE e Confindustria proseguono costantemente.

Per quanto riguarda le opportunità commerciali presenti in Slovacchia e da promuovere in Italia per le aziende interessate, abbiamo individuato specifici settori su cui concentrare l'attenzione: metalmeccanica, energia rinnovabile, economia circolare, infrastrutture e settore automobilistico.

Metalmeccanica

Il settore della metalmeccanica riveste un'importanza significativa in Slovacchia per diversi motivi. Innanzitutto, la posizione geografica strategica del paese al centro dell'Europa favorisce il suo ruolo di snodo per il trasporto di merci e persone, rendendolo un luogo di transito chiave. Questa posizione privilegiata ha contribuito a sviluppare un forte settore manifatturiero, tra cui spicca la metalmeccanica. Inoltre, la Slovacchia ha una lunga tradizione industriale, con competenze consolidate nella produzione di componenti meccanici e strumenti di precisione.

Questa tradizione si e' evoluta nel tempo, adattandosi alle nuove tecnologie e alle esigenze del mercato internazionale. Il paese e' diventato un centro di eccellenza per la produzione di macchinari, attrezzature industriali e componenti meccanici di alta qualita'. La presenza di numerose aziende nel settore della metalmeccanica ha creato un cluster industriale che beneficia di economie di scala, promuovendo la competitivita' delle imprese slovacche a livello globale.

Energia Rinnovabile

La Slovacchia ha una strategia per il 2030 che si basa sull'aumento dell'efficienza energetica e sullo sviluppo delle fonti rinnovabili e sono previsti investimenti per quasi 500 milioni di euro nel loro sviluppo. Il governo slovacco dopo essersi occupato di minimizzare l'impatto per famiglie ed aziende dell'elevato costo dell'energia, si sta' ora impegnando a promuovere misure di risparmio energetico negli edifici. Ci attendiamo l'emissione di bandi nel 2024 e quindi progressi importanti nello sviluppo delle energie rinnovabili, come e' previsto anche nel piano REPowerEU. L'Italia e' da sempre all'avanguardia, in Europa e nel mondo, sul fronte delle energie rinnovabili, potrebbero esserci quindi delle importanti opportunita' per gli operatori del settore.

Economia circolare

Il settore dell'economia circolare sta guadagnando sempre piu' importanza in Slovacchia per diversi motivi chiave. L'economia circolare e' fondamentale per affrontare le sfide ambientali. Ridurre il consumo di risorse, riciclare materiali e minimizzare i rifiuti contribuisce a preservare l'ambiente e a mitigare gli impatti negativi sull'ecosistema. Essendo parte dell'Unione Europea, la Slovacchia e' soggetta a normative sempre piu' stringenti riguardanti la gestione sostenibile delle risorse e la riduzione dei rifiuti. L'adozione di pratiche circolari e' quindi essenziale per conformarsi a tali normative e per accedere a finanziamenti e opportunita' nel contesto europeo. L'economia circolare promuove l'efficienza nell'uso delle risorse. Riorientando il modello economico verso il riutilizzo, il riciclo e la riduzione degli sprechi, le imprese possono realizzare risparmi economici a lungo termine, aumentare la competitivita' e ridurre la dipendenza da materie prime. La ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie e processi legati al riciclo e al riutilizzo creano opportunita' di business e posizionano le imprese slovacche in un contesto di mercato in crescita. Partecipare attivamente all'economia circolare consente alla Slovacchia di inserirsi in reti internazionali di scambio di buone pratiche, promuovendo la collaborazione e lo scambio di conoscenze con altri paesi membri dell'UE e quindi con l'Italia.

Automotive

Anche per l'anno 2023 si stima che le case automobilistiche presenti in Slovacchia, Volkswagen Slovakia, Kia Motors Slovakia, Stellantis e Jaguar Land Rover, abbiano prodotto circa un milione di automobili. La casa automobilistica svedese Volvo, di proprieta' della cinese Geely, sta costruendo un nuovo stabilimento da 1,2 miliardi di euro vicino a Košice e dara' lavoro a 3.300 persone e stimolera' l'intera regione. Gotion InoBat Batteries, una joint venture tra la cinese Gotion e la locale InoBat, costruirà una fabbrica di batterie per auto elettriche a Surany, vicino a Nitra, e dara' lavoro a 1.500 persone entro il 2026. La casa automobilistica Porsche costruirà un impianto da un miliardo di euro a Horna Streda per l'assemblaggio di batterie per auto

elettriche. Molte sono le opportunità di posizionamento competitivo per i fornitori automotive italiani in rapporto ai maggiori trend tecnologici ed evolutivi che stanno attraversando e trasformando profondamente il comparto: elettrificazione, guida autonoma, veicolo connesso e mobilità condivisa.

2. Descrizione delle azioni:

Nome Iniziativa (19804): Settimana della Cucina Italiana nel mondo

Periodo svolgimento: Da Ven, 01/11/2024 a Sab, 30/11/2024

Luogo di svolgimento: Bratislava, Slovacchia

Descrizione:

Nell'ambito della IX Settimana della Cucina Italiana nel mondo, la Camit sotto la direzione ed in collaborazione con l'Ambasciata italiana a Bratislava, supporterà l'organizzazione di una serie di iniziative volte a promuovere le tematiche indicate dal Ministero. Le attività avranno l'obiettivo di rafforzare la promozione e la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche italiane e, al contempo, favorire il contatto tra gli operatori italiani e slovacchi. Verranno organizzati degli eventi che vedranno la partecipazione sia di operatori economici che di istituzioni locali.

La Camera di Commercio italiana in Slovacchia si occuperà nello specifico di:

- Supportare nella redazione del materiale promozionale;
- Promuovere le iniziative tra le aziende italiane e slovacche;
- Supportare l'Ambasciata negli aspetti logistici ed organizzativi in loco;

Settore attività economica:

Q - HoReCa

Operatori italiani (stima): 20

Operatori esteri (stima): 100

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava

Nome Iniziativa (19805): Attività di informazione e newsletter

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Per il 2024, la Camit pubblicherà una newsletter elettronica giornaliera con informazioni sul Paese di carattere politico, giuridico ed economico oltre a opportunità d'affari. La newsletter altresì informa le aziende italiane circa i bandi e le opportunità d'affari per le imprese che vogliono entrare nel mercato slovacco ed è intesa anche come strumento strategico ed essenziale per diffondere la conoscenza dei prodotti e/o dei Marchi Made in Italy in modo da rendere l'azione quanto più promozionale possibile. La newsletter è bilingue e viene inviata ai soci camerali e a tutte le aziende che ne fanno richiesta. Attualmente la newsletter è inviata a circa 1800 indirizzi email. Le informative sono inoltre caricate sui siti www.camitnews.it e news.camit.sk. Nel 2023 sono state caricate oltre 2000 notizie in Slovacco e 2300 notizie in lingua italiana. Per il 2024 si prevede di caricare un numero paritetico di informative. Per lo svolgimento dell'attività, la Camit si avvarrà di servizi di traduzione, di grafica, di marketing e a volte, ove necessario, anche di consulenza.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 1500

Operatori esteri (stima): 400

Partners:

Tasr, Ambasciata d'Italia a Bratislava, IIC di Bratislava.

Nome Iniziativa (19806): Attività di rete CCIE

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

Partecipazione ai Meeting dei Segretari ed alla riunione d'Area Europa per il 2024. La Camera parteciperà alle riunioni d'area, che queste vengano realizzate in forma digitale o tradizionale. In queste riunioni verranno definiti progetti e strategie comuni a livello di area e saranno utili allo scambio di informazioni ed esperienze fra Camere della stessa area.

Partecipazione a Convention Mondiale delle CCIE. Data la rilevanza dell'incontro, il Presidente ed il Segretario Generale prenderanno parte alla Convention Mondiale delle CCIE che si terrà a Brescia dal 21 al 25 giugno 2024. Per questi eventi, i tempi ed i modi saranno quelli prestabiliti da Assocamerestero.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 100

Operatori esteri (stima): 20

Partners:

Assocamerestero, Unioncamere, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Nome Iniziativa (19807): Progetto Stage

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: SLOVACCHIA

Descrizione:

Il Progetto prevede l'inserimento di giovani italiani nella struttura camerale ed in aziende italiane presenti in Slovacchia mettendoli a contatto con il territorio, le aziende e le istituzioni slovacche. La formazione di giovani stagisti italiani contribuirà inoltre alla promozione delle relazioni commerciali ed economiche tra Italia e Repubblica Slovacca, nell'intento di dare vita a competenze (expertise), capaci di moltiplicare le interazioni tra i due sistemi socio-economici. Nel 2024 sono previsti min. 6 stagisti dall'Italia in Slovacchia.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 6

Operatori esteri (stima): 6

Partners:

Camere di Commercio Italiane, Unioncamere, Università Ca' Foscari, Università di Trieste, Università Statale di Milano, Università di Bologna, Università di Sassari, Università e Scuole tecniche slovacche, Università Cattolica di Milano, IUSVE.

Nome Iniziativa (19808): Dolce Vitaj - Festival Italiano in Slovacchia

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Bratislava, Poprad, Slovacchia

Descrizione:

Dolce Vitaj - www.dolcevitaj.eu. Il festival italiano in Slovacchia Dolce Vitaj si svolge anche nel 2024. La CAMIT si coordina con l'Ambasciata d'Italia e l'Istituto Italiano di Cultura per la realizzazione di parte delle attività di marketing e promozione del festival. Il Dolce Vitaj è diventato ormai anche momento di dialogo tra produttori italiani ed il pubblico slovacco. La CAMIT si occupa della parte di promozione delle aziende italiane e dei loro prodotti al pubblico

slovacco sotto la direzione dell'Ambasciata d'Italia a Bratislava. Obiettivi per il 2024:

- Promozione del territorio, delle sue caratteristiche e delle sue prospettive attraverso la valorizzazione della realtà italiana in Slovacchia;
- Dialogo culturale tra Slovacchia e Italia;
- Espressione delle icone, dello stile e delle tendenze italiane;

Il principale evento del programma 2024, realizzato ed organizzato dalla CAMIT, è come da tradizione il MERCATO ITALIANO.

Mercato Italiano

Anche quest'anno, nell'ambito del festival DOLCE VITAJ, il centro storico di Bratislava ospiterà il „Mercato italiano“. Questo evento è pensato per offrire ai visitatori una esperienza di immersione tra i sapori e i gusti tipici italiani. Rappresenta un'ottima occasione per rievocare la vendita dei prodotti alimentari che per secoli ha caratterizzato le piazze italiane. Con oltre 300 mq di stands, installati nella piazza Hviezdoslavovo namestie, produttori e rivenditori aderenti all'iniziativa offriranno ai visitatori la possibilità di assaggiare ed acquistare diversi prodotti tipici italiani, quali miele, salumi, ortaggi e frutta, formaggi, olio d'oliva, vino, prodotti erboristici e pasta. Un'occasione da non perdere per assaggiare prodotti provenienti da tutte le regioni d'Italia. Gli stand saranno aperti tutti i giorni dalle 10:00 alle 22:00. Per alcuni dei produttori partecipanti all'iniziativa la Camera organizza contestualmente dei B2B. La Camera si occupa di tutte le attività organizzative dell'evento: dall'ottenimento dei permessi per l'affitto del suolo pubblico, organizzazione del trasporto di alcuni prodotti, l'organizzazione degli stand portando nella piazza acqua ed elettricità, il supporto fiscale, la comunicazione e promozione dell'evento, il fornire supporto agli operatori per i permessi di vendita ed i permessi dell'ufficio igiene e quant'altro richiesto dalle autorità competenti. La Camit darà supporto alle aziende italiane che vorranno partecipare al Festival Viva Italia a Poprad che si terrà ad inizio giugno 2024. La Camera si occupa dell'organizzazione del trasporto di alcuni prodotti, il supporto fiscale, il fornire supporto agli operatori per i permessi di vendita ed i permessi dell'ufficio igiene e quant'altro richiesto dalle autorità competenti. Nel 2024 si prevede di portare il „Mercato italiano“ in una ulteriore location oltre a Bratislava e Poprad, sono in corso delle trattative con due Comuni Slovacchi.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 30

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

Ambasciata d'Italia, IIC di Bratislava, Stare Mesto Bratislava; Citta' di Bratislava, Pre Mesto Poprad.

Nome Iniziativa (19809): Convegni, Workshops e Webinars

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Nel Corso del 2024 la CAMIT svolgera' una serie di seminari, convegni, webinars e workshops. I convegni vengono decisi in base alle esigenze e richieste delle aziende italiane. Si prevede di realizzare o collaborare alla realizzazione di circa 20 tra seminari e webinars nel corso del 2024.

Verranno coinvolti imprenditori, autorità ed enti della Repubblica Slovacca e piu' in genere la comunità internazionale operante o con intenzione di operare in Slovacchia. La CAMIT sarà direttamente coinvolta nell'organizzazione di questi seminari/webinars. Le mansioni svolte comprendono la ricerca e la conclusione di accordi con i relatori e i rappresentanti istituzionali che parteciperanno all'iniziativa. La CAMIT raccoglie spunti sui temi da trattare in base alle richieste degli operatori italiani, prepara e distribuisce online gli inviti, prepara le liste dei partecipanti, svolge un ruolo attivo nell'organizzazione tecnica del webinar. La CAMIT promuove l'iniziativa, prepara il report, compreso l'eventuale materiale multimediale, da pubblicare sui canali della Camera. La CAMIT sostiene parte dei costi legati all'organizzazione degli eventi e alla tecnologia ed alle traduzioni necessarie alla realizzazione degli stessi.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 200

Operatori esteri (stima): 150

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, Camere di Commercio estere in Slovacchia (Americana, Austriaca, Britannica, Francese, Olandese, Spagnola, Svedese, Svizzera, Tedesca), Camera di Commercio Slovacca SOPK, Sario.

Nome Iniziativa (19810): Incontri con imprenditori

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italo-Slovacca incontrera' imprenditori italiani e slovacchi nell'ambito

della consulenza alle imprese e del supporto alle aziende italiane che operano nel Paese. Qualora gli incontri non possano avvenire di persona si provvederà ad organizzare incontri tramite piattaforme digitali. Solitamente il primo incontro ha sempre carattere di servizio di informazione gratuito a chi si affaccia al mercato slovacco o per le imprese slovacche il mercato italiano. Lo scopo degli incontri è, in generale, quello di informare gli imprenditori su temi di natura economica, amministrativa e commerciale. Più in particolare, avviare e/o favorire contatti d'affari tra imprenditori slovacchi ed italiani. Gli imprenditori interessati al business tra Italia e Slovacchia, avranno l'occasione di confrontarsi con il Segretario Generale della Camera o con uno o più responsabili di servizi alle imprese per essere meglio orientati sulle possibilità di realizzare incontri d'affari e sulle modalità di accesso ai mercati del settore di riferimento. Alcuni incontri verranno realizzati insieme all'Ambasciata d'Italia a Bratislava al fine di individuare eventuali necessità o criticità per le aziende visitate ed intervenire a supporto di queste.

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 40

Operatori esteri (stima): 10

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, SOPK

Nome Iniziativa (19811): Assistenza e consulenza alle PMI

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italo - Slovacca offre da sempre supporto agli imprenditori italiani operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato slovacco. La Camera pone quindi anche per il 2024 come propria *mission* l'assistenza e supporto per le imprese italiane attive, o interessate a uno sbocco commerciale, nel mercato slovacco, e che quindi si rivolgono alla Camit per avere assistenza sul piano amministrativo, burocratico, giuridico e fiscale, oltre alle tradizionali attività di ricerche di mercato e di contatti d'affari. I servizi offerti riguardano nello specifico l'assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, la produzione di elenchi d'impresе, la ricerca di partner commerciali ed industriali, la preparazione di agende di lavoro, l'assistenza ai passi necessari per costituire una società locale, tramite studi legali garantire l'assistenza legale, l'assistenza fiscale, il supporto alla contabilità, le ricerche di personale, l'analisi di settori produttivi, l'individuazione di bandi aperti, l'informazione sulle agevolazioni finanziarie, l'informazione sulla solvibilità di partner commerciali, l'interpretariato e le traduzioni

documentali, l'agevolazione di pareri legali e di assistenza contabile e su tassazioni import/export. Per quanto riguarda la prima categoria di servizi di assistenza di natura amministrativa, giuridica o fiscale, la Camera proseguirà nel 2024 la sua attività di sostegno alle imprese italiane, guidando e supportando le realtà imprenditoriali italiane interessate all'apertura al mercato Slovacco. In particolare, in riferimento al campo dell'assistenza amministrativa, fiscale e tributaria, la Camera fornirà la sua consulenza anche nella gestione delle attività amministrative di base, nella risoluzione di contenziosi, nell'accompagnamento presso uffici pubblici e banche, nel dare pareri fiscali e tecnici. Grazie ad accordi stipulati con studi professionali, viene garantita l'assistenza alle imprese nel campo della normativa fiscale, si forniscono informazioni sulle normative vigenti, diritti doganali, disposizioni sanitarie e fitosanitarie, normativa sulla certificazione dei prodotti, marchi di qualità, esenzioni e licenze. Per permettere alle aziende italiane di operare nel Paese con successo la Camera - in collaborazione con professionisti contabili ed amministrativi - mette a disposizione un'attività di mediazione amministrativa e di contabilità rispettosa degli adempimenti dei due Paesi.

Per quanto concerne le aziende italiane che vorranno aprire una stabile organizzazione in Slovacchia o la costituzione di società, la Camit fornisce alle aziende interessate tutte le informazioni necessarie affinché possano costituire una società secondo le regole del codice commerciale slovacco evidenziando le differenze con il sistema italiano. Vengono fornite informazioni su atto costitutivo standard, statuto, permessi di soggiorno (eventuali), registrazione presso il tribunale, richiesta delle licenze. In questo processo, il cliente viene assistito da un servizio d'interpretariato nel caso chieda alla CAMIT di assisterlo nei rapporti con lo studio legale scelto dal cliente. In molti casi, si offre il primo domicilio della costituenda società. La Camit tra i suoi servizi offre anche un corso di formazione, con particolare attenzione verso tematiche commerciali ed amministrative, dedicato al perfezionamento della lingua italiana e rivolto ai dipendenti di aziende italiane presenti in Slovacchia. Per quel che riguarda invece i servizi di business scouting, tale categoria di servizi si rivolge tanto alle imprese che desiderano consolidare e rafforzare la propria posizione all'interno del mercato Slovacco quanto a quelle aziende che per la prima volta si trovano ad interfacciarsi con questo mercato. In quest'ottica, la Camera si è occupata e si occupa dell'individuazione di nominativi di aziende sia italiane che slovacche, sfruttando sia i contatti del proprio database interno che i contatti forniti da database istituzionali e associazioni di categoria; in particolare tale attività porta all'identificazione e alla selezione di potenziali partner commerciali strategici per il raggiungimento degli obiettivi imprenditoriali dell'azienda. Altro settore per il quale la Camera ha concentrato le proprie risorse, è quello legato alla conduzione di ricerche di mercato che hanno ad oggetto tanto le strategie di approccio al mercato, quanto l'analisi dei canali distributivi e dell'individuazione di target di mercato specifici. Grande importanza avranno come sempre le attività di traduzione e interpretariato ed i servizi legati alla mediazione linguistica e commerciale. È prevista, nel corso dell'anno 2024, la soddisfazione di almeno 200 richieste che comportino almeno uno degli interventi citati.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 200

Operatori esteri (stima): 30

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, SOPK - Camera di Commercio Slovacca, ICE di Vienna.

Nome Iniziativa (19812): Eventi di promozione delle eccellenze italiane

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Nel 2024 verranno organizzati degli eventi volti a promuovere l'immagine del Made in Italy e delle eccellenze italiane in vari settori, presso il pubblico specializzato e gli operatori commerciali attivi in Repubblica Slovacca. Si prevede di cooperare con alcune aziende distributrici in Repubblica Slovacca di prodotti e marchi italiani.

Nel corso degli eventi, gli ospiti potranno degustare una serie di prodotti italiani ed in alcuni casi assistere alla presentazione di tutta una serie di prodotti tipici e tradizionali italiani. Le date degli eventi ed i prodotti promossi dipendono dalla disponibilita' delle autorita' Slovacche e dalle aziende che aderiranno alle iniziative organizzate nel 2024.

Gli eventi intendono sostenere la promozione della produzione italiana e, contestualmente, il rafforzamento delle attivita' di networking delle aziende presenti, con l'obiettivo di favorire la creazione e lo sviluppo di nuovi contatti commerciali. La CAMIT curera' ogni aspetto organizzativo e realizzativo, provvedendo a contattare le aziende e marchi italiani interessati a partecipare all'iniziativa, promuovendo l'iniziativa presso gli operatori selezionati, al fine di garantire la presenza di un pubblico qualificato e numeroso. Nel caso in cui i progetti non si possano realizzare in presenza, provvederemo a scorporare gli eventi in singoli B2B o a realizzarli tramite piattaforme digitali.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 50

Operatori esteri (stima): 100

Partners:

Citta' di Bratislava, Ambasciata d'Italia a Bratislava

Nome Iniziativa (19813): Partecipazione imprese italiane a fiere in Slovacchia

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

FIERE IN SLOVACCHIA

La Camit fornisce assistenza e supporto alle aziende Italiane che decidano di partecipare autonomamente a delle fiere in Slovacchia. La Camera di Commercio si occupa in particolare di:

- Spedizione informazioni via email e supporto telefonico;
- Eventuale accompagnamento della delegazione italiana in fiera;
- Supporto alle imprese italiane nei loro contatti d'affari con le imprese slovacche;
- Assistenza linguistica;
- Assistenza burocratica, amministrativa e fiscale;
- Assistenza logistica;
- Risoluzione problematiche in loco.
- Rapporti con l'ente fieristico

FIERA DANUBIUS GASTRO/ITF SLOVAKIA TOUR/POLOVNICTVO A ODDYCH 11 - 14. 4. 2024. Fiera internazionale del turismo e della gastronomia. La CCIS organizza la partecipazione collettiva di produttori italiani del settore gastronomico e del turismo. L'evento ha una durata di tre giorni ed e' prevista la partecipazione di 300 espositori, provenienti da oltre 20 paesi. La fiera raccoglie un notevole bacino di partecipanti. L'evento si e' affermato, negli ultimi anni, come un punto di riferimento internazionale per lo scambio di contatti e informazioni tra albergatori, ristoratori, cuochi, baristi, enologi, sommelier, distributori, produttori enogastronomici, enti di promozione turistica, ecc. Il principale obiettivo della manifestazione e' la promozione di prodotti tipici d'eccellenza provenienti da tutto il mondo e per quanto riguarda la collaborazione con la Camit la promozione dei prodotti del „made in Italy“ e di mete turistiche in Italia.

FIERA INTERBEAUTY - Fiera commerciale internazionale dei prodotti di bellezza. La Camit fornisce assistenza agli espositori italiani con traduzioni e interpretariato in occasione degli incontri. In particolare, vengono svolte attivita' di scouting, gestione contatti e relazioni per

aziende partecipanti, business development, definizione e organizzazione incontri b2b e servizi di traduzione/interpretariato. Saranno inoltre svolte attività promozionali a favore delle aziende italiane operanti nel settore che parteciperanno alla fiera.

FIERA MEDZINARODNY STROJARSKY VELTRH - Fiera internazionale delle macchine utensili e tecnologie 21.05.2024 - 24.05.2024, Nitra. Supporto operativo ai vari espositori italiani presenti con offerta dei servizi proposti dalla Camit tra cui traduzioni tecniche ed interpretariato.

FIERA MODDOM - Fiera internazionale del mobile, accessori e design per casa, Bratislava. La Camit organizza e fornisce assistenza alle aziende italiane partecipanti al MODDOM, la più importante fiera del settore in Slovacchia. In particolare, vengono svolte attività di prenotazione degli spazi, ricerca buyers per aziende partecipanti alla fiera, scouting commerciale, gestione di contatti e relazioni per aziende partecipanti, business development per istituzioni italiane, definizione ed organizzazione di incontri b2b e servizi di traduzione/interpretariato. Saranno inoltre svolte attività promozionali ad hoc a favore delle aziende italiane che parteciperanno alla fiera.

FIERA CONECO-RACIOENERGIA 20.03.2024 - 23.03.2024 Bratislava. Fiera commerciale internazionale dell'industria edile, carburanti e razionalizzazione energetica. La Camit offre assistenza agli espositori e visitatori italiani.

FIERA AGROKOMPLEX 24.4.2024 - 28.4.2024 Nitra. Fiera internazionale per l'agricoltura e l'alimentazione, organizzata insieme al Ministero dell'agricoltura e dello sviluppo rurale della Repubblica Slovacca presso il Centro fieristico nazionale di Nitra. La Camit offre assistenza agli espositori e visitatori italiani che ne fanno richiesta.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 20

Operatori esteri (stima): 15

Partners:

INCHEBA, Ambasciata d'Italia a Bratislava

Nome Iniziativa (19814): Partecipazione di imprese slovacche a fiere italiane

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

FIERE IN ITALIA

La CAMIT collaborerà con gli enti fieristici italiani che ne faranno richiesta. L'obiettivo sarà quello di portare buyers slovacchi alle fiere italiane, siano esse digitali o realizzate nella veste classica. La CAMIT fornisce inoltre assistenza e supporto alle aziende Slovacche che decidano di partecipare autonomamente alle fiere. La Camera di Commercio Italo-Slovacca si occupa in particolare di:

- Elaborare un esame di prefattibilità, ovvero analisi delle caratteristiche della fiera in oggetto e delle relative possibilità commerciali in Slovacchia (ad esempio numero di visitatori e di espositori, settori interessati, impatto mediatico nazionale);
- Promozione delle fiere ed iniziative organizzate da enti fieristici italiani tramite il portale di notizie in lingua slovacca news.camit.sk;
- Elaborare una lista di contatti potenziali, eventualmente da sottoporre - ove richiesto - ai rispettivi enti fiera;
- Integrare o porre eventuali modifiche alla lista presentata all'ente fiera;
- Ricercare operatori e buyers e interessati a partecipare agli eventi, con lo scopo di creare e potenziare le relazioni commerciali tra le imprese italiane e le controparti slovacche;
- Effettuare il servizio di recruitment tramite incontri, contatti telefonici e email ai potenziali buyers slovacchi, con l'obiettivo di presentare l'iniziativa e di raccoglierne l'eventuale interesse a partecipare;
- Raccogliere le adesioni scritte o in formato elettronico tramite apposito formulario messo a disposizione dall'ente fiera;
- Supporto alle imprese slovacche nelle fasi di collegamento digitale ed interpretariato;
- Eventuale accompagnamento delle imprese in Italia, ove richiesto da queste o dall'ente fieristico.
- Supporto alle imprese italiane nei loro contatti d'affari con le imprese slovacche;
- Assistenza linguistica, traduzioni ed interpretariato;
- Assistenza burocratica;
- Risoluzione problematiche in loco;
- Risoluzione problematiche legate alla cancellazione delle fiere;

- Coordinamento logistico.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 5

Operatori esteri (stima): 10

Partners:

Enti fieristici italiani, Fiera di Rimini, Fiera di Longarone, Veronafiere, Fiera Milano, Fiera Bologna, Promofirenze, CEIPiemonte, Liguria International.

Nome Iniziativa (19815): NETWORKING, Missioni Imprenditoriali e Speed B2B

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Bratislava, Zilina, Poprad, Nitra, Kosice, Banska Bistrica, Slovacchia

Descrizione:

Le attività che la CAMIT realizzerà all'interno di questa iniziativa sono:

- B2B sotto forma di Speed Business Meeting;
- B2B per singola azienda: in base alle richieste ricevute;
- Missioni imprenditoriali: in base alle richieste ricevute;
- Eventi di networking: per promuovere le relazioni tra aziende italiane ed aziende slovacche.

Durante l'anno verranno organizzati B2B in base alle singole esigenze delle aziende. Si terranno online, presso la sede della CAMIT o accompagnando l'azienda assistita presso possibili clienti e fornitori in Slovacchia. La CAMIT offre anche il supporto linguistico durante gli incontri. Ove richiesto gli incontri verranno organizzati in collaborazione con le altre Camere di Commercio Estere in Slovacchia al fine di introdurre alle aziende italiane anche aziende straniere presenti nel territorio slovacco.

B2B sotto forma di Speed Business Meeting

Questi B2B verranno organizzati nella forma di "Speed Business Meeting" il cui obiettivo sarà quello di far incontrare distributori e partner commerciali italiani e slovacchi in modo da favorire la collaborazione economica tra i due Paesi. È prevista la realizzazione di almeno uno Speed Business Meeting.

Eventi networking

La CAMIT organizza più eventi che associano degustazione di prodotti tipici italiani, presentazione di informazioni di interesse per le aziende italiane e networking tra aziende italiane

ed aziende slovacche. Alcune di queste azioni vengono realizzate anche tramite piattaforme digitali.

Missioni Imprenditoriali e incontri bilaterali

La CAMIT organizza missioni imprenditoriali italiane sul territorio slovacco volte a favorire la commercializzazione di prodotti e la conoscenza delle realtà imprenditoriali già presenti sul territorio slovacco. La Camera realizza la ricerca dei partner, fa una presentazione Paese, accompagna le aziende nelle visite, offre assistenza presso i possibili clienti e/o fornitori in Slovacchia. La CAMIT offre anche il supporto linguistico durante gli incontri.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 70

Operatori esteri (stima): 200

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, Camere di Commercio estere in Slovacchia (Americana, Austriaca, Britannica, Francese, Olandese, Spagnola, Svedese, Svizzera, Tedesca), Camera di Commercio Slovacca SOPK, Sario.

Nome Iniziativa (20277): Ospitalità Italiana

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/02/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italiana di Bratislava parteciperà al progetto "Ospitalità Italiana, Riconoscimento dei Ristoranti italiani nel mondo" promosso da IS.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con Unioncamere ed Assocamerestero allo scopo di valorizzare il prodotto autentico italiano utilizzato nell'ambito della ristorazione italiana nel mondo.

L'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare la cultura gastronomica italiana e potenziare l'immagine dei ristoranti italiani all'estero che garantiscano il rispetto di parametri di qualità e ospitalità, con particolare attenzione al prodotto autentico italiano.

Gli obiettivi del progetto saranno:

§ sviluppare e promuovere le tradizioni dei prodotti autentici agro-alimentari italiani e valorizzare la cultura enogastronomica italiana;

§ valorizzare l'immagine dei ristoranti italiani all'estero che garantiscono il rispetto di parametri di qualità dell'ospitalità italiana;

§ creare una rete internazionale che consenta la realizzazione di eventi promozionali delle eccellenze produttive italiane.

La Camera si occuperà, anche con il coordinamento di Unioncamere e di Assocamerestero, di:

- * Divulgare l'iniziativa,
- * Fornire informazioni sulle modalità per ottenere il riconoscimento,
- * Sollecitare e raccogliere le candidature dei ristoranti,
- * Verificare, sotto lo stretto controllo del Segretario Generale, i parametri definiti dal progetto

Settore attività economica:

H - Alberghi e ristoranti > H55 - Alberghi e ristoranti > H55.3 - Ristoranti

Operatori italiani (stima): 20

Operatori esteri (stima): 5

Partners:

Assocamere, Unioncamere, ISNART

Totale Operatori italiani (stima): 2261

Totale Operatori esteri (stima): 1096

3. Obiettivi da conseguire:

Assistere, consigliare, indirizzare e supportare gli operatori e le PMI Italiane nella conduzione del proprio business in Slovacchia. Fornire informazioni di ordine generale a soggetti privati italiani e locali che si rivolgono alla Camera per essere orientati alla soluzione di problematiche di varia natura. Erogare una rosa di servizi a supporto degli imprenditori italiani operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi o che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato slovacco. In particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca di partner industriali, ricerca di partner per joint venture, informazioni sul processo di costituzione di società, assistenza fiscale, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretariato e traduzioni. Nel 2024 la Camera continuerà le attività informative attraverso gli aggiornamenti giornalieri della

newsletter e tramite news.camit.sk e camitnews.it. Il Consiglio Direttivo della Camit verrà rinnovato quest'anno in occasione dell'Assemblea Generale elettiva che si terrà a Maggio 2024. E' prevista l'elezione di un nuovo Presidente dato che il Dott. Roberto Vercelli ha già comunicato di non intendere di ricandidarsi.

4. Metodologia rilevazione Customer Satisfaction

L'indicatore ritenuto significativo per la rilevazione della soddisfazione dei clienti e' il livello qualitativo di apprezzamento tramite un'inchiesta presso gli utenti. E' atteso un tasso di risposta del 20% per la qualita' dei servizi offerti, la professionalita' della CAMIT nella gestione di questi servizi e la tempestivita' nell'erogazione degli stessi. L'inchiesta viene condotta raccogliendo dichiarazioni di valutazione sulla base di una scala di valori da 1 a 10.

Lo standard atteso sara' espresso dalla media delle valutazioni espresse non inferiore al punteggio di "6".

Il questionario di gradimento per le aziende italiane e slovacche che utilizzano i servizi della CAMIT, disponibile online ed in formato cartaceo e' promosso ad erogazione di ogni servizio ed il cliente ha la possibilita' di fornire la sua valutazione in modo anonimo.

5. Totale generale del costo previsto per il programma di attività [Euro (EUR)]:

Personale	212.200,00
Spese generali di funzionamento	59.200,00
Servizi	94.500,00
Totale	365.900,00

BILANCIO PREVENTIVO PER L'ANNO 2024

CAMERA DI: COMMERCIO ITALO-SLOVACCA di Bratislava

Valuta del Paese: Euro

RICAVI PREVISTI IN VALUTA LOCALE	2023	2024 (preventivo)
A) QUOTE ASSOCIATIVE		
1 - Importo quote riscosse soci residenti nel Paese	70 714,28 €	72 000,00 €
2 - Importo quote riscosse soci residenti in Italia	8 418,03 €	9 000,00 €
3 - Importo quote riscosse soci residenti in Paesi terzi	500,00 €	500,00 €
TOTALE A)	79 632,31 €	81 500,00 €
B) PROVENTI FINANZIARI		
1 - Interessi bancari	9 770,24 €	12 000,00 €
2 - Interessi su titoli		
3 - Altri proventi finanziari		
TOTALE B)	9 770,24 €	12 000,00 €
C) RICAVI STRAORDINARI		
1 - Introiti da alienazioni patrimoniali		
2 - Sopravvenienze attive		
3 - Differenze attive di cambio	12 128,99 €	
4 - Altri proventi straordinari 2%	0,02 €	4 000,00 €
5 - Altri proventi straordinari		
TOTALE C)	12 129,01 €	4 000,00 €
D) RICAVI CONTRIBUTIVI		
1 - Cofinanziamento del Ministero Sviluppo Economico	64 639,23 €	60 000,00 €
2 - Cofinanziamento Fondo Intercamerale	1 860,00 €	
3 - Contributi da altri Enti	175 578,35 €	100 000,00 €
TOTALE D)	242 077,58 €	160 000,00 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	343 609,14 €	257 500,00 €

RICAVI PREVISTI IN VALUTA LOCALE	2023	2024 (preventivo)
E) INTROITI PER ATTIVITA'		
<i>Introiti dell'Area Informativa</i>		
1 - Editoria e documentazione	292,71 €	
2 - Introiti pubblicitari	2 400,00 €	
3 - Altri introiti	673,33 €	
<i>Introiti dell'Area Formativa</i>		
4 - Introiti per corsi di formazione, seminari, convegni e meetings	2 902,00 €	2 000,00 €
5 - Altri introiti		
<i>Introiti dell'Area Conclusione d'Affari</i>		
6 - Introiti per workshop, convegni e meetings	34 160,29 €	25 000,00 €
7 - Introiti per servizi resi a Enti Fieristici		4 000,00 €
8 - Introiti per servizi resi a CCIAA, Centri Estero e Aziende speciali camerale		
9 - Introiti per servizi resi a Regioni, Comuni e altri Enti locali	2 375,37 €	
10 - Introiti per partecipazioni fieristiche e vendita spazio espositivo	34 103,50 €	15 000,00 €
11 - Altri introiti	962,43 €	
<i>Introiti dell'Area Assistenza e Consulenza alle imprese</i>		
12 - Servizi di Segreteria		4 000,00 €
13 - Servizi di Traduzioni e Interpretariato	6 460,83 €	6 400,00 €
14 - Servizi di Informatica		
15 - Introiti per collegamenti banche dati camerale		
16 - Servizi informativi/consulenza (fiscale, commerciale, ecc.)	77 897,81 €	83 000,00 €
17 - Servizi di mailing per conto terzi		
18 - Servizi di intermediazione/brokeraggio (partnership, ricerche mercato, perizie, arbitri, ecc.)		2 000,00 €
19 - Altri servizi di marketing		
20 - Affitto spazio ufficio ad operatori	46 595,49 €	43 000,00 €
21 - Introiti per recupero IVA		
22 - Altri introiti	550,00 €	15 000,00 €
TOTALE E)	209 373,76 €	199 400,00 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	343 609,14 €	257 500,00 €
TOTALE GENERALE DEI RICAVI PREVISTI	552 982,90 €	456 900,00 €

Il Presidente camerale

BILANCIO PREVENTIVO PER L'ANNO 2024

COSTI PREVISTI IN VALUTA LOCALE	2023	2024 (preventivo)
A) COSTI DEL PERSONALE		
1 - Personale "full-time"	136 798,53 €	160 000,00 €
2 - Personale "part-time"		
3 - Borsisti e stagiaires		
4 - Contributi previdenziali e assicurativi	52 174,21 €	48 000,00 €
5 - Contributi per buoni pasto	2 546,94 €	4 200,00 €

TOTALE CATEGORIA A	191 519,68 €	212 200,00 €
B) ACQUISTI DI BENI D'INVESTIMENTO		
1 - Acquisto attrezzature d'ufficio	690,36 €	5 000,00 €
2 - Acquisto software per computer	886,31 €	2 000,00 €
3 - Formazione del personale d'ufficio		
4 - Ristrutturazione uffici	96,00 €	
5 - Acquisto mobili per ufficio	1 434,18 €	
TOTALE CATEGORIA B	3 106,85 €	7 000,00 €
C) ACQUISTI DI SERVIZI GENERALI DI FUNZIONAMENTO		
<i>Consulenze professionali</i>		
1 - Consulenze legali	60,00 €	500,00 €
2 - Consulenze amministrative	6 050,65 €	7 500,00 €
3 - Compenso agli auditors o ai revisori conti		
<i>Costi generali</i>		
4 - Posta, telex, telefonia, collegamento internet e mantenimento sito web	6 767,19 €	3 500,00 €
5 - Acqua e elettricità		
6 - Pulizia locali e manutenzione	27,30 €	1 200,00 €
7 - Affitti		
8 - Manutenzione macchine d'ufficio	441,92 €	1 500,00 €
9 - Assicurazioni	402,33 €	2 000,00 €
10 - Cancelleria, stampati e valori bollati	763,09 €	1 000,00 €
11 - Acquisti libri e abbonamenti a riviste e periodici		
12 - Spese di trasporto - corriere	636,40 €	1 000,00 €
13 - Affitto dell'ufficio	40 811,95 €	41 000,00 €
14 - Condominio e vigilanza		
15 - Formazione del personale d'ufficio		
TOTALE CATEGORIA C	55 960,83 €	59 200,00 €

COSTI PREVISTI IN VALUTA LOCALE	2023	2024 (preventivo)
D) ACQUISTI DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA		
<i>Costi dell'attività informativa</i>		
1 - Spese editoriali per la produzione e distribuzione di pubblicazioni camerale		
2 - Costo di gestione del web camerale e seminari informativi	311,88 €	2 000,00 €
3 - Costo di collegamento a Internet e ad altre banche dati		
4 - Costo di realizzazione di seminari informativi		3 500,00 €
5 - Campagne pubblicitarie sui media		
<i>Costi dell'attività formativa</i>		
6 - Impostazione di programmi (incluse le consulenze)		
7 - Costo dei corsi di formazione somministrati		
8 - Costo per l'organizzazione di stage formativi		
<i>Costi dell'attività di creazione di contatti d'affari</i>		
9 - Incontri con operatori	5 540,78 €	2 000,00 €
10 - Organizzazione di convegni, tavole rotonde, seminari	17 644,27 €	12 000,00 €
11 - Partecipazione a convegni, tavole rotonde, seminari		3 000,00 €
12 - Organizzazione esposizioni, fiere	17 262,78 €	20 000,00 €
13 - Partecipazione a esposizioni, fiere		
14 - Organizzazione missioni economiche	2 314,96 €	
15 - Partecipazione a missioni economiche		
<i>Costi per l'attività di assistenza e consulenza alle aziende</i>		
16 - Spese per raccolta di informazioni commerciali, legali, fiscali e doganali	1,00 €	1 000,00 €
17 - Spese per onorari professionali e consulenze	16 135,27 €	30 000,00 €
18 - Spese per ricerche di mercato o di ricerca partners		
19 - Spese per interpreti e traduzioni	13 933,00 €	15 000,00 €
<i>Costi per la partecipazione ad iniziative di rete</i>		
20 - Organizzazione e partecipazione a occasioni formative, Convention, ecc.	935,28 €	6 000,00 €
21 - Redazione Business Atlas		
22 - Redazione reporting sulle opportunità d'affari		
TOTALE CATEGORIA D	74 079,22 €	94 500,00 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	324 666,58 €	365 900,00 €

COSTI PREVISTI IN VALUTA LOCALE	2023	2024 (preventivo)
E) ALTRI COSTI		
<i>Oneri finanziari</i>		
1 - Interessi bancari		
2 - Commissioni bancarie	328,26 €	400,00 €
<i>Oneri tributari</i>		
1 - Tasse e tributi	6 795,83 €	2 500,00 €
2 - IVA indetraibile e altri oneri tributari	365,85 €	5 000,00 €
<i>Costi vari</i>		
1 - Quote associative	4 550,00 €	5 000,00 €
2 - Donativi (specificare la destinazione nelle righe seguenti)		2 000,00 €
3 - Progetti EU	69 491,31 €	45 000,00 €
4 - Perdite di cambio e sopravvenienze passive		
5 - Multe, penalità e ammende	67,80 €	100,00 €
6 - Perdite da crediti inesigibili	1 663,70 €	5 000,00 €
7 - Altri costi	3 202,52 €	
8 - Altri Progetti EU	4 105,78 €	
9 - Spese della settimana della cucina italiana	24 855,66 €	10 000,00 €
TOTALE E)	115 426,71 €	75 000,00 €
A) + B) + C) + D)	324 666,58 €	365 900,00 €
TOTALE GENERALE DEI COSTI	440 093,29 €	440 900,00 €