

ASSEMBLEA GENERALE 2026

| Camera di Commercio Italo - Slovacca
| Taliansko - Slovenska Obchodna Komora



ASSEMBLEA GENERALE

Martedì 2 giugno 2026

Prima convocazione ore 13:30 - Seconda convocazione ore 14:00

Grand Hotel River Park

Dvořákovo nábřežie 6, Bratislava

ORDINE DEL GIORNO

01 Relazione del Presidente

02 Rendiconto e Approvazione delle Attività e del Bilancio Consuntivo 2025

03 Descrizione e Approvazione del Programma di Attività e del Bilancio Preventivo 2026

04 Presentazione Nuovi Soci

05 Varie ed eventuali

SOMMARIO

ORDINE DEL GIORNO DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI SEZIONE I

RELAZIONE DI SINTESI DEL RENDICONTO PER L'ANNO 2025

1. Finalità generali dell'azione camerale;
2. Rendicontazione: descrizione delle attività;
3. Obiettivi conseguiti;
4. Metodologie rilevazione Customer Satisfaction;
5. Totale generale del costo sostenuto per il programma di attività;
6. Bilancio consuntivo 2025.

SEZIONE II DOCUMENTO PROGRAMMATICO DI SINTESI PER L'ANNO 2026

1. Finalità generali dell'azione camerale;
2. Descrizione delle azioni;
3. Obiettivi da conseguire;
4. Metodologie rilevazione Customer Satisfaction;
5. Totale generale del costo previsto per il programma di attività;
6. Bilancio preventivo per l'anno 2026.

Modello per la redazione della Relazione sull'esecuzione del programma promozionale della Camera di Commercio Italo-Slovacca per il 2025

Comunicata al ministero il: 27-03-2026 11:31:47

1. Finalità generali azione camerale:

Nel corso dei suoi ventotto anni di attività, la CAMIT ha maturato una conoscenza approfondita e strutturata del mercato slovacco, delle sue dinamiche e delle sue specificità settoriali, consolidando progressivamente il proprio ruolo di punto di riferimento per le imprese italiane operanti o interessate alla Slovacchia. Tale patrimonio di competenze ha consentito alla Camera di assistere complessivamente oltre 5.500 aziende italiane, fornendo servizi di orientamento amministrativo e informativo, supporto linguistico e accompagnamento preliminare in materia fiscale e contabile, ove funzionale ai percorsi di internazionalizzazione. Nel 2025, la strategia operativa della CAMIT si è concentrata sul rafforzamento del supporto mirato alle imprese italiane già presenti sul mercato slovacco e a quelle intenzionate ad avviare nuove attività nel Paese. In qualità di organizzazione senza scopo di lucro, la Camera ha operato esclusivamente nell'interesse delle aziende associate e degli operatori economici italiani, promuovendone lo sviluppo economico e favorendo la conclusione di rapporti commerciali attraverso servizi sempre più digitalizzati, integrati e orientati all'efficienza. Nel corso dell'anno, la CAMIT ha inoltre collaborato in modo strutturato con l'Ambasciata d'Italia a Bratislava, con le Camere di Commercio in Italia e con quelle estere presenti in Slovacchia, con l'ICE e con l'Istituto Italiano di Cultura a Bratislava, assicurando un impatto concreto e misurabile delle iniziative intraprese.

Nel 2025 sono stati individuati e presidiati alcuni settori ritenuti strategici per la presenza e l'espansione delle imprese italiane in Slovacchia. In particolare, il comparto metalmeccanico ha continuato a rappresentare un ambito di primaria importanza, grazie alla posizione geografica del Paese e alla sua consolidata tradizione industriale. La Slovacchia si è confermata un hub produttivo di rilievo per macchinari, attrezzature industriali e componentistica meccanica di alta qualità, offrendo alle imprese italiane opportunità concrete di collaborazione nei settori della robotica, della meccanica di precisione e dell'automazione industriale, in un contesto di crescente innovazione tecnologica. Parallelamente, il settore delle energie rinnovabili ha assunto un ruolo sempre più centrale, in linea con gli obiettivi del piano europeo REPowerEU e con l'accelerazione degli investimenti nazionali nel comparto energetico.

Infine, il comparto automotive ha continuato a costituire uno dei pilastri dell'economia slovacca. La presenza consolidata di grandi produttori internazionali, tra cui Volkswagen, Kia, Stellantis, Jaguar Land Rover e il nuovo stabilimento Volvo a Košice, ha generato alcune opportunità per i fornitori italiani.

2. Descrizione delle azioni:

Nome Iniziativa (23079): X Settimana della Cucina Italiana nel mondo

Periodo svolgimento: Da Lun, 24/11/2025 a Sab, 29/11/2025

Luogo di svolgimento: Bratislava, Slovacchia

Descrizione:

Nell'ambito della X Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, la Camera di Commercio Italiana in Slovacchia (Cमित), in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Bratislava, l'ICE e l'Istituto Italiano di Cultura, ha collaborato nell'organizzazione di una serie di iniziative volte a promuovere i temi indicati dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Le attività hanno contribuito alla promozione e alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche italiane, favorendo al contempo lo scambio e la collaborazione tra operatori italiani e slovacchi e incentivando il networking e lo sviluppo delle relazioni commerciali bilaterali. Nel corso della settimana sono stati realizzati eventi di rilievo che hanno coinvolto operatori economici, istituzioni locali e rappresentanti del settore enogastronomico, creando un contesto privilegiato di dialogo e cooperazione. La Camera di Commercio Italiana in Slovacchia ha svolto un ruolo attivo nella redazione e diffusione del materiale promozionale, nella promozione delle iniziative presso le aziende italiane e slovacche e nel supporto logistico e organizzativo alle attività definite dall'Ambasciata. Il momento più rappresentativo delle celebrazioni è stata la serata di gala organizzata presso l'Hotel Sheraton di Bratislava, che ha riunito esponenti delle istituzioni slovacche e italiane, rappresentanti del mondo imprenditoriale, membri del corpo diplomatico e personalità del panorama culturale locale. La chef Ada Stifani, insignita di una stella Michelin nel 2024, ha curato un percorso di degustazione accompagnato da una selezione di vini italiani. Nel corso della settimana sono state inoltre organizzate masterclass presso l'istituto alberghiero di Bratislava, finalizzate alla promozione dei piatti della tradizione italiana e alla valorizzazione dell'origine e della qualità degli ingredienti. La Camera di Commercio Italo-Slovacca ha coperto alcuni dei costi sostenuti per l'organizzazione dell'evento che si è tenuto presso l'Hotel Sheraton di Bratislava.

Fasi organizzative dell'iniziativa

1. Pianificazione strategica e definizione del concept. Coordinamento preliminare tra i partner istituzionali coinvolti (Ambasciata d'Italia a Bratislava, Ufficio ICE di Vienna, Camera di Commercio Italo-Slovacca). Scelta della serata clou del 25 novembre, con definizione della

location e format dell'evento gourmet. La location è stata pagata dalla Camit.

2. Selezione e coinvolgimento degli chef. Ingaggio della Ada Stifani, insignita di una stella Michelin nel 2024 e degli altri chef italiani (Fazi, Mastrosimone, Figura, Torri). Definizione del menù in linea con il concept dell'edizione, valorizzando la creatività contemporanea e la tradizione gastronomica italiana. Organizzazione logistica per i cuochi. La camit si è fatta carico di parte dei costi dell'evento relativi ai servizi di organizzazione offerti dalla Chef.

3. Produzione e logistica dell'evento. Scelta della location e predisposizione dell'allestimento, anche mediante: Realizzazione grafica istituzionale per l'evento. Selezione del fotografo professionista e definizione dell'onorario per la documentazione dell'evento. Coordinamento dei fornitori per l'approvvigionamento delle materie prime e dei vini in arrivo dall'Italia.

4. Comunicazione e promozione.

5. Svolgimento dell'evento principale (25 novembre). Supervisione dell'accoglienza degli ospiti (istituzioni, corpo diplomatico, operatori del settore). Coordinamento del servizio in sala e presentazione del menù. Realizzazione del servizio fotografico per documentazione e promozione post-evento.

6. Follow-up e valorizzazione post-evento. Condivisione del materiale fotografico e mediatico con le istituzioni e gli stakeholder. Redazione del rendiconto economico con dettaglio delle spese sostenute dalla Camera per la rendicontazione.

Settore attività economica:

Q - HoReCa

Operatori italiani (coinvolti): 12

Operatori esteri (coinvolti): 32

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, ICE, IIC.

Nome Iniziativa (23081): Attivita' di informazione e newsletter

Periodo svolgimento: Da Mer, 01/01/2025 a Mer, 31/12/2025

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Anche nel 2025, la Camera di Commercio Italiana in Slovacchia (Camit) ha pubblicato una newsletter elettronica quotidiana contenente informazioni di carattere politico, giuridico ed economico, nonché aggiornamenti relativi alle opportunità d'affari in Slovacchia. La newsletter ha avuto l'obiettivo di informare le aziende italiane sul mercato slovacco, sulla situazione

politico-economica, sui bandi e sulle opportunità di mercato, contribuendo al contempo alla promozione dei prodotti e dei marchi Made in Italy e configurandosi come uno strumento strategico per la diffusione delle informazioni e l'incremento della visibilità delle eccellenze italiane. La newsletter è stata redatta in formato bilingue (italiano e slovacco) ed è stata inviata ai soci camerali e alle aziende interessate, raggiungendo un pubblico di circa 2.000 indirizzi email. I contenuti sono stati inoltre pubblicati sui portali www.camitnews.it e news.camit.sk, sui quali nel 2025 sono state pubblicate oltre 1.900 notizie in lingua slovacca e circa 2.420 in lingua italiana, contribuendo al consolidamento e al rafforzamento della comunicazione istituzionale della Camera di Commercio e promuovendo le attività svolte dall'Ambasciata d'Italia, dall'ICE e dall'IIC. La newsletter si è confermata un elemento essenziale per favorire la conoscenza reciproca tra Italia e Slovacchia e per supportare le aziende italiane nell'accesso e nello sviluppo di un mercato in costante crescita. Parallelamente, sono stati realizzati documenti informativi in formato digitale e, ove necessario, anche in versione cartacea, finalizzati ad aggiornare le imprese italiane su tematiche legislative, fiscali e finanziarie. Nel corso del 2025, le notizie pubblicate su www.camitnews.it sono state regolarmente indicizzate da Google News, conseguendo una visibilità significativa e posizionamenti rilevanti per i contenuti inerenti il contesto slovacco. La newsletter e le notizie pubblicate hanno generato richieste di approfondimento e contatti diretti da parte di imprese italiane interessate a specifiche opportunità di investimento e collaborazione, configurandosi come strumento operativo di export management e scouting commerciale.

Le fasi operative per la realizzazione della newsletter sono state le seguenti.

Pianificazione – Definizione iniziale del calendario editoriale e degli obiettivi della newsletter quotidiana bilingue (italiano/slovacco). Questa fase è svolta internamente e garantisce una continuità della linea editoriale di camitnews.it. Si assicura così che i contenuti siano allineati con gli interessi degli associati e la missione della Camera di Commercio Italo-Slovacca.

Raccolta dei contenuti – Monitoraggio quotidiano di fonti informative affidabili acquisite dall'agenzia di stampa nazionale (TASR) per individuare le notizie rilevanti. I dipendenti supervisionano gli argomenti di maggiore interesse (dalle novità politico-economiche e giuridiche ai bandi e iniziative economiche), evidenziando opportunità per le imprese italiane interessate al mercato slovacco e promuovendo prodotti e marchi *Made in Italy*. Tutto il materiale viene raccolto internamente, pronto per la traduzione e l'elaborazione.

Traduzione – Conversione bilingue di tutti i contenuti selezionati, garantendo che ogni notizia sia disponibile sia in italiano sia in slovacco. La traduzione è gestita da risorse interne (l'addetta alla comunicazione e gli stagisti), assicurando accuratezza terminologica e coerenza del messaggio nelle due lingue. Questo passaggio è fondamentale per offrire ai lettori di entrambe le comunità linguistiche informazioni equivalenti e di alta qualità.

Redazione – Stesura e revisione degli articoli in entrambe le lingue prima della diffusione. Il Segretario Generale effettua una supervisione editoriale sui contenuti preparati,

approvando l'invio assicurando che rispettino gli standard qualitativi e la linea istituzionale della Camera prima della pubblicazione.

Pubblicazione – Caricamento giornaliero delle notizie sul portale web dedicato *Camit News* (sito bilingue raggiungibile tramite www.camitnews.it per l'italiano e news.camit.sk per lo slovacco). La piattaforma funge da CMS (Content Management System) attraverso cui lo staff camerale pubblica internamente gli articoli, assegnando a ciascun pezzo la corretta lingua di visualizzazione, la categoria tematica pertinente e eventuali immagini o link. Il sito viene così aggiornato in tempo reale, garantendo una gestione unificata e coerente delle news in entrambe le lingue.

Invio della newsletter – Preparazione e spedizione della newsletter via e-mail con cadenza quotidiana verso tutti gli iscritti. Ogni giorno viene composto un messaggio bilingue che include titoli e sommari delle notizie del giorno in italiano e in slovacco. L'invio avviene tramite un sistema di mailing, assicurando recapito puntuale a tutti i contatti. Il servizio viene erogato ogni giorno lavorativo, con esclusione dei periodi di sospensione programmata (ad esempio la pausa estiva di agosto).

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 1200

Operatori esteri (coinvolti): 800

Partners:

Tasr, Ambasciata d'Italia a Bratislava, IIC di Bratislava, ICE.

Nome Iniziativa (23083): Attività di rete CCIE

Periodo svolgimento: Da Mer, 01/01/2025 a Mer, 31/12/2025

Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

Partecipazione ai Meeting dei Segretari e alla Riunione d'Area Europa 2025

La Camera ha preso parte alle riunioni d'area sia in forma digitale sia in presenza. Nel corso di tali incontri sono stati definiti progetti e strategie comuni a livello di area ed è stato favorito lo scambio di informazioni e la condivisione di esperienze tra le Camere appartenenti alla medesima area geografica. Il Segretario Generale ha partecipato al meeting dei segretari generali che si è tenuto a Roma dal 23 al 25 ottobre.

Partecipazione alla Convention Mondiale delle CCIE

In considerazione dell'importanza dell'evento, un Consigliere del Board della Camit ed il

Segretario Generale hanno partecipato alla Convention Mondiale delle CCIE, svoltasi a Cosenza nel mese di giugno 2025.

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (coinvolti): 30

Operatori esteri (coinvolti): 5

Partners:

Assocamerestero, Unioncamere, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Nome Iniziativa (23085): Dolce Vitaj - Festival Italiano in Slovacchia

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/06/2025 a Dom, 29/06/2025

Luogo di svolgimento: Bratislava, Poprad

Descrizione:

Dolce Vitaj – www.dolcevitaj.eu

Nel 2025 il festival italiano in Slovacchia *Dolce Vitaj* si è svolto nuovamente, consolidandosi come un evento di riferimento per il dialogo culturale e commerciale tra Italia e Slovacchia. La Camera di Commercio Italiana in Slovacchia (Camit) ha collaborato con l’Ambasciata d’Italia a Bratislava e con l’Istituto Italiano di Cultura all’organizzazione e alla promozione di alcune attività del festival, contribuendo a rafforzare la visibilità delle eccellenze italiane. *Dolce Vitaj* ha rappresentato non solo un’importante occasione culturale, ma anche un ponte tra i produttori italiani e il pubblico slovacco. La Camit ha promosso la partecipazione di aziende italiane e dei loro prodotti, operando secondo le indicazioni e sotto il coordinamento dell’Ambasciata d’Italia a Bratislava.

Obiettivi perseguiti nel 2025

Nel corso del 2025 le attività realizzate hanno avuto l’obiettivo di promuovere il territorio italiano e le sue peculiarità, evidenziando le opportunità offerte dalla presenza italiana in Slovacchia, di favorire il dialogo culturale tra Italia e Slovacchia e di valorizzare le icone, lo stile e le tendenze del Made in Italy.

Il principale evento del programma 2025 organizzato dalla Camit è stato nuovamente il tradizionale *Mercato Italiano*.

Mercato Italiano

Anche nel 2025, nell’ambito del festival *Dolce Vitaj*, il centro storico di Bratislava ha ospitato il tradizionale Mercato Italiano. L’evento ha offerto ai visitatori un’immersione nei sapori autentici della cucina italiana, ricreando l’atmosfera caratteristica dei mercati delle piazze italiane. Su un’area di oltre 300 mq allestita in piazza Hviezdoslavovo námestie, produttori e rivenditori

hanno presentato una ricca selezione di prodotti tipici italiani offrendo al pubblico l'opportunità di degustare e acquistare specialità provenienti da diverse regioni italiane. Gli stand sono rimasti aperti quotidianamente dalle ore 10:00 alle ore 22:00. Per alcuni produttori, la Camit ha inoltre organizzato incontri B2B, favorendo lo sviluppo di nuove opportunità commerciali. La Camera si è occupata dell'intera organizzazione dell'evento, curando l'ottenimento dei permessi per l'occupazione del suolo pubblico, la gestione logistica, compresi il trasporto dei prodotti e l'allestimento degli stand con i necessari allacciamenti idrici ed elettrici, il supporto fiscale e amministrativo, incluse le autorizzazioni alla vendita e le certificazioni sanitarie richieste dalle autorità competenti, nonché le attività di comunicazione e promozione. Oltre all'evento realizzato a Bratislava, la Camit ha inoltre supportato alcune aziende italiane interessate a partecipare al festival *Viva Italia* a Poprad, svoltosi all'inizio di giugno 2025 occupandosi degli spazi pubblici: offrendo supporto logistico, l'affitto degli stand ove necessario e il supporto fiscale e amministrativo, incluse le autorizzazioni alla vendita e le certificazioni sanitarie richieste dalle autorità competenti.

La realizzazione del Mercato Italiano e delle attività correlate ha comportato diverse fasi operative, strettamente connesse alle spese sostenute per l'organizzazione dell'evento. In primo luogo si è provveduto alla pianificazione e all'allestimento degli stand, incluso quello istituzionale della Camit, nonché all'organizzazione dell'evento di apertura. Contestualmente sono stati predisposti i collegamenti elettrici, l'impianto di alimentazione e una cabina provvisoria per garantire un'adeguata fornitura di energia e illuminazione all'area della manifestazione.

Parallelamente sono stati attivati i servizi tecnico-organizzativi messi a disposizione dalla Città di Bratislava e si è proceduto al noleggio delle strutture necessarie, tra cui stand espositivi e tavoli. L'ottenimento della licenza per l'utilizzo di opere musicali presso l'organismo di gestione collettiva dei diritti d'autore slovacco (SOZA, equivalente della SIAE) ha inoltre consentito la diffusione di musica di sottofondo nel rispetto della normativa sul diritto d'autore.

Per la serata inaugurale è stato coinvolto un servizio di catering dedicato, accompagnato dalla presenza di un fotografo ufficiale incaricato della documentazione dell'evento. Gli spazi pubblici necessari allo svolgimento della manifestazione sono stati presi in affitto per l'intera durata dell'iniziativa; sono stati inoltre attivati i registratori di cassa indispensabili per le attività di vendita e pianificati gli allestimenti in vista dell'apertura al pubblico.

Al fine di garantire la corretta conservazione dei prodotti alimentari sono state noleggiate celle frigorifere, mentre il trasporto di strutture, stand e materiali è stato organizzato attraverso servizi logistici dedicati. La serata inaugurale ha incluso un rinfresco per gli ospiti e il supporto di servizi ausiliari, tra cui il lavaggio dei bicchieri, affitto di zona carico scarico adiacente alla piazza e il trasporto delle attrezzature. Le apparecchiature audio a noleggio hanno infine reso possibile la diffusione di annunci e musica durante l'intera manifestazione.

Infine, nell'ambito del festival Viva Italia a Poprad, la Camera ha garantito i servizi organizzativi del Mercato Italiano, occupandosi della gestione degli spazi, degli aspetti tecnici, delle operazioni di montaggio e dell'assistenza operativa durante lo svolgimento dell'evento.

Settore attività economica:

Q - HoReCa

Operatori italiani (coinvolti): 26

Operatori esteri (coinvolti): 18

Partners:

Ambasciata d'Italia, IIC di Bratislava, Stare Mesto Bratislava; Citta' di Bratislava, Pre Mesto Poprad.

Nome Iniziativa (23087): Convegni, Missioni, Workshops e Webinars

Periodo svolgimento: Da Mer, 01/01/2025 a Mer, 31/12/2025

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Nel corso del 2025, la CAMIT ha realizzato una serie di seminari, missioni, convegni, webinar e workshop, pensati per rispondere alle esigenze delle aziende italiane e della comunità imprenditoriale operante in Slovacchia. La CAMIT è stata direttamente coinvolta in ogni aspetto dell'organizzazione, occupandosi di:

Identificazione dei temi: raccolta di spunti e suggerimenti dagli operatori italiani per definire gli argomenti più rilevanti;

Relatori e partner istituzionali: ricerca e conclusione di accordi con esperti e rappresentanti istituzionali per garantire interventi qualificati;

Promozione e inviti: preparazione e distribuzione degli inviti online, supportata da una strategia di promozione sui canali ufficiali della Camera;

Organizzazione tecnica: gestione degli aspetti logistici e tecnici, inclusa la predisposizione di piattaforme digitali per webinar e servizi di traduzione ove necessario;

Partecipazione e reportistica: preparazione delle liste dei partecipanti e redazione di report dettagliati con eventuale materiale multimediale da condividere attraverso i canali della Camera.

Nel 2025 la Camit ha partecipato ad una missione in Italia volta a promuovere le relazioni bilaterali dei due paesi. Durante questa visita, sono stati promossi il dialogo bilaterale, la cooperazione economica e le opportunità di investimento tra Italia e Slovacchia.

A seguire la lista dei principali seminari, convegni, webinar, missioni e workshop realizzati nel 2025:

1. Nome Iniziativa: Business delegation del Presidente della Repubblica Slovacca in Italia
Luogo di svolgimento: Camera di Commercio di Roma, Confindustria, Ambasciata Slovacca a Roma

Data di svolgimento: 14-16 Gennaio 2025

Descrizione: La CAMIT ha partecipato attivamente alla business delegation presieduta dal Presidente della Repubblica Slovacca, che si è recato a Roma dal 14 al 16 gennaio 2025. Durante questa visita istituzionale, sono stati promossi il dialogo bilaterale, la cooperazione economica e le opportunità di investimento tra Italia e Slovacchia, con la CAMIT impegnata a rappresentare le aziende italiane e a supportare la loro integrazione nel contesto slovacco partecipando ad un momento di incontro individuale con le aziende che ne hanno fatto richiesta.

Partners: Camera di Commercio di Roma, Confindustria, ICE, Ufficio della Presidenza della Repubblica Slovacca, SARIO, Ambasciata Slovacca a Roma, Ambasciata d'Italia a Bratislava.

2. Nome Iniziativa: Modifiche della disciplina fiscale in vigore dal 1° gennaio 2025

Luogo di svolgimento: webinar

Data di svolgimento: 14 Gennaio 2025

Descrizione: Il webinar ha avuto come tema principale le modifiche della disciplina fiscale in vigore dal 1° gennaio 2025, con particolare attenzione ai nuovi aspetti relativi alla legge sull'imposta sul reddito, alle modifiche della normativa sull'IVA e alle ulteriori novità introdotte nella legislazione fiscale e contabile slovaca.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, PORSCHE Slovakia spol. s.r.o., Grant Thornton Consulting, k.s. e KPMG in Slovacchia

3. Nome Iniziativa: Come liquidare correttamente le imposte sul reddito delle persone fisiche per il 2024

Luogo di svolgimento: webinar

Data di svolgimento: 15 Gennaio 2025

Descrizione: Il webinar ha avuto come tema principale gli obblighi fiscali legati alla liquidazione dell'imposta sul lavoro per l'anno 2024, offrendo una panoramica chiara e aggiornata delle procedure da seguire. Durante l'incontro sono state inoltre illustrate le principali modifiche entrate in vigore nel 2025, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per adeguarsi in modo consapevole ed efficace alle nuove disposizioni fiscali.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Grant Thornton Consulting

4. Nome Iniziativa: Webinar - Evoluzione del Diritto del Lavoro in Slovacchia

Luogo di svolgimento: webinar

Data di svolgimento: 28 Gennaio 2025

Descrizione: Il webinar ha avuto come tema principale l'evoluzione del diritto del lavoro in Slovacchia, con un bilancio dei principali sviluppi del 2024 e una panoramica sulle novità attese

per il 2025.

Partners: Studio Associato Nitschneider & Partners

5. Nome iniziativa: Tax Seminar 2025

Luogo svolgimento: Hotel Falkensteiner, Bratislava

Data di svolgimento: 12/02/2025

Descrizione: Seminario organizzato con la partecipazione di ospiti del Ministero delle Finanze della Repubblica Slovacca, in lingua slovacca con traduzione in lingua inglese. Nel corso del seminario sono stati affrontati i principali temi riguardanti le recenti modifiche legislative in materia fiscale, con particolare riferimento al pacchetto di consolidamento relativo alle imposte dirette e alla tassa speciale nei settori regolamentati, alla tassa sulle transazioni finanziarie, alla legge sulla tassa minima, nonché al pacchetto di consolidamento in ambito IVA e alla legge sulla conservazione dei registri dei ricavi. Sono stati inoltre esaminati la Direttiva VIDA, la tassa sulle bevande analcoliche zuccherate e gli interventi di aggiornamento concernenti le accise.

Partners: Grant Thornton Consulting, CLA Slovakia, Camere di Commercio estere in Slovacchia (Americana, Austriaca, Britannica, Francese, Olandese, Spagnola, Svedese, Svizzera, Tedesca).

6. Nome iniziativa: Corporate Sustainability Reporting Directive

Luogo di svolgimento: Online

Data di svolgimento: 05/03/2025

Descrizione: Webinar in lingua inglese e slovacca dedicato alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Gli argomenti chiave erano: come le aziende slovacche si stanno preparando per il CSRD 2025; un approccio pratico per soddisfare i requisiti di sostenibilità; soluzioni digitali per la raccolta e gestione efficiente dei dati; cosa aspettarsi dagli audit dei report ESG.

Partners: Grant Thornton, Camere di Commercio estere in Slovacchia

7. Nome iniziativa: ManpowerGroup - Analisi del mercato del lavoro

Luogo di svolgimento: Landererova 12, Bratislava

Data di svolgimento: 13/03/2025

Descrizione: Evento dedicato alla presentazione dell'“Employment Outlook Survey per il 2° trimestre 2025” di ManpowerGroup, illustrata dalla General Manager Zuzana Rumiz. L'incontro ha analizzato i piani di assunzione dei datori di lavoro nei diversi settori, regioni e dimensioni aziendali, offrendo una panoramica sulle tendenze del mercato del lavoro nel 2025. Sono stati inoltre approfonditi i temi legati all'adattabilità delle imprese in un contesto di trasformazioni tecnologiche, demografiche e sociali, con la presentazione di 16 trend chiave che influenzeranno il futuro del lavoro.

Partners: ManpowerGroup

8. Nome iniziativa: Seminario sulla nuova legge edilizia

Luogo di svolgimento: ŠKUBLA & PARTNERI, Digital Park II, Einsteinova 25, Bratislava

Periodo di svolgimento: 25/03/2025

Descrizione: Colazione di lavoro dedicata alla nuova legge edilizia n. 25/2025 che ha approfondito i cambiamenti più rilevanti nel settore delle costruzioni in Slovacchia, con impatti su progettisti, sviluppatori e imprese edili. Durante l'incontro sono stati analizzati il nuovo processo di autorizzazione, le implicazioni pratiche della normativa sui permessi e sulla documentazione, e le strategie per adattarsi efficacemente alle nuove regole. L'evento ha offerto inoltre un momento di discussione e confronto sui punti critici della legge e sulle opportunità di semplificazione e accelerazione dei processi edilizi.

Partners: studio ŠKUBLA & PARTNERI, Camera di Commercio Francese

9. Nome iniziativa: Coaching workshop - "Crisi, rincari e cambiamenti rapidi. Siete in grado di mantenere l'ottimismo in azienda e definire gli obiettivi in modo efficiente?"

Luogo di svolgimento: PenatiClub, Agátová 33, Bratislava

Data di svolgimento: 01/04/2025

Descrizione: Workshop dedicato ai manager, focalizzato sullo sviluppo di tecniche per accrescere forza, ottimismo e stabilità nella vita personale e professionale. Guidato da coach professionisti ICF Slovacchia, l'incontro ha presentato le principali tendenze globali nel supporto al raggiungimento degli obiettivi, offrendo strumenti pratici immediatamente applicabili.

Partners: Camera di Commercio Austriaca, Camera di Commercio Britannica, Camera di Commercio Svedese, Camera di Commercio Francese, in collaborazione con la Federazione Internazionale di Coaching (ICF).

10. Nome iniziativa: Vision Seminar - "Capacità competitive della Slovacchia e dell'Europa nel contesto degli sviluppi attuali".

Luogo di svolgimento: Grant Thornton Slovensko, Hodžovo námestie 1/A, 1.poschodie

Data di svolgimento: 07/04/2025

Descrizione: Il seminario "Capacità competitive della Slovacchia e dell'Europa nel contesto degli sviluppi attuali" ha riunito rappresentanti istituzionali ed esperti economici per discutere le prospettive di crescita e competitività nel panorama europeo. L'incontro ha visto interventi di personalità di rilievo come l'Ambasciatore Dušan Rozbora, l'ex Segretario di Stato Lukáš Parížek e il Prof. Juraj Sipko.

Partners: Grant Thornton Slovensko, la Camera di Commercio Austriaca, il Club Internazionale della Slovacchia.

11. Nome iniziativa: Seminario - Responsabilità degli amministratori: comprendere e mitigare i rischi legali

Luogo di svolgimento: Hotel Albrecht, Mudronova 82, Bratislava

Data di svolgimento: 09/04/2025

Descrizione: Il seminario ha affrontato le crescenti sfide legate alle responsabilità dei manager moderni, che sono chiamati a gestire non solo il successo aziendale e il benessere dei dipendenti, ma anche aspetti complessi come la sicurezza informatica, la conformità ESG, le normative ambientali e le sanzioni internazionali. L'incontro ha fornito strumenti e strategie per ridurre o

prevenire i rischi manageriali, garantendo una gestione più sicura ed efficace.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, studio legale Eversheds Sutherland.

12. Nome iniziativa: Cybersecurity Breakfast - “Legislazione, assicurazioni e gestione dei rischi cibernetici”

Luogo di svolgimento: The SPOT, SKY PARK, Bottova 2/A, Bratislava

Data di svolgimento: 23/04/2025

Descrizione: Colazione di lavoro sul tema “Cybersecurity nelle aziende” che ha riunito esperti del settore per approfondire gli aspetti legali, tecnici e assicurativi della sicurezza informatica. Martin Jacko (Lansky, Ganzger, Jacko + Partner) ha illustrato l’analisi d’impatto della legge sulla cybersecurity e la gestione delle procedure post-incidente. Miloslav Rut (Moore BDR CZ) ha esaminato le recenti modifiche legislative e la loro applicazione pratica nelle imprese, con particolare attenzione alle reti tecnologiche e ai requisiti della nuova normativa. Milan Paštrnák (DXC Technology) ha presentato soluzioni basate su intelligenza artificiale, conformità con ISO2700x e NIS2, e servizi SIEM/SOC as a Service. Infine, Viktor Belan (Aon CEE, OZ) ha trattato i principi dell’assicurazione contro i rischi informatici, i trend di mercato e l’utilizzo pratico delle coperture assicurative.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, società LANSKY, GANZGER, JACKO + partner, s.r.o., Moore BDR, DXC Technology e AON.

13. Nome iniziativa: WEBINAR: Finanziamento attraverso i mercati dei capitali

Luogo svolgimento: Online

Data di svolgimento: 20/05/2025

Descrizione: Webinar dedicato all’approfondimento delle opportunità di crescita tramite l’accesso ai mercati finanziari. Durante l’incontro sono stati trattati temi quali l’introduzione e l’importanza dei mercati dei capitali, il finanziamento obbligazionario e l’offerta pubblica iniziale (IPO). Ernst & Young ha presentato le tendenze delle IPO globali relative al primo trimestre 2025, offrendo una panoramica sui principali sviluppi del settore. A completamento, l’azienda Gevorkyan ha condiviso la propria esperienza pratica nella raccolta di finanziamenti tramite IPO, fornendo un contributo concreto al dibattito. L’evento ha rappresentato un momento di approfondimento utile per le imprese interessate a valutare nuovi strumenti di finanziamento e a rafforzare la propria presenza sui mercati dei capitali.

Partners: Ernst&Young

14. Nome iniziativa: Conferenza Newmatec 2025

Luogo svolgimento: Hotel Partizán, Tále

Data di svolgimento: 27-28/05/2025

Descrizione: Durante i due giorni dell’evento sono stati condotti numerosi interventi e discussioni focalizzati sulla trasformazione meccanica in atto nell’industria automobilistica europea. Il primo giorno si è aperto con l’intervento di Ludovít Ódor che ha fornito una visione

d'insieme del settore slovacco all'interno del contesto europeo. A seguire, un panel ha esplorato i meccanismi per rafforzare la competitività dell'industria automobilistica europea. Successivamente sono stati trattati i temi delle sfide globali e dell'adattamento necessario nel settore, con contributi di figure di rilievo. Nel pomeriggio, si è discusso di innovazione industriale, strategie "Factory of the Future" e della dimensione geopolitica, economica e ambientale legata all'evoluzione dell'industria automobilistica. Il giorno si è concluso con la cerimonia di premiazione per la digitalizzazione aziendale del settore e una serata di networking informale. Il secondo giorno ha visto come protagonista una sessione dedicata alla "skills revolution" nell'ecosistema mobilità-automotive, seguita da una lezione sulla due diligence e sulla conformità normativa nell'ambito della legislazione UE. In seguito, l'attenzione è passata alle innovazioni concrete nell'industria, con esempi di implementazioni efficaci e riflessioni sull'efficacia delle strategie digitali. Il programma è proseguito con un dibattito condotto da Ivan Hodác sul presente e sul futuro del settore automobilistico. Il convegno è stato concluso segnalando un bilancio complessivo di approfondimento e confronto tra stakeholder del comparto.

Partners: Associazione dell'Industria Automobilistica della Repubblica Slovacca, Camere di Commercio Estere in Slovacchia

15. Nome Iniziativa: SARIO BUSINESS DAY TRNAVA

Luogo di svolgimento: Trnava, Slovacchia

Data di svolgimento: 10.06.2025

Descrizione: La conferenza ha avuto come tema principale lo sviluppo economico della Regione di Trnava, con focus sul sostegno statale e regionale alle imprese, sull'attrazione di investimenti e sull'innovazione. Sono stati affrontati temi quali le sfide del settore automobilistico, le opportunità offerte dai parchi industriali e dall'industria spaziale, e le nuove tecnologie applicate al soccorso. L'evento ha presentato inoltre strumenti di finanziamento e incentivi per la ricerca e sviluppo, concludendosi con incontri e consulenze individuali tra imprese e partner istituzionali.

Partners: SARIO, KIRA, ISA, Mám Dron, Adapt Institute, CSOB, EOSNEBOTRA, Camere di Commercio Estere in Slovacchia.

16. Nome Iniziativa: Il futuro dell'industria automobilistica e le sfide per il settore dell'istruzione.

Luogo di svolgimento: Duálna akadémia di Bratislava

Data di svolgimento: 25 Giugno 2025

Descrizione: Il webinar ha avuto come tema principale il futuro dell'industria automobilistica e le sfide per il settore dell'istruzione, con un focus su innovazione, industria 4.0, energia verde e cittadinanza digitale. L'incontro, svoltosi presso la Duálna akadémia di Bratislava, ha riunito esperti, imprese e istituzioni formative per discutere le competenze necessarie alle nuove generazioni e il ruolo della formazione duale nello sviluppo del settore. La giornata si è conclusa con una visita alla struttura ospitante.

Partners: Duálna akadémia di Bratislava, Camere di Commercio Estere in Slovacchia.

17. Nome Iniziativa: Energie rinnovabili e fotovoltaico dal punto di vista fiscale e contabile

Luogo di svolgimento: webinar

Data di svolgimento: 24 settembre 2025

Descrizione: il webinar ha approfondito gli aspetti fiscali e contabili legati alle energie rinnovabili con focus sul fotovoltaico, offrendo una panoramica aggiornata su contabilizzazione, ammortamento e tassazione dell'energia prodotta. Sono stati trattati temi quali l'imposta sul reddito, l'IVA, le accise sull'elettricità e la prospettiva contabile degli impianti, con particolare attenzione alle novità normative in vigore dal 1° settembre 2025 e alle corrette modalità di gestione fiscale e amministrativa del settore.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca e la società Grant Thornton

18. Nome Iniziativa: Il Mercato del Lavoro in Slovacchia

Luogo di svolgimento: webinar

Data di svolgimento: 30 settembre 2025

Descrizione: il webinar ha analizzato lo stato attuale del mercato del lavoro in Slovacchia, offrendo una panoramica sulle principali tendenze occupazionali, le differenze regionali e settoriali e l'andamento delle retribuzioni. Il relatore, Branislav Jancuška di MAXIN'S People Slovakia, ha inoltre approfondito le strategie più efficaci per il reclutamento del personale, confrontando approcci locali e internazionali e fornendo indicazioni pratiche per l'acquisizione di nuovi talenti.

Partners: società MAXIN'S People Slovakia, s.r.o.

19. Nome iniziativa: Webinar - Come blindare la Cybersecurity della vostra azienda

Luogo di svolgimento: Online

Data di svolgimento: 03/10/2025

Descrizione: Durante l'incontro dedicato alla cybersecurity, sono stati affrontati i principali aspetti legati alla protezione delle aziende dalle minacce informatiche più comuni e alla costruzione di strategie di sicurezza digitale efficaci e proattive. Il relatore Stefano Fratepietro, tra i massimi esperti italiani dell'argomento, ha illustrato come sviluppare una strategia di cybersecurity preventiva, capace di ridurre i rischi e proteggere le infrastrutture aziendali, approfondendo inoltre le modalità di gestione degli incidenti informatici nei casi in cui la prevenzione non sia sufficiente. Infine, sono state condivise buone pratiche rivolte sia ai dipendenti che al management, volte a promuovere una cultura aziendale della sicurezza e a rafforzare la consapevolezza sui comportamenti corretti da adottare nel quotidiano. L'evento ha rappresentato un momento di aggiornamento e confronto utile per le imprese interessate a migliorare la propria resilienza digitale e la capacità di risposta alle minacce informatiche.

Partners: CINEAS, Stefano Fratepietro

20. Nome iniziativa: Webinar - Errori più comuni nella gestione del personale e delle paghe

Luogo di svolgimento: Online

Data di svolgimento: 22/10/2025

Descrizione: Il webinar ha analizzato i principali errori che si riscontrano nella pratica

nell'ambito del diritto del lavoro e dell'elaborazione paghe, con l'obiettivo di fornire ai datori di lavoro strumenti utili per individuarli tempestivamente e adottare misure preventive efficaci. L'incontro ha offerto una panoramica approfondita sulla definizione di lavoro subordinato e sulle modalità di costituzione e instaurazione del rapporto di lavoro, soffermandosi sugli elementi essenziali del contratto di lavoro e presentando esempi concreti di errori ricorrenti. Sono stati inoltre trattati i temi relativi ai regolamenti interni aziendali, al trattamento dei dati personali, al quadro normativo di riferimento per l'addebiato paghe e agli errori più comuni nell'elaborazione delle retribuzioni. Il webinar ha ribadito l'importanza per le imprese di mantenersi costantemente aggiornate sulle modifiche legislative in materia di lavoro.

Partners: Società CLA Slovakia s.r.o.

21. Nome iniziativa: Webinar - Imposta sulle transazioni finanziarie: stato attuale e novità dal 2026

Luogo di svolgimento: Online

Data di svolgimento: 28/10/2025

Descrizione: La Camera di Commercio Italo-Slovacca e la Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, in collaborazione con Grant Thornton Slovakia, hanno organizzato un webinar online sull'imposta sulle transazioni finanziarie. Durante l'incontro sono state presentate le regole in vigore per il 2025, le modifiche legislative previste dal 1° gennaio 2026 e si è svolta una sessione di discussione e Q&A.

Partner: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Grant Thornton Slovakia

22. Nome iniziativa: FORUM DELL'INNOVAZIONE 2025

Luogo di svolgimento: Club Penati, Agátová 33, Bratislava

Data di svolgimento: 28/10/2025

Descrizione: Evento dedicato alla sicurezza informatica e all'evoluzione del digitale nelle aziende. L'incontro ha offerto interventi specialistici su minacce informatiche, aspetti legali e gestione dei rischi, all'evoluzione del digitale nelle aziende il tutto seguito da una tavola rotonda e sessione di networking.

Partner: Camera dei Manager della Sicurezza Informatica (Komora manažérov kybernetickej bezpečnosti) e Slovenska sporiteľna.

23. Nome iniziativa: Consolidamento – Impatto sul cash flow delle aziende e sulle loro operazioni

Luogo di svolgimento: Online, piattaforma KPMG Stream.

Data di svolgimento: 29/10/2025

Descrizione: Webinar online sulla piattaforma KPMG Stream, dedicato al terzo pacchetto di misure di consolidamento e ai suoi impatti fiscali, contributivi e finanziari per il 2026. Gli esperti dei team Fiscale e di Valutazione di KPMG hanno illustrato le novità fiscali, gli effetti sul cash flow aziendale e sulle valutazioni d'impresa, offrendo consigli pratici per l'integrazione delle nuove misure nei piani finanziari.

Partner: KPMG

24. Nome iniziativa: Incontro - Zona economica libera in Transcarpazia e sviluppo del commercio

Luogo di svolgimento: UVP Technicom, B. Nemcovej 5, Košice

Data di svolgimento: 04/11/2025

Descrizione: L'incontro mattutino con l'Ambasciatore Eduard Buraš, rappresentante per la regione della Transcarpazia, e con Miroslav Michalko, direttore dell'UVP Technicom, ha offerto un approfondimento sulle opportunità economiche e di cooperazione transfrontaliera tra Slovacchia e Ucraina. Il dibattito si è concentrato sul tema "Zona economica libera in Transcarpazia e sviluppo del commercio", con particolare attenzione alle prospettive di investimento, ai progetti infrastrutturali e alle possibilità di collaborazione per le PMI. Sono stati illustrati i progressi nel programma di sviluppo regionale 2021–2027, l'andamento degli investimenti diretti, il boom edilizio e industriale in corso, nonché il ruolo dell'EDIH come strumento di cooperazione tecnologica e commerciale con l'Ucraina.

Partners: Camera di Commercio Regionale SOPK di Košice, Technicom

25. Nome iniziativa: Tax Webinar - "Modifiche legislative in materia fiscale a partire dal 1° gennaio 2026"

Luogo di svolgimento: Online

Data di svolgimento: 06/11/2025

Descrizione: Il webinar sulle novità fiscali 2026 ha offerto una panoramica approfondita dei cambiamenti più rilevanti della legislazione fiscale slovacca, in vigore dal 1° gennaio 2026. Destinato a professionisti fiscali e finanziari, l'incontro ha illustrato l'impatto pratico delle nuove norme su dichiarazioni dei redditi, processi contabili e obblighi di registrazione. Le relatrici Silvia Hallová e Lubomíra Murgašová hanno analizzato temi chiave come le nuove regole sull'imposta sul reddito, le modifiche IVA, gli aggiornamenti su eKasa, i cambiamenti nell'imposta sulle transazioni finanziarie e l'introduzione dell'amnistia fiscale 2026, fornendo spiegazioni pratiche, raccomandazioni e avvisi sugli errori più comuni.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Grant Thornton Slovakia.

26. Nome iniziativa: Webinar - "Cyber Resilience Act (CRA) e Cybersecurity dei Prodotti con Elementi Digitali: quali saranno gli impatti per la tua azienda?"

Luogo di svolgimento: Online

Data di svolgimento: 19/11/2025

Descrizione: Webinar dedicato al Cyber Resilience Act (CRA) avente come relatore Michal Rampášek, Leader of Cybersecurity, Data and Privacy Protection. Gli argomenti affrontati sono i prodotti soggetti al CRA, il suo impatto su produttori, sviluppatori e integratori, nonché le implicazioni per i progetti open-source, il rapporto tra CRA e Direttiva sulle Apparecchiature Radio (RED), i principali requisiti di cybersicurezza previsti dal regolamento e come prepararsi per la conformità.

Partners: Peterka Partners, Camere di Commercio Estere in Slovacchia

27. Nome iniziativa: I veicoli a motore nelle attività imprenditoriali: situazione attuale e novità

dal 1° gennaio 2026

Luogo di svolgimento: Online

Data di svolgimento: 19/11/2025

Descrizione: Webinar online sui veicoli a motore nelle attività imprenditoriali che operano nel paese. L'incontro ha illustrato la situazione attuale e le novità fiscali in vigore dal 1° gennaio 2026, includendo detrazione IVA, uso aziendale e privato dei veicoli e veicoli privati utilizzati per scopi aziendali, con una sessione di discussione e Q&A.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca - Grant Thornton Slovakia

28. Nome iniziativa: Webinar - "Trasparenza retributiva"

Luogo di svolgimento: Online

Data di svolgimento: 26/11/2025

Descrizione: il Webinar ha approfondito gli aspetti giuridici legati alla trasposizione della direttiva UE sulla trasparenza salariale, che dovrà essere recepita entro il 7 giugno 2026. Partendo dal testo del disegno di legge slovacco attualmente in fase legislativa, gli esperti Lenka Šubeníková e Ján Vigano dello studio CECHOVÁ & PARTNERS hanno illustrato i nuovi obblighi per i datori di lavoro, il calendario di attuazione, i criteri per la valutazione delle strutture retributive e gli strumenti legali a tutela della parità salariale. Il webinar ha offerto anche un momento di confronto e discussione sui prossimi passi della Slovacchia verso l'adozione della nuova normativa.

Partners: Studio legale CECHOVÁ & PARTNERS s.r.o

29. Nome iniziativa: Consolidamento delle finanze pubbliche: impatti su dipendenti e datori di lavoro

Luogo di svolgimento: Online

Data di svolgimento: 04/12/2025

Descrizione: Webinar online sul consolidamento delle finanze pubbliche e i suoi impatti su dipendenti e datori di lavoro. L'incontro ha analizzato le modifiche legislative previste per il 2026 negli ambiti legale, salariale e fiscale, con esempi pratici e una sessione di discussione e Q&A.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Grant Thornton Slovakia, studio legale Taylor Wessing.

30. Nome iniziativa: Come affrontare l'aumento dei prezzi dell'energia elettrica

Luogo di svolgimento: Online

Data di svolgimento: 09/12/2025

Descrizione: Il Webinar, articolato in due sessioni in italiano e slovacco, ha offerto una panoramica sul mercato elettrico, sull'andamento delle commodity e suggerimenti pratici per le imprese, con l'intervento di Andrea Pancotti di Slovenské Elektrárne.

Partners: Slovenské Elektrárne, Camere di Commercio Estere in Slovacchia

31. Nome iniziativa: ESG come vantaggio competitivo

Luogo di svolgimento: online

Data di svolgimento: 11/12/2025

Descrizione: Webinar online con relatore Bc. Martin Pucek che ha illustrato come le PMI possano utilizzare l'ESG per acquisire clienti, ridurre costi, migliorare l'accesso a finanziamenti e rafforzare la reputazione, spiegando anche il nuovo standard VSME e le tendenze internazionali.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, CRIF - Slovak Credit Bureau, s.r.o.

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (coinvolti): 460

Operatori esteri (coinvolti): 221

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, ICE, Camere di Commercio estere in Slovacchia (Americana, Austriaca, Britannica, Francese, Olandese, Spagnola, Svedese, Svizzera, Tedesca),

Camera di Commercio Slovacca SOPK, AZZZ, Sario.

Nome Iniziativa (23088): Incontri con imprenditori

Periodo svolgimento: Da Mer, 01/01/2025 a Mer, 31/12/2025

Luogo di svolgimento: Slovacchia, Italia

Descrizione:

Nel 2025, la Camera di Commercio Italo-Slovacca (Camit) ha organizzato incontri con imprenditori italiani e slovacchi, con l'obiettivo di fornire consulenza personalizzata e supporto operativo alle aziende italiane già attive o interessate a operare in Slovacchia, nonché alle imprese slovacche intenzionate a investire in Italia. Qualora non fosse stato possibile svolgere gli incontri in presenza, sono stati programmati appuntamenti tramite piattaforme digitali, al fine di garantire continuità e piena accessibilità ai servizi offerti. Il primo incontro, a carattere gratuito, ha avuto una finalità informativa ed è stato finalizzato a fornire un'introduzione ai mercati slovacco e italiano alle imprese che si affacciavano per la prima volta a tali contesti. Nel corso degli incontri sono state affrontate tematiche di natura economica, amministrativa e commerciale, con l'obiettivo di informare gli imprenditori sugli aspetti principali del mercato di riferimento, avviare e facilitare contatti d'affari tra operatori slovacchi e italiani e individuare opportunità di business nei settori di interesse. Gli imprenditori hanno avuto la possibilità di confrontarsi direttamente con il Segretario Generale della Camera o con i colleghi che si occupano dei servizi alle imprese, ricevendo indicazioni operative sulle modalità di accesso ai mercati e sulle opportunità specifiche dei rispettivi settori. Parte degli incontri è stata realizzata in collaborazione

con l'Ambasciata d'Italia a Bratislava, al fine di individuare eventuali esigenze o criticità segnalate dalle aziende coinvolte e di attivare azioni di supporto mirate, volte a facilitare l'ingresso e l'operatività delle imprese e a contribuire alla risoluzione delle problematiche riscontrate.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 122

Operatori esteri (coinvolti): 80

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, ICE, SOPK

Nome Iniziativa (23089): Assistenza e consulenza alle PMI

Periodo svolgimento: Da Mer, 01/01/2025 a Mer, 31/12/2025

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Nel corso del periodo di riferimento, la Camera di Commercio Italo-Slovacca (Camit) ha fornito supporto alle imprese italiane interessate ad avviare o consolidare rapporti commerciali con il mercato slovacco, operando nell'ambito di specifici percorsi di internazionalizzazione e inserimento nel mercato locale. Le attività realizzate hanno avuto carattere promozionale e di accompagnamento al mercato e sono state finalizzate a favorire lo sviluppo di relazioni economico-commerciali tra operatori italiani e slovacchi. In tale contesto, la Camera ha svolto attività di informazione sulle normative vigenti, analisi preliminari di mercato, individuazione di potenziali partner commerciali e industriali, predisposizione di agende di incontri e facilitazione di contatti d'affari. Nell'ambito di tali percorsi, sono stati forniti servizi di supporto amministrativo e informativo strettamente funzionali alle singole iniziative di internazionalizzazione, inclusa la messa a disposizione di informazioni preliminari relative alla costituzione di società locali, al quadro normativo fiscale e doganale e agli adempimenti richiesti dalla normativa slovacca. Ove necessario, la Camera ha orientato le imprese verso professionisti qualificati per l'approfondimento di aspetti specialistici. Sono state inoltre realizzate attività di business scouting, selezione di controparti strategiche, analisi settoriali e verifica preliminare della solvibilità di potenziali partner, nonché servizi di interpretariato e traduzione documentale funzionali allo svolgimento degli incontri d'affari. Per le imprese che si affacciavano per la prima volta al mercato slovacco, la Camera ha fornito un primo orientamento informativo sulle principali differenze tra il sistema italiano e quello slovacco, accompagnando le aziende nella fase iniziale di valutazione delle opportunità di investimento. Nel complesso, nel corso del 2025 sono state gestite almeno 150 richieste di supporto nell'ambito di percorsi di

internazionalizzazione, ciascuna delle quali ha comportato uno o più degli interventi sopra descritti.

Nello specifico la Camera ha offerto:

1. Analisi di mercato specifiche in base alle richieste ricevute;
2. Assistenza su normativa contabile e fiscale: grazie ad accordi stipulati con studi professionali, e' stata garantita l'assistenza alle imprese che si affacciavano al mercato nel campo della normativa fiscale. Sono state fornite informazioni sulle normative vigenti, diritti doganali, disposizioni sanitarie e fitosanitarie, normativa sulla certificazione dei prodotti, esenzioni, limitazioni e quote. La Camera ha offerto anche assistenza contabile di base alle aziende italiane che approcciano il Paese.
3. Costituzione di societa': la CAMIT ha fornito tutte le informazioni necessarie affinché le aziende che hanno richiesto supporto potessero costituire una societa' secondo le regole del codice commerciale slovacco evidenziando le differenze con il sistema italiano. Sono state fornite informazioni su atto costitutivo standard, statuto, permessi di soggiorno (eventuali), registrazione presso il tribunale, richiesta delle licenze, eventuale supporto all'acquisto di una società e supporto all'apertura di un conto corrente. In questo processo, il cliente e' stato assistito in tutte le fasi fino all'avviamento delle attività. In molti casi, si e' offerto il primo domicilio della costituenda societa'.
4. Ricerca di partner industriali: e' stata individuata l'impresa piu' adatta a svolgere una determinata specifica attivita' o fase produttiva. Dopo una prima selezione ricavata attraverso le banche dati e colloqui telefonici, abbiamo analizzato per mezzo di visite, il potenziale produttivo e tecnologico dell'azienda e la disponibilita' a collaborare con un partner italiano.
5. Ricerca di partner commerciali: sono state individuate le imprese piu' adatte per commercializzare i prodotti italiani. L'analisi parte da un elenco di imprese ricavato dalla nostra banca dati. Dopo aver verificato la validita' dei dati, la ricerca e' stata ulteriormente sviluppata con la richiesta di informazioni riguardanti l'attivita' aziendale (fatturato, clientela, etc.) e con una visita all'impresa da parte del nostro personale. Normalmente, il lavoro e' proseguito con l'organizzazione degli incontri fra l'azienda richiedente il servizio e quelle selezionate tramite piattaforme digitali o dal vivo presso la nostra sede.
6. Interpretariato e traduzioni: la CAMIT ha offerto il servizio di traduzioni ed interpretariato con lo scopo di agevolare la qualita' dei rapporti commerciali tra le aziende.

COSTI SOSTENUTI

La realizzazione dei servizi di supporto offerti dalla Camit ha richiesto una serie di interventi operativi legati alle spese sopra elencate: l'**acquisizione di servizi legali** e la copertura delle **spese notarili** hanno assicurato il regolare svolgimento delle pratiche di costituzione societaria, acquisizione societaria, controllo degli atti costitutivi; le **consulenze amministrative**, insieme alla **consulenza professionale e contabile**, hanno permesso di fornire informazioni aggiornate in tema di normativa fiscale e di avviare la gestione contabile per le aziende italiane; le **ricerche di mercato** sono state essenziali per individuare partner commerciali e industriali e

per analizzare la solvibilità e la solidità delle imprese locali; i **corsi di lingua italiana business** hanno contribuito a migliorare la formazione linguistica di operatori slovacchi assunti da aziende italiane, semplificando ulteriormente le interazioni e la trasmissione di informazioni tecniche o commerciali.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 175

Operatori esteri (coinvolti): 26

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, SOPK - Camera di Commercio Slovacca, ICE di Vienna.

Nome Iniziativa (23090): Eventi di promozione delle eccellenze italiane

Periodo svolgimento: Da Mer, 01/01/2025 a Mer, 31/12/2025

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Nel corso del 2025 sono stati organizzati eventi finalizzati alla promozione dell'immagine del Made in Italy e delle eccellenze italiane in diversi settori, rivolti a un pubblico specializzato e agli operatori commerciali attivi nella Repubblica Slovacca. Le iniziative sono state realizzate in stretta collaborazione con aziende slovacche distributrici di prodotti e marchi italiani. Nel corso degli eventi, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di degustare una selezione di prodotti italiani e, in alcuni casi, di assistere alla presentazione di prodotti tipici e tradizionali rappresentativi del patrimonio enogastronomico e culturale italiano. La definizione delle date e dei prodotti promossi è avvenuta in funzione della disponibilità delle autorità slovacche competenti e delle aziende aderenti alle iniziative nel corso dell'anno.

Gli eventi hanno perseguito in particolare l'obiettivo di sostenere la promozione della produzione italiana, rafforzare le attività di networking tra le aziende partecipanti e favorire la creazione e lo sviluppo di nuovi contatti commerciali.

La Camit ha curato parte dell'organizzazione e realizzazione delle iniziative, occupandosi del contatto con le aziende e i marchi italiani interessati a partecipare, della promozione degli eventi presso operatori selezionati al fine di garantire un pubblico qualificato e adeguatamente numeroso, nonché del coordinamento delle attività logistiche e di comunicazione necessarie alla riuscita degli eventi.

1) **Nome iniziativa:** Giornata del Design Italiano nel Mondo - A Bratislava l'eccellenza del Made in Italy con Francesca Lanzavecchia

Luogo di svolgimento: Park Inn by Radisson Danube, Bratislava

Data di svolgimento: 27/02/2025

Descrizione: La Giornata del Design Italiano nel Mondo, iniziativa istituita nel 2017 grazie alla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e il Ministero della Cultura, rappresenta un appuntamento di rilievo volto a promuovere l'eccellenza e la creatività del Made in Italy nel mondo. L'edizione del 2025 a Bratislava ha visto la partecipazione della designer Francesca Lanzavecchia, direttore creativo e fondatrice dello studio *Lanzavecchia + Wai*, con sedi a Pavia e Singapore. Riconosciuta a livello internazionale per le sue collaborazioni con marchi prestigiosi come Zanotta, De Castelli, Cappellini e Tod's, e con istituzioni come la Triennale di Milano, il MAXXI di Roma e il Royal College of Art di Londra, Francesca Lanzavecchia ha condiviso la propria visione del design come punto d'incontro tra innovazione, artigianato e lusso. L'incontro ha confermato il valore del design italiano come ambasciatore di eccellenza e innovazione, rafforzando i legami culturali ed economici tra l'Italia e la Slovacchia.

Partners: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE, Ambasciata d'Italia a Bratislava, IIC.

2) **Nome Iniziativa:** B2B Food & Wine 2025

Luogo di svolgimento: Hotel Lindner Bratislava

Data di svolgimento: 18 settembre 2025

Descrizione: il workshop eno-agroalimentare Made in Italy, organizzato dall'ICE-Agenzia e dall'Ambasciata d'Italia a Bratislava in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Slovacca, ha riunito 16 produttori italiani per promuovere l'eccellenza dei prodotti alimentari e vinicoli italiani sul mercato slovacco. Svoltosi presso il Lindner Hotel Bratislava, l'evento ha previsto degustazioni libere e incontri B2B in formula *walk-around tasting*, favorendo il dialogo tra aziende italiane, distributori, sommelier, ristoratori e operatori del settore.

Partners: ICE, Ambasciata d'Italia a Bratislava

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 40

Operatori esteri (coinvolti): 100

Partners:

ICE, Ambasciata d'Italia a Bratislava, IIC

Nome Iniziativa (23091): Partecipazione imprese italiane a fiere in Slovacchia

Periodo svolgimento: Da Mer, 01/01/2025 a Mer, 31/12/2025

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

FIERE IN SLOVACCHIA

Nel corso del 2025, la CAMIT ha svolto attività di supporto promozionale a favore di imprese italiane interessate alla partecipazione a fiere settoriali in Slovacchia..

L'intervento camerale si è configurato come accompagnamento qualificato al mercato, comprendendo:

- attività informativa preventiva sulle opportunità fieristiche e sul contesto settoriale locale;
- raccordo operativo con gli enti fieristici slovacchi;
- facilitazione di contatti B2B con imprese e operatori economici locali;
- assistenza linguistica durante incontri d'affari;
- supporto amministrativo e operativo strettamente funzionale alla partecipazione fieristica;
- gestione di criticità operative in loco.

Le attività sopra descritte hanno avuto carattere strumentale e accessorio rispetto all'obiettivo principale di favorire l'ingresso e il consolidamento delle imprese italiane nel mercato slovacco. Negli ultimi anni si registra una progressiva riduzione delle richieste di supporto legate a fiere locali, di fatto di piccole dimensioni, a fronte di un orientamento delle imprese italiane verso manifestazioni fieristiche europee di maggiore rilevanza internazionale.

Principali Eventi del 2025:

DANUBIUS GASTRO 2025: 30 gennaio – 1 febbraio 2025, Bratislava.

Fiera internazionale della gastronomia, ideale per gli amanti del buon cibo, caffè, vino e bevande. Offre una selezione completa per il segmento HO-RE-CA, inclusi attrezzature professionali, mobili, materiali di imballaggio e pubblicità.

ITF SLOVAKIATOUR 2025: 30 gennaio – 1 febbraio 2025, Bratislava.

Fiera internazionale del turismo, un'opportunità per promuovere le ultime tendenze nel settore dei viaggi in Italia e del turismo nel Bel Paese, con espositori da varie regioni.

MODDOM 2025: 7 – 10 novembre 2025, Bratislava.

Fiera del design d'interni e dell'arredamento, che presenta le ultime tendenze nel settore, inclusi mobili, accessori e soluzioni innovative per la casa.

FIERA CONECO-RACIOENERGIA: 2 - 5 aprile 2025, Bratislava.

Fiera commerciale internazionale dell'industria edile, carburanti e razionalizzazione energetica. La Camit offre assistenza agli espositori e visitatori italiani.

La partecipazione a questi eventi rappresenta un'opportunità significativa per le aziende italiane di presentare i propri prodotti e servizi, stabilire nuovi contatti commerciali e rafforzare la presenza del Made in Italy nel mercato slovacco.

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (coinvolti): 4

Operatori esteri (coinvolti): 7

Partners:

INCHEBA, ICE

Nome Iniziativa (23092): Partecipazione di imprese slovacche a fiere italiane

Periodo svolgimento: Da Mer, 01/01/2025 a Mer, 31/12/2025

Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

Nel corso del 2025, la CAMIT ha dato attuazione all'attività prevista nel Programma promozionale relativa alla collaborazione con enti fieristici italiani, finalizzata all'attrazione di operatori e buyer slovacchi verso manifestazioni fieristiche in Italia, nonché al supporto informativo e operativo alle imprese slovacche interessate.

In particolare, la Camera ha:

- promosso le fiere selezionate attraverso comunicazioni mirate rivolte a operatori economici slovacchi;
- raccolto e trasmesso agli enti fieristici italiani nominativi di imprese e potenziali controparti interessate;

Nel 2025 l'interesse espresso si è concentrato su attività di scouting mirato e contatti selettivi, in un contesto caratterizzato da una forte presenza di iniziative istituzionali coordinate a livello nazionale. La Camera ha pertanto privilegiato un approccio qualitativo e personalizzato nell'individuazione di potenziali operatori interessati.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 3

Operatori esteri (coinvolti): 4

Partners:

Enti fieristici italiani, Marche Design 2025; Camera di Commercio Italiana in Repubblica Ceca, Camera di Commercio Italiana in Polonia, camera di Commercio Italiana in Romania

Nome Iniziativa (23093): NETWORKING, Missioni Imprenditoriali e Speed B2B

Periodo svolgimento: Da Mer, 01/01/2025 a Mer, 31/12/2025

Luogo di svolgimento: Bratislava, Zilina, Poprad, Nitra, Kosice, Banska Bistrica, Slovacchia

Descrizione:

Nel corso del 2025, la Camera di Commercio Italiana in Slovacchia (Camit) ha realizzato una serie di iniziative finalizzate a promuovere la collaborazione economica tra aziende italiane e slovacche, offrendo supporto organizzativo e linguistico per favorire lo sviluppo di relazioni commerciali. Le attività si sono concentrate in particolare sui settori della meccanica, dell'automotive e dell'elettronica.

Tra le principali iniziative realizzate hanno avuto rilievo le attività di B2B e gli incontri personalizzati. La Camit ha organizzato incontri B2B sotto forma di "Speed Business Meeting", finalizzati a mettere in contatto distributori e partner commerciali italiani e slovacchi. Sono stati inoltre organizzati incontri B2B individuali e missioni imprenditoriali su richiesta, con la possibilità di svolgerli online, presso la sede della Camit o direttamente presso clienti e fornitori in Slovacchia. In tale ambito sono stati realizzati anche incontri personalizzati dedicati al settore agroalimentare.

Nel 2025 la Camera ha inoltre promosso eventi di networking che hanno combinato degustazioni di prodotti italiani, presentazioni informative e occasioni di confronto tra aziende italiane e slovacche, sia in presenza sia attraverso piattaforme digitali, favorendo il dialogo e la creazione di

nuove relazioni commerciali.

Per quanto riguarda le missioni imprenditoriali, la Camit ha fornito supporto alle missioni italiane in Slovacchia, offrendo servizi di ricerca di partner commerciali, presentazioni sul contesto economico e sul mercato slovacco, nonché assistenza durante le visite aziendali, con supporto linguistico e logistico.

Le attività di ricerca di partner commerciali sono state accompagnate da presentazioni dedicate al Paese e al mercato slovacco e da un'assistenza mirata durante le visite aziendali, garantendo un adeguato supporto linguistico e organizzativo. Ove richiesto, la Camit ha collaborato con altre Camere di Commercio Estere presenti in Slovacchia, al fine di ampliare le opportunità di business e facilitare l'introduzione delle aziende italiane anche verso partner internazionali già operanti sul territorio slovacco.

Queste le principali iniziative realizzate:

1) **Nome iniziativa:** Speed Business Meeting - Bratislava

Luogo di svolgimento: Lindner Hotel Gallery Central Bratislava

Data di svolgimento: 10/02/2025

Descrizione: Lo Speed Business Meeting è un evento di incontri d'affari rapidi che offre ai partecipanti l'opportunità di presentare la propria azienda, i prodotti e i servizi a potenziali partner commerciali in un contesto dinamico e strutturato. Ogni incontro B2B ha una durata di 10 minuti, durante i quali ciascun partecipante dispone di 3 minuti per una presentazione introduttiva e di 4 minuti per discutere possibili forme di collaborazione. Il sistema di rotazione consente a ciascun partecipante di entrare in contatto con più imprese in un breve arco di tempo, favorendo così nuove opportunità di networking, partnership commerciali e collaborazioni internazionali. L'evento prevede inoltre la possibilità di incontrare rappresentanti delle Camere di Commercio Estere presenti in Slovacchia, ampliando ulteriormente le occasioni di confronto e supporto istituzionale. Al termine dell'evento si è tenuto un cocktail di networking.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Olandese in Slovacchia, Camera di Commercio e Industria Tedesco-Slovacca, Camera di Commercio Americana in Slovacchia, Camera di Commercio Britannica in Slovacchia, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, Camera di Commercio Ispanico-Slovacca, Camera di Commercio Francese-Slovacca e Camera di Commercio Svizzera in Slovacchia.

2) **Nome iniziativa:** Networking Meeting - Poprad

Luogo di svolgimento: Hotel Hills, Stará Lesná, Vysoké Tatry

Data di svolgimento: 27/03/2025

Descrizione: Evento di networking tra le aziende italiane che operano nella regione di Presov. All'evento ha partecipato S.E. L'Ambasciatore De Felice il quale ha visitato alcune realtà produttive a capitale italiano presenti nelle Regione. Nell'evento serale si sono tenuti incontri tra aziende slovacche ed italiane.

Partners: Ambasciata d'Italia a Bratislava

3) **Nome iniziativa:** Speed Business Meeting - Košice

Luogo di svolgimento: DoubleTree by Hilton Kosice Hlavná 1, Košice

Data di svolgimento: 03/04/2025

Descrizione: Lo Speed Business Meeting è un evento di incontri d'affari rapidi che offre ai partecipanti l'opportunità di presentare la propria azienda, i prodotti e i servizi a potenziali partner commerciali in un contesto dinamico e strutturato. Ogni incontro B2B ha una durata di 10 minuti, durante i quali ciascun partecipante dispone di 3 minuti per una presentazione introduttiva e di 4 minuti per discutere possibili forme di collaborazione. Il sistema di rotazione consente a ciascun partecipante di entrare in contatto con più imprese in un breve arco di tempo, favorendo così nuove opportunità di networking, partnership commerciali e collaborazioni internazionali. L'evento prevede inoltre la possibilità di incontrare rappresentanti delle Camere di Commercio Estere presenti in Slovacchia, ampliando ulteriormente le occasioni di confronto e supporto istituzionale. Al termine dell'evento si è tenuto un cocktail di networking.

Partners: SOPK Kosice, Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Olandese in Slovacchia, Camera di Commercio e Industria Tedesco-Slovacca, Camera di Commercio Americana in Slovacchia, Camera di Commercio Britannica in Slovacchia, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, Camera di Commercio Ispanico-Slovacca, Camera di Commercio Francese-Slovacca e Camera di Commercio Svizzera in Slovacchia.

4) **Nome iniziativa:** Networking Meeting di Primavera

Luogo di svolgimento: Bratislava - Sheraton Eurovea Hotel

Data di svolgimento: 15 maggio 2025

Descrizione: Incontro di primavera delle aziende italiane che operano in Slovacchia con possibilità di networking con i rappresentanti di altre camere di commercio estere presenti nel

Paese.

Partners: Camera di Commercio estere in Slovacchia.

5) **Nome iniziativa:** Speed Business Meeting - Bratislava

Luogo di svolgimento: Hotel Lindner, Bratislava

Data di svolgimento: 21/05/2025

Descrizione: Lo Speed Business Meeting è un evento di incontri d'affari rapidi che offre ai partecipanti l'opportunità di presentare la propria azienda, i prodotti e i servizi a potenziali partner commerciali in un contesto dinamico e strutturato. Ogni incontro B2B ha una durata di 10 minuti, durante i quali ciascun partecipante dispone di 3 minuti per una presentazione introduttiva e di 4 minuti per discutere possibili forme di collaborazione. Il sistema di rotazione consente a ciascun partecipante di entrare in contatto con più imprese in un breve arco di tempo, favorendo così nuove opportunità di networking, partnership commerciali e collaborazioni internazionali. L'evento prevede inoltre la possibilità di incontrare rappresentanti delle Camere di Commercio Estere presenti in Slovacchia, ampliando ulteriormente le occasioni di confronto e supporto istituzionale. Al termine dell'evento si è tenuto un cocktail di networking.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Olandese in Slovacchia, Camera di Commercio e Industria Tedesco-Slovacca, Camera di Commercio Americana in Slovacchia, Camera di Commercio Britannica in Slovacchia, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, Camera di Commercio Ispanico-Slovacca, Camera di Commercio Francese-Slovacca e Camera di Commercio Svizzera in Slovacchia.

6) **Nome Iniziativa:** Speed Business Meeting - Bratislava

Luogo di svolgimento: Clarion Congress Hotel Bratislava

Data di svolgimento: 29 settembre 2025

Descrizione: Lo Speed Business Meeting è un evento di incontri d'affari rapidi che offre ai partecipanti l'opportunità di presentare la propria azienda, i prodotti e i servizi a potenziali partner commerciali in un contesto dinamico e strutturato. Ogni incontro B2B ha una durata di 10 minuti, durante i quali ciascun partecipante dispone di 3 minuti per una presentazione introduttiva e di 4 minuti per discutere possibili forme di collaborazione. Il sistema di rotazione consente a ciascun partecipante di entrare in contatto con più imprese in un breve arco di tempo, favorendo così nuove opportunità di networking, partnership commerciali e collaborazioni internazionali. L'evento prevede inoltre la possibilità di incontrare rappresentanti delle Camere di Commercio Estere presenti in Slovacchia, ampliando ulteriormente le occasioni di confronto e supporto

istituzionale. Al termine dell'evento si è tenuto un cocktail di networking.

Partners: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Olandese in Slovacchia, Camera di Commercio e Industria Tedesco-Slovacca, Camera di Commercio Americana in Slovacchia, Camera di Commercio Britannica in Slovacchia, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, Camera di Commercio Ispanico-Slovacca, Camera di Commercio Francese-Slovacca e Camera di Commercio Svizzera in Slovacchia.

7) **Nome iniziativa:** Business Ladies Day 2025

Luogo di svolgimento: PenatiClub, Bratislava

Data di svolgimento: 30/10/2025

Descrizione: L'evento di networking, rivolto a donne manager e imprenditrici, ha previsto panel di discussione, conferenze, sessioni di coaching, esposizioni, degustazioni e momenti di networking, in inglese e slovacco con incontri tra aziende italiane ed aziende slovacche od internazionali che hanno partecipato all'evento.

Partner: Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Ispano-Slovacca, Camera di Commercio Svizzero-Slovacca, Camera di Commercio Svedese, Camera di Commercio Francese-Slovacca, Camera di Commercio Britannica, Camera di Commercio Olandese, Camera di Commercio Americana.

8) **Nome iniziativa:** Speed Business Meeting - Banská Bystrica

Luogo di svolgimento: Hotel Arcade, Jána Cikkerova 1, Banská Bystrica

Data di svolgimento: 04/11/2025

Descrizione: Lo Speed Business Meeting è un evento di incontri d'affari rapidi che offre ai partecipanti l'opportunità di presentare la propria azienda, i prodotti e i servizi a potenziali partner commerciali in un contesto dinamico e strutturato. Ogni incontro B2B ha una durata di 10 minuti, durante i quali ciascun partecipante dispone di 3 minuti per una presentazione introduttiva e di 4 minuti per discutere possibili forme di collaborazione. Il sistema di rotazione consente a ciascun partecipante di entrare in contatto con più imprese in un breve arco di tempo, favorendo così nuove opportunità di networking, partnership commerciali e collaborazioni internazionali. L'evento prevede inoltre la possibilità di incontrare rappresentanti delle Camere di Commercio Estere presenti in Slovacchia, ampliando ulteriormente le occasioni di confronto e supporto istituzionale. L'evento è stato introdotto da un intervento sulle opportunità di supporto offerte dalle Camere di Commercio estere e da un Business Talk dedicato alla costruzione di partnership solide e alla gestione delle relazioni di fiducia nel 2025. La giornata si è conclusa con una

sessione di incontri liberi tra le aziende partecipanti e networking.

Partners: Regione Autonoma di Banská Bystrica, Camera di Commercio Slovacco-Austriaca, Camera di Commercio Olandese in Slovacchia, Camera di Commercio e Industria Tedesco-Slovacca, Camera di Commercio Americana in Slovacchia, Camera di Commercio Britannica in Slovacchia, Camera di Commercio Svedese in Slovacchia, Camera di Commercio Ispanico-Slovacca, Camera di Commercio Francese-Slovacca e Camera di Commercio Svizzera in Slovacchia.

9) **Nome iniziativa:** Slovak Industry VISION Day 2025 - Industry Innovations, Technological innovation and artificial Intelligence (AI)

Luogo di svolgimento: X-Bionic Sphere

Data di svolgimento: 20/11/2025

Descrizione: L'evento ha rappresentato un importante punto di incontro per imprese e professionisti interessati a innovazione tecnologica, evoluzione digitale e intelligenza artificiale (AI) applicate all'industria. Ha inoltre offerto una panoramica sulle principali tendenze digitali, sulle sfide del settore manifatturiero e sulle opportunità di collaborazione B2B, accompagnate da esposizioni innovative di aziende slovacche. Il programma ha incluso discussioni su temi come il futuro digitale dell'industria, la rivoluzione tecnologica nell'automotive, e casi di successo nell'implementazione dell'AI nei processi produttivi. Sono stati presentati progetti dedicati all'uso dell'intelligenza artificiale in ambiti come la logistica, l'automazione doganale e le soluzioni di visione industriale. La giornata si è conclusa con incontri B2B, sessioni di sourcing e consulenze tecniche, promuovendo la connessione tra aziende e la diffusione delle competenze del futuro.

Partners: Agenzia slovacca per lo sviluppo degli investimenti e del commercio (SARIO)

10) **Nome iniziativa:** Networking di Natale - Bratislava

Luogo di svolgimento: Ristorante "Da Andrea" Bratislava

Data di svolgimento: 04 Dicembre 2025

Descrizione: Il Networking di Natale 2025, organizzato dalla Camera di Commercio Italo-Slovacca ed aperto da S.E. L'Ambasciatore De Felice, ha rappresentato un'occasione di

networking e scambio tra associati e partner della comunità economica italo-slovacca. L'evento, ha offerto un momento informale per rafforzare i rapporti di collaborazione e favorire nuove opportunità di networking. Durante la serata è stata organizzata una degustazione di vini italiani e superalcolici italiani. All'evento sono stati invitati importatori e distributori di prodotti italiani in Slovacchia e rappresentanti di media slovacchi. L'evento ha rappresentato un momento di consolidamento delle relazioni economiche tra imprese italiane e slovacche, favorendo lo sviluppo di nuovi contatti commerciali e opportunità di collaborazione.

Partners: Ambasciata d'Italia a Bratislava, B.W.D. sro, Best Coffee & Spirits, sro, UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., Cantina Ambre Livio Bruni, Cantine Povero.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (coinvolti): 85

Operatori esteri (coinvolti): 180

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, Camere di Commercio estere in Slovacchia (Americana, Austriaca, Britannica, Francese, Olandese, Spagnola, Svedese, Svizzera, Tedesca), Camera di Commercio Slovacca SOPK, AZZZ, Sario, varie aziende di distribuzione e produzione di prodotti italiani (specificate per singolo evento).

Nome Iniziativa (23094): Ospitalità Italiana

Periodo svolgimento: Da Sab, 01/11/2025 a Mer, 31/12/2025

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italiana di Bratislava ha partecipato al progetto "Ospitalità Italiana, Riconoscimento dei Ristoranti italiani nel mondo", promosso da IS.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con Unioncamere e Assocamerestero, allo scopo di valorizzare il prodotto autentico italiano utilizzato nell'ambito della ristorazione italiana nel mondo.

L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di valorizzare la cultura gastronomica italiana e potenziare l'immagine dei ristoranti italiani all'estero che garantissero il rispetto di parametri di qualità e ospitalità, con particolare attenzione al prodotto autentico italiano.

Gli obiettivi del progetto sono stati: sviluppare e promuovere le tradizioni dei prodotti autentici agro-alimentari italiani e valorizzare la cultura enogastronomica italiana; valorizzare l'immagine dei ristoranti italiani all'estero che garantivano il rispetto di parametri di qualità dell'ospitalità italiana; creare una rete internazionale che consentisse la realizzazione di eventi promozionali

delle eccellenze produttive italiane.

La Camera si è occupata, anche con il coordinamento di Unioncamere e di Assocamerestero, di divulgare l'iniziativa, fornire informazioni sulle modalità per ottenere il riconoscimento, sollecitare e raccogliere le candidature dei ristoranti e verificare il rispetto dei parametri definiti dal progetto. Nr. 3 ristoranti hanno presentato la loro candidatura a Dicembre 2025.

Settore attività economica:

Q - HoReCa

Operatori italiani (coinvolti): 0

Operatori esteri (coinvolti): 4

Partners:

Assocamere, Unioncamere, ISNART

Totale Operatori italiani (coinvolti): 2157

Totale Operatori esteri (coinvolti): 1477

3. Obiettivi conseguiti:

Nel corso del 2025, la CAMIT ha dato attuazione al Programma promozionale comunicato al Ministero, consolidando il proprio ruolo di facilitatore istituzionale nei processi di internazionalizzazione delle PMI italiane verso il mercato slovacco.

L'attività svolta ha consentito di accompagnare le imprese italiane sia nella fase di primo ingresso sia nelle attività di consolidamento della propria presenza sul territorio, attraverso azioni strutturate di orientamento al mercato, scouting commerciale, organizzazione di incontri B2B, missioni imprenditoriali e iniziative di networking settoriale.

Particolare attenzione è stata riservata alla transizione digitale e alla sostenibilità, temi individuati come prioritari nel Programma 2025. In tale ambito, la Camera ha promosso momenti formativi e iniziative informative dedicate, favorendo l'accesso delle imprese italiane a strumenti di innovazione e a opportunità di finanziamento europee e locali connesse a progetti di economia circolare e transizione green.

Nel complesso, nel corso dell'anno sono state gestite almeno 150 richieste di supporto nell'ambito di percorsi di internazionalizzazione, con interventi che hanno incluso attività di business scouting, analisi preliminari di mercato, selezione di potenziali partner, predisposizione di agende personalizzate di incontri e facilitazione dei contatti commerciali tra operatori italiani e slovacchi. Le attività di assistenza amministrativa, fiscale, informativa e linguistica sono state erogate quali azioni strumentali e accessorie rispetto alle attività promozionali realizzate.

Nel 2025 la Camera ha inoltre rafforzato la propria funzione informativa attraverso la newsletter quotidiana e i portali news.camit.sk e camitnews.it, che hanno rappresentato uno strumento operativo di diffusione tempestiva di opportunità di mercato, aggiornamenti normativi e iniziative promozionali, contribuendo alla generazione di nuovi contatti e richieste di approfondimento da parte delle imprese.

L'insieme delle attività realizzate ha contribuito al rafforzamento delle relazioni economiche bilaterali tra Italia e Slovacchia, favorendo la creazione di nuove opportunità commerciali e il consolidamento del posizionamento del Made in Italy nel mercato slovacco.

4. Metodologia rilevazione Customer Satisfaction

La valutazione della soddisfazione dell'utenza è stata effettuata attraverso un sistema strutturato di rilevazione della customer satisfaction, basato su questionari somministrati alle imprese italiane e slovacche beneficiarie dei servizi promozionali erogati nel corso del 2025.

Il questionario, reso disponibile sia in formato digitale sia cartaceo, è stato distribuito a conclusione di ciascuna attività o servizio, garantendo la possibilità di compilazione in forma anonima. Le valutazioni sono state espresse su una scala numerica da 1 a 10, con riferimento a specifici parametri quali: qualità del servizio, professionalità nella gestione, chiarezza delle informazioni fornite e tempestività nell'erogazione. Il tasso di risposta registrato è stato pari al 5% rispetto al totale dei servizi erogati. La media complessiva delle valutazioni raccolte si è attestata al 7,2/10.

5. Totale generale del costo sostenuto per il programma di attività [Euro (EUR)]:

Personale	157.407,46
Spese generali di funzionamento	66.141,99
Servizi (incluso forfait e attività di rete)	86.970,65
Totale	310.520,10

STATO PATRIMONIALE DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2025

CAMERA DI: BRATISLAVA

VALUTA: EURO

ATTIVO

	2024	2025
DISPONIBILITA' FINANZIARIA		
- Cassa	273,25 €	23,50 €
- Banche	811 641,73 €	835 828,52 €
- Buoni pasto / scheda postale	255,85 €	184,35 €
CREDITI		
- Cofinanziamento Ministero delle Imprese e del Made in Italy		
- Crediti da clienti incassabili <u>entro</u> 12 mesi	31 158,36 €	36 443,47 €
- Crediti da clienti incassabili <u>dopo</u> 12 mesi	24 534,70 €	13 431,22 €
- Altri crediti incassabili <u>entro</u> 12 mesi	4 117,04 €	1 960,99 €
- Altri crediti incassabili <u>dopo</u> 12 mesi		
IMMOBILIZZAZIONI TECNICHE E FINANZIARIE		
- Mobili e Attrezzature	10 728,31 €	10 728,31 €
- Sede di proprietà		
- Partecipazioni azionarie		
- Libro - rimanenze in magazzino	22,60 €	18,08 €
- Titoli in portafoglio		
- Altre immobilizzazioni		
TOTALE ATTIVO	882 731,84 €	898 618,44 €

PASSIVO

	2024	2025
FONDI		
- Fondo accantonamento su crediti inesigibili	14 956,65 €	4 750,00 €
- Fondo ammortamento immobilizzazioni tecniche	8 432,49 €	9 450,26 €
DEBITI		
- Contributi previdenziali e assistenziali	26 029,98 €	27 463,94 €
- Banche a breve termine (<u>entro</u> 12 mesi)		
- Banche a medio - lungo termine (<u>dopo</u> 12 mesi)	2 212,81 €	2 212,81 €
- Verso fornitori da pagare <u>entro</u> 12 mesi	5 141,95 €	1 333,01 €
- Verso fornitori da pagare <u>dopo</u> 12 mesi	124,19 €	838,97 €
- Altri debiti da pagare <u>entro</u> 12 mesi	65 162,23 €	82 492,65 €
- Altri debiti da pagare <u>dopo</u> 12 mesi		
- Fondo Sociale	2 743,08 €	821,36 €
- Fondo Riserva Sopravvenienze passive progetti Eu	77 844,98 €	54 362,44 €
CAPITALE SOCIALE E FONDO DI RISERVA		
- Utili non distribuiti	375 342,79 €	407 776,89 €
- Altri fondi	272 306,59 €	272 306,59 €
- Risultato economico	32 434,10 €	34 809,52 €
TOTALE PASSIVO	882 731,84 €	898 618,44 €

CONTO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2025

RICAVI IN VALUTA LOCALE	2024	2025
A) QUOTE ASSOCIATIVE		
1 - Importo quote riscosse soci residenti nel Paese	68 794,43 €	89 528,41 €
2 - Importo quote riscosse soci residenti in Italia	6 904,90 €	6 895,30 €
3 - Importo quote riscosse soci residenti in Paesi terzi	1 000,00 €	1 800,00 €
TOTALE A)	76 699,33 €	98 223,71 €
B) PROVENTI FINANZIARI		
1 - Interessi bancari	18 081,01 €	14 213,00 €
2 - Interessi su titoli		
3 - Altri proventi finanziari		
TOTALE B)	18 081,01 €	14 213,00 €
C) RICAVI STRAORDINARI		
1 - Introiti da alienazioni patrimoniali		
2 - Sopravvenienze attive		
3 - Differenze attive di cambio		
4 - Altri proventi straordinari 2%	10 829,98 €	9 257,53 €
5 - Altri proventi straordinari	1 753,09 €	0,01 €
TOTALE C)	12 583,07 €	9 257,54 €
D) RICAVI CONTRIBUTIVI		
1 - Cofinanziamento del Ministero delle Imprese e del Made in Italy	66 788,95 €	62 133,64 €
2 - Cofinanziamento Fondo Intercamerale		560,00 €
3 - Contributi da altri Enti	161 771,60 €	101 089,74 €
TOTALE D)	228 560,55 €	163 783,38 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	335 923,96 €	285 477,63 €

CONTO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2025

RICAVI IN VALUTA LOCALE	2024	2025
A) QUOTE ASSOCIATIVE		
1 - Importo quote riscosse soci residenti nel Paese	68 794,43 €	89 528,41 €
2 - Importo quote riscosse soci residenti in Italia	6 904,90 €	6 895,30 €
3 - Importo quote riscosse soci residenti in Paesi terzi	1 000,00 €	1 800,00 €
TOTALE A)	76 699,33 €	98 223,71 €
B) PROVENTI FINANZIARI		
1 - Interessi bancari	18 081,01 €	14 213,00 €
2 - Interessi su titoli		
3 - Altri proventi finanziari		
TOTALE B)	18 081,01 €	14 213,00 €
C) RICAVI STRAORDINARI		
1 - Introiti da alienazioni patrimoniali		
2 - Sopravvenienze attive		
3 - Differenze attive di cambio		
4 - Altri proventi straordinari 2%	10 829,98 €	9 257,53 €
5 - Altri proventi straordinari	1 753,09 €	0,01 €
TOTALE C)	12 583,07 €	9 257,54 €
D) RICAVI CONTRIBUTIVI		
1 - Cofinanziamento del Ministero delle Imprese e del Made in Italy	66 788,95 €	62 133,64 €
2 - Cofinanziamento Fondo Intercamerale		560,00 €
3 - Contributi da altri Enti	161 771,60 €	101 089,74 €
TOTALE D)	228 560,55 €	163 783,38 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	335 923,96 €	285 477,63 €

RICAVI IN VALUTA LOCALE	2024	2025
E) INTROITI PER ATTIVITA'		
<i>Introiti dell'Area Informativa</i>		
1 - Editoria e documentazione	36,59 €	31,44 €
2 - Introiti pubblicitari	10 000,00 €	6 000,00 €
3 - Altri introiti		
<i>Introiti dell'Area Formativa</i>		
4 - Introiti per corsi di formazione, seminari, convegni e meetings	3 564,00 €	3 322,00 €
5 - Altri introiti		
<i>Introiti dell'Area Conclusione d'Affari</i>		
6 - Introiti per workshoop, convegni e meetings	85 750,15 €	59 625,16 €
7 - Introiti per servizi resi a Enti Fieristici		
8 - Introiti per servizi resi a CCIAA, Centri Estero e Aziende speciali camerali		
9 - Introiti per servizi resi a Regioni, Comuni e altri Enti locali		4 990,00 €
10 - Introiti per partecipazioni fieristiche e vendita spazio espositivo	35 947,87 €	38 775,33 €
11 - Altri introiti	1 587,50 €	2 100,12 €
<i>Introiti dell'Area Assistenza e Consulenza alle imprese</i>		
12 - Servizi di Segreteria		
13 - Servizi di Traduzioni e Interpretariato	4 341,70 €	7 872,31 €
14 - Servizi di Informatica		
15 - Introiti per collegamenti banche dati camerali	33 783,60 €	
16 - Servizi informativi/consulenza (fiscale, commerciale, ecc.)	53 067,57 €	90 271,55 €
17 - Servizi di mailing per conto terzi		
18 - Servizi di intermediazione/brokeraggio (<i>partnership, ricerche mercato, ecc.</i>)	1 000,00 €	5 600,00 €
19 - Altri servizi di marketing		5 000,00 €
20 - Affitto spazio ufficio ad operatori	44 597,30 €	46 856,07 €
21 - Introiti per recupero IVA		
22 - Altri introiti	355,00 €	7 045,00 €
TOTALE E)	274 031,28 €	277 488,98 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	335 923,96 €	285 477,63 €
TOTALE GENERALE DEI RICAVI	609 955,24 €	562 966,61 €

CONTO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2025

COSTI IN VALUTA LOCALE	2024	2025
A) COSTI DEL PERSONALE		
1 - Personale "full-time"	171 238,51 €	164 048,08 €
2 - Altro Personale		18 269,00 €
3- Borsisti e stagiaires		
4 - Contributi previdenziali e assicurativi	51 373,61 €	51 015,41 €
5 - Contributo per buoni pasto	2 958,34 €	2 956,46 €
6 - Assicurazioni per dipendenti e personale temporaneo		
7 - Creazione di un fondo sociale		
TOTALE CATEGORIA A	225 570,46 €	236 288,95 €
B) ACQUISTI DI BENI D'INVESTIMENTO		
1 - Acquisto attrezzature d'ufficio	2 339,24 €	1 379,54 €
2 - Acquisto software per computer	1 275,65 €	1 290,26 €
3 - Ristrutturazione uffici		1 524,75 €
4 - Acquisto mobili per ufficio	358,80 €	1 300,05 €
TOTALE CATEGORIA B	3 973,69 €	5 494,60 €
C) ACQUISTI DI SERVIZI GENERALI DI FUNZIONAMENTO		
<i>Consulenze professionali</i>		
1 - Consulenze legali	75,00 €	77,00 €
2 - Consulenze amministrative	7 230,18 €	18 989,08 €
3 - Compenso agli auditors o ai revisori conti		
<i>Costi generali</i>		
4 - Posta, telefonia, collegamento internet e mantenimento siti e piattaforme web	6 685,53 €	6 404,42 €
5 - Acqua e elettricità		
6 - Pulizia e manutenzione locali, materiali di consumo		6,95 €
7 - Affitti (leasing) di beni		
8 - Manutenzione macchine d'ufficio	72,63 €	
9 - Assicurazioni su beni	402,37 €	402,29 €
10 - Cancelleria, stampati e valori bollati	1 530,01 €	603,76 €
11 - Acquisti libri e abbonamenti a riviste e periodici		
12 - Spese di trasporto materiali - corriere	445,26 €	311,89 €
13 - Affitto dell'ufficio	40 464,00 €	39 411,60 €
14 - Condominio e vigilanza		
15 - Formazione del personale d'ufficio		135,00 €
TOTALE CATEGORIA C	56 904,98 €	66 341,99 €

COSTI IN VALUTA LOCALE	2024	2025
D) ACQUISTI DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA		
<i>Costi dell'attività informativa</i>		
1 - Spese editoriali per la produzione e distribuzione di pubblicazioni camerale	31,64 €	1 578,24 €
2 - Costo di realizzazione di seminari informativi	3 564,00 €	3 322,00 €
3 - Campagne pubblicitarie	1 100,00 €	1 104,52 €
<i>Costi dell'attività formativa</i>		
4 - Impostazione di programmi (includere le consulenze)		
5 - Costo dei corsi di formazione somministrati		
6 - Costo per l'organizzazione di stage formativi		
<i>Costi dell'attività di creazione di contatti d'affari</i>		
7 - Incontri con operatori	4 690,53 €	1 931,96 €
8 - Organizzazione di convegni, tavole rotonde, seminari	42 546,88 €	30 516,71 €
9 - Partecipazione a convegni, tavole rotonde, seminari		1 221,85 €
10 - Organizzazione esposizioni, fiere	47 990,40 €	48 332,21 €
11 - Partecipazione a esposizioni, fiere		27,05 €
12 - Organizzazione missioni economiche		449,84 €
13 - Partecipazione a missioni economiche		
<i>Costi per l'attività di assistenza e consulenza alle aziende</i>		
14 - Spese per raccolta di informazioni commerciali, legali, fiscali e doganali	1 584,52 €	
15 - Spese per onorari professionali e consulenze	11 807,93 €	11 474,17 €
16 - Spese per ricerche di mercato o di ricerca partners	3 400,00 €	1 500,00 €
17 - Spese per interpreti e traduzioni	10 686,00 €	1 237,60 €
<i>Costi per la partecipazione ad iniziative di rete</i>		
18 - Organizzazione e partecipazione agli eventi di rete di Assocamerestero	4 385,98 €	3 070,02 €
19 - Partecipazione a riunioni intercamerali		
20 - Redazione reporting sulle opportunità d'affari		
TOTALE CATEGORIA D	131 787,88 €	105 766,17 €

COSTI IN VALUTA LOCALE	2024	2025
E) ALTRI COSTI		
<i>Oneri finanziari</i>		
1 - Interessi bancari	548,01 €	521,84 €
2 - Commissioni bancarie		
<i>Oneri tributari</i>		
1 - Tasse e tributi	5 119,97 €	2 833,25 €
2 - IVA detraibile e altri oneri tributari	340,69 €	334,51 €
<i>Costi vari</i>		
1 - Quote associative	5 041,00 €	5 429,39 €
2 - Donativi (liceo L.Saru libri, scuola alberghiera)	513,20 €	1 225,87 €
3 - Progetti EU	116 690,07 €	69 992,03 €
4 - Perdite di cambio e sopravvenienze passive		
5 - Multe, penalità e ammende	49,20 €	
6 - Perdite da crediti inesigibili	14 083,61 €	4 140,05 €
7 - Altri Progetti	4 920,00 €	4 002,46 €
8 - Altri costi	2 016,00 €	25 785,98 €
9 - Torneo di Golf	9 962,38 €	
TOTALE E)	159 284,13 €	114 265,38 €
A) + B) + C) + D)	418 237,01 €	413 891,71 €
TOTALE GENERALE DEI COSTI	577 521,14 €	528 157,09 €

Modello per la redazione della Relazione illustrativa delle finalità generali dell'azione camerale della Camera di Commercio Italo-Slovacca per il 2026

Comunicata al ministero il: 29-01-2026 15:40:03

1. Finalità generali azione camerale:

In quasi trent'anni di attività, la Camera di Commercio Italo-Slovacca ha sviluppato una conoscenza approfondita del contesto economico e imprenditoriale slovacco, delle sue dinamiche di mercato e delle specificità normative e operative che lo caratterizzano. Questo percorso ha consentito alla CAMIT di affiancare oltre 5.500 imprese italiane, fornendo supporto continuativo in ambito amministrativo, servizi linguistici e di traduzione, consulenza fiscale e contabile, nonché assistenza nella ricerca di partner commerciali, clienti e opportunità di investimento.

Nel 2026 la strategia operativa della CAMIT sarà orientata a un accompagnamento sempre più mirato delle aziende italiane già presenti in Slovacchia e di quelle interessate a un ingresso strutturato nel mercato locale. In qualità di organizzazione senza scopo di lucro, la Camera continuerà ad agire nell'interesse esclusivo delle imprese, favorendo la crescita economica e la conclusione di relazioni d'affari concrete attraverso servizi digitalizzati, integrati e ad alto valore aggiunto. L'azione della CAMIT si svilupperà in stretto coordinamento con l'Ambasciata d'Italia a Bratislava, il sistema camerale italiano, le Camere di Commercio estere operanti in Slovacchia, l'ICE e Confindustria, al fine di massimizzare l'impatto delle iniziative e garantire risultati misurabili.

Alla luce delle tendenze economiche, industriali e degli indirizzi strategici nazionali ed europei, per il 2026 sono stati individuati alcuni settori prioritari che presentano un elevato potenziale di sviluppo e opportunità concrete per le imprese italiane.

Il comparto della meccanica avanzata e dell'automazione industriale continuerà a rappresentare uno dei pilastri dell'economia slovacca. La forte vocazione manifatturiera del paese, unita alla sua posizione centrale nel mercato europeo, favorisce la domanda di macchinari, componentistica ad alto contenuto tecnologico e soluzioni per l'industria 4.0. Le imprese italiane possono inserirsi efficacemente nei segmenti della meccanica di precisione, della robotica, delle linee automatizzate e dei sistemi di controllo, rispondendo alle esigenze di modernizzazione delle

filieri produttive locali.

La transizione energetica e l'efficienza energetica costituiranno un ambito di crescente interesse nel 2026. La Slovacchia, in linea con gli obiettivi europei e con il piano REPowerEU, sta rafforzando gli investimenti nelle fonti rinnovabili e nella riduzione dei consumi energetici, in particolare nel settore edilizio e industriale. Si aprono così opportunità per aziende italiane attive nel fotovoltaico, nelle tecnologie per la gestione intelligente dell'energia, nei sistemi di accumulo e nelle soluzioni per la riqualificazione energetica di edifici pubblici e privati.

Un ulteriore settore strategico è rappresentato dall'economia circolare e dalle tecnologie ambientali. La crescente attenzione alla sostenibilità, alla gestione efficiente delle risorse e all'adeguamento alle normative europee sta spingendo la Slovacchia verso modelli produttivi più circolari. Le imprese italiane possono offrire competenze consolidate nei campi del riciclo avanzato, del trattamento dei rifiuti, della valorizzazione dei sottoprodotti industriali e delle soluzioni per la riduzione degli sprechi, favorendo partnership industriali e trasferimento di know-how.

Il comparto delle infrastrutture e dello sviluppo urbano sostenibile rimarrà centrale anche nel 2026, sostenuto dai fondi europei e dai programmi nazionali di investimento. Le priorità riguarderanno il potenziamento delle reti di trasporto, la modernizzazione delle infrastrutture esistenti e lo sviluppo di progetti orientati alle smart cities e alla mobilità sostenibile. In questo contesto, l'esperienza italiana nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture complesse rappresenta un elemento di forte attrattività per il mercato slovacco.

Infine, il settore automotive e della mobilità del futuro continuerà a svolgere un ruolo chiave nell'economia slovacca. Accanto alla produzione tradizionale di veicoli, il paese sta rafforzando il proprio posizionamento nella filiera dell'elettrificazione, delle batterie e delle nuove tecnologie per la mobilità. Le imprese italiane possono cogliere opportunità rilevanti come fornitori qualificati nei segmenti dei componenti ad alto valore aggiunto, dei sistemi per veicoli elettrici, delle soluzioni digitali per la mobilità connessa e dei processi produttivi innovativi.

2. Descrizione delle azioni:

Nome Iniziativa (26717): XI Settimana della Cucina Italiana nel mondo

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/11/2026 a Lun, 30/11/2026

Luogo di svolgimento: Bratislava, Slovacchia

Descrizione:

Nell'ambito della XI Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, la Camera di Commercio Italiana in Slovacchia, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Bratislava, l'ICE e l'Istituto Italiano di Cultura di Bratislava, svolgerà un ruolo attivo nell'organizzazione e nel

coordinamento di una serie di iniziative dedicate alla promozione dei temi individuati dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Le attività previste saranno finalizzate a rafforzare la promozione e la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche italiane in Slovacchia, favorendo al contempo il dialogo, lo scambio e la collaborazione tra operatori italiani e slovacchi del settore. Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo di occasioni di networking qualificato e al consolidamento delle relazioni commerciali bilaterali.

Nel corso della settimana verranno organizzati eventi di rilievo che coinvolgeranno operatori economici, istituzioni locali e rappresentanti del mondo enogastronomico, creando contesti strutturati di incontro e confronto tra i diversi attori della filiera. Tali iniziative rappresenteranno un punto di riferimento per la promozione del made in Italy agroalimentare e per il rafforzamento della presenza delle imprese italiane sul mercato slovacco.

La Camera di Commercio Italiana in Slovacchia contribuirà in modo concreto alla realizzazione delle attività attraverso la redazione e la diffusione del materiale promozionale, assicurando coerenza, qualità e uniformità della comunicazione; la promozione delle iniziative presso il tessuto imprenditoriale italiano e slovacco, al fine di ampliare la partecipazione e la visibilità degli eventi; nonché il supporto logistico e organizzativo alle attività definite dall'Ambasciata d'Italia a Bratislava, garantendo un'efficace attuazione del programma complessivo.

Settore attività economica:

Q - HoReCa

Operatori italiani (stima): 30

Operatori esteri (stima): 80

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, ICE, IIC.

Nome Iniziativa (26718): Attività di informazione e newsletter

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Anche nel 2026 la Camera di Commercio Italiana in Slovacchia continuerà a curare la pubblicazione di una newsletter elettronica quotidiana dedicata all'informazione politica, giuridica ed economica, nonché alle opportunità d'affari in Slovacchia. Lo strumento informativo è concepito per fornire alle imprese italiane un quadro costantemente aggiornato del mercato slovacco, dell'evoluzione della situazione politico-economica, dei bandi pubblici, delle misure di

sostegno e delle principali opportunità commerciali, contribuendo al contempo alla promozione dei prodotti e dei marchi Made in Italy.

La newsletter rappresenta un asset strategico dell'attività della Camera, finalizzato a diffondere conoscenza qualificata, rafforzare la visibilità delle eccellenze italiane e supportare le aziende nei processi decisionali e di posizionamento sul mercato locale. Redatta in formato bilingue, italiano e slovacco, viene distribuita quotidianamente ai soci camerale e a un ampio network di imprese, istituzioni e operatori economici, raggiungendo circa 2.000 indirizzi email.

I contenuti della newsletter vengono inoltre pubblicati sui portali informativi www.camitnews.it e news.camit.sk, che costituiscono un punto di riferimento stabile per l'informazione economica e imprenditoriale italo-slovacca. Nel corso del 2025 sono state pubblicate complessivamente oltre 1.900 notizie in lingua slovacca e più di 2.420 in lingua italiana; per il 2026 si prevede di confermare volumi analoghi, consolidando ulteriormente il ruolo della Camera come fonte autorevole e tempestiva di informazione.

Per garantire un elevato standard qualitativo del servizio, la CAMIT continuerà ad avvalersi di professionisti specializzati nei settori della comunicazione, della grafica e del digitale, assicurando un prodotto editoriale moderno, chiaro e funzionale, in grado di rispondere alle esigenze di un pubblico imprenditoriale sempre più attento alla qualità e all'affidabilità delle informazioni.

La newsletter si conferma pertanto uno strumento essenziale per favorire la conoscenza reciproca tra Italia e Slovacchia, rafforzare le relazioni economiche bilaterali e sostenere concretamente le imprese italiane nell'accesso e nello sviluppo di un mercato in continua evoluzione.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 1500

Operatori esteri (stima): 500

Partners:

Tasr, Ambasciata d'Italia a Bratislava, IIC di Bratislava, ICE.

Nome Iniziativa (26722): Dolce Vitaj - Festival Italiano in Slovacchia

Periodo svolgimento: Da Mer, 20/05/2026 a Mar, 07/07/2026

Luogo di svolgimento: Bratislava, Poprad, Slovacchia

Descrizione:

Dolce Vitaj - www.dolcevitaj.eu

Il festival italiano in Slovacchia Dolce Vitaj torna anche nel 2026, consolidandosi come un evento di riferimento per il dialogo culturale e commerciale tra Italia e Slovacchia. La CAMIT collaborerà con l'Ambasciata d'Italia e l'Istituto Italiano di Cultura per organizzare e promuovere alcune delle attività del festival, rafforzando la visibilità delle eccellenze italiane. Dolce Vitaj non è solo un'occasione culturale, ma rappresenta anche un ponte tra i produttori italiani e il pubblico slovacco. La CAMIT continuerà a promuovere aziende italiane e i loro prodotti, seguendo le indicazioni e sotto la direzione dell'Ambasciata d'Italia a Bratislava.

Obiettivi per il 2026

1. Promuovere il territorio italiano e le sue peculiarità, evidenziando le opportunità offerte dalla realtà italiana in Slovacchia;
2. Favorire il dialogo culturale tra Italia e Slovacchia; esaltare le icone, lo stile e le tendenze italiane.
3. Il principale evento del programma 2026, organizzato dalla CAMIT, sarà nuovamente il tradizionale MERCATO ITALIANO.

Mercato Italiano

Anche quest'anno, nell'ambito del festival Dolce Vitaj, il centro storico di Bratislava accoglierà il tradizionale Mercato Italiano. Questo evento iconico offre ai visitatori un'immersione nei sapori autentici della cucina italiana e ricrea l'atmosfera unica dei mercati delle piazze italiane. Con oltre 300 mq di stand allestiti nella piazza Hviezdoslavovo námestie, produttori e rivenditori proporranno una ricca selezione di prodotti tipici italiani: miele, salumi, ortaggi e frutta, formaggi, olio d'oliva, vino, prodotti erboristici e pasta. Sarà un'occasione imperdibile per degustare e acquistare specialità provenienti da tutte le regioni italiane. Gli stand saranno aperti ogni giorno dalle 10:00 alle 22:00.

La CAMIT curerà ogni aspetto organizzativo dell'evento, inclusi a titolo di esempio:

- Ottenimento dei permessi per l'occupazione del suolo pubblico dalla Città di Bratislava e pagamento delle tasse per utilizzo di spazio pubblico.
 - Organizzazione dei servizi di vigilanza e pulizia in collaborazione con Technické Služby Starého Mesta, a.s.
 - Coordinamento della logistica per il trasporto di alcuni prodotti e la gestione della catena del freddo con celle frigorifere a temperatura controllata.
 - Affitto ed installazione degli stand con fornitura di acqua ed elettricità.
-

- Allestimento di uno stand dedicato alla Camera per le sessioni B2B e per l'apertura ufficiale.
- Gestione della comunicazione e promozione dell'evento.
- Supporto agli operatori per il rilascio dei permessi di vendita e delle autorizzazioni sanitarie richieste dalle autorità competenti.
- Supporto fiscale ed amministrativo e organizzazione dei permessi alla vendita e casse con registrazioni contabili.
- Organizzazione di momenti musicali con noleggio di strutture audio per l'apertura del Mercato.

Per alcuni produttori, la CAMIT organizzerà incontri B2B, facilitando l'espansione delle loro opportunità commerciali. Oltre al tradizionale evento a Bratislava, la CAMIT supporterà anche alcune aziende italiane che desiderano partecipare al Festival Viva Italia a Poprad, in programma ad inizio giugno 2026 occupandosi di parte delle attività già elencate sopra.

Settore attività economica:

Q - HoReCa

Operatori italiani (stima): 30

Operatori esteri (stima): 200

Partners:

Ambasciata d'Italia, IIC di Bratislava, Stare Mesto Bratislava; Citta' di Bratislava, Pre Mesto Poprad.

Nome Iniziativa (26724): Convegni, Workshops e Webinars

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Slovacchia, Italia

Descrizione:

Nel corso del 2026 la Camera di Commercio Italiana in Slovacchia realizzerà un articolato programma di seminari, convegni, webinar e workshop, concepiti per rispondere in modo concreto alle esigenze delle imprese italiane e della comunità imprenditoriale internazionale attiva in Slovacchia. L'obiettivo è offrire occasioni strutturate di aggiornamento, confronto e networking, favorendo la creazione di relazioni economiche solide e durature.

Nel corso dell'anno si prevede l'organizzazione diretta o la collaborazione alla realizzazione di

circa 20 eventi, con il coinvolgimento di imprenditori, rappresentanti delle istituzioni slovacche, enti pubblici e privati, nonché della comunità internazionale presente nel Paese. Le iniziative saranno orientate ai settori strategici dell'economia slovacca e ai temi di maggiore interesse per le aziende italiane, quali l'internazionalizzazione, l'innovazione, la sostenibilità, l'accesso ai finanziamenti e il quadro normativo locale.

La CAMIT sarà direttamente coinvolta in tutte le fasi di progettazione e realizzazione delle attività. In particolare, curerà l'individuazione dei temi attraverso la raccolta di spunti e segnalazioni provenienti dagli operatori economici italiani e dal proprio network istituzionale, al fine di garantire la massima aderenza alle esigenze del mercato. Provvederà inoltre alla selezione dei relatori e alla costruzione di partenariati istituzionali, assicurando la partecipazione di esperti qualificati, rappresentanti delle autorità competenti e stakeholder di rilievo.

Un'attenzione specifica sarà dedicata alla promozione delle iniziative, mediante la predisposizione e la diffusione di inviti digitali e l'utilizzo coordinato dei canali di comunicazione ufficiali della Camera, al fine di massimizzare la partecipazione e la visibilità degli eventi. La CAMIT gestirà anche gli aspetti tecnici e logistici, inclusa l'organizzazione delle sedi, la predisposizione delle piattaforme digitali per gli eventi online, nonché i servizi di interpretariato e traduzione quando necessari.

A conclusione di ciascuna iniziativa, la Camera provvederà alla gestione delle liste dei partecipanti e alla redazione di report dettagliati sulle attività svolte, corredati, ove opportuno, da materiali multimediali e contenuti di sintesi da diffondere attraverso i canali informativi della CAMIT.

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 300

Operatori esteri (stima): 300

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, ICE, Camere di Commercio estere in Slovacchia (Americana, Austriaca, Britannica, Francese, Olandese, Spagnola, Svedese, Svizzera, Tedesca), Camera di Commercio Slovacca SOPK, AZZZ, Sario.

Nome Iniziativa (26728): Supporto integrato all'internazionalizzazione delle PMI italiane

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Slovacchia, Italia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italo-Slovacca opera come soggetto di riferimento per l'accompagnamento strutturato delle piccole e medie imprese italiane interessate a sviluppare percorsi di internazionalizzazione verso il mercato slovacco. Anche nel 2026, l'azione della Camera sarà orientata alla realizzazione di un intervento unitario di assistenza e promozione, finalizzato alla creazione di opportunità commerciali, industriali e di cooperazione economica per le PMI italiane.

In tale contesto, la CAMIT intende rafforzare il proprio ruolo di sportello di orientamento e accompagnamento all'internazionalizzazione, fungendo da punto di accesso per le imprese italiane e coordinando le diverse fasi del percorso di ingresso e consolidamento sul mercato slovacco. L'intervento si sviluppa attraverso un progetto integrato che combina attività di informazione economica, analisi settoriale, analisi del quadro fiscale di riferimento, individuazione delle principali differenze legislative rispetto all'Italia, business scouting, networking istituzionale e organizzazione di incontri B2B dedicati, con l'obiettivo di favorire l'inserimento delle imprese italiane nelle filiere produttive e commerciali locali.

Nell'ambito di questo progetto unitario, la Camera fornisce orientamento operativo e assistenza informativa di base e di orientamento su aspetti normativi, amministrativi e fiscali, in funzione del percorso di internazionalizzazione delle imprese assistite. Tali attività rivestono carattere accessorio e strumentale rispetto alle azioni di promozione e sviluppo commerciale e sono finalizzate a rendere operativa e sostenibile la presenza dell'impresa sul mercato slovacco.

A supporto delle attività di accompagnamento, la CAMIT facilita il raccordo con studi legali, fiscali e professionali qualificati, al fine di favorire un adeguato inquadramento societario, tributario e doganale delle operazioni connesse all'ingresso nel mercato locale. Analogamente, eventuali servizi di interpretariato, traduzione documentale e mediazione linguistica e commerciale sono attivati come strumenti funzionali all'ingresso nel mercato, allo svolgimento di incontri d'affari, negoziazioni e relazioni istituzionali.

Nel corso del 2026, la Camera prevede di gestire almeno 50 richieste di assistenza riconducibili a uno o più percorsi di accompagnamento all'internazionalizzazione, con risultati attesi in termini di contatti B2B attivati, partnership avviate, processi di insediamento supportati, approfondimenti settoriali realizzati e opportunità commerciali generate per le PMI italiane.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 200

Operatori esteri (stima): 20

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, SOPK - Camera di Commercio Slovacca, ICE di Vienna.

Nome Iniziativa (26729): Eventi di promozione delle eccellenze italiane

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Nel corso del 2026 saranno organizzate iniziative ed eventi finalizzati alla promozione dell'immagine del Made in Italy e delle eccellenze produttive italiane in diversi settori strategici, con particolare riferimento a un pubblico specializzato e agli operatori commerciali attivi nella Repubblica Slovacca. Le attività saranno sviluppate in stretta collaborazione con selezionate aziende slovacche impegnate nella distribuzione di prodotti e marchi italiani, con un'attenzione specifica al comparto agroalimentare ed enologico.

Gli eventi offriranno ai partecipanti l'opportunità di conoscere e degustare una selezione qualificata di prodotti italiani e, in alcuni casi, di assistere a presentazioni dedicate a produzioni tipiche e tradizionali, rappresentative del patrimonio enogastronomico e culturale italiano. La definizione del calendario delle iniziative e dei prodotti oggetto di promozione sarà subordinata alla disponibilità delle autorità slovacche competenti e delle imprese che aderiranno alle attività previste nel corso del 2026.

Gli obiettivi principali delle iniziative saranno il sostegno alla promozione della produzione italiana, il rafforzamento delle attività di networking tra le imprese coinvolte e la creazione di nuove opportunità di collaborazione e sviluppo commerciale.

La Camera di Commercio Italo-Slovacca curerà integralmente l'organizzazione e l'attuazione delle iniziative, occupandosi, tra l'altro, del coinvolgimento delle aziende e dei marchi italiani interessati, della promozione degli eventi presso operatori selezionati al fine di garantire una partecipazione qualificata, nonché del coordinamento di tutte le attività logistiche e di comunicazione necessarie al pieno successo delle iniziative.

Qualora non fosse possibile realizzare gli eventi in presenza, le attività saranno rimodulate attraverso l'organizzazione di incontri B2B individuali o l'utilizzo di piattaforme digitali, assicurando comunque l'efficacia delle azioni previste e la continuità nella creazione di contatti e relazioni commerciali.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 100

Operatori esteri (stima): 300

Partners:

Città di Bratislava, Ambasciata d'Italia a Bratislava, ICE, IIC, Città di Grosseto, Regione Toscana.

Nome Iniziativa (26730): Partecipazione di imprese italiane a fiere slovacche

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

FIERE IN SLOVACCHIA

La Camit fornisce assistenza e supporto alle aziende Italiane che decidano di partecipare autonomamente a delle fiere in Slovacchia. La Camera di Commercio si occupa in particolare di:

- Spedizione informazioni via email e supporto telefonico;
- Eventuale accompagnamento della delegazione italiana in fiera;
- Supporto alle imprese italiane nei loro contatti d'affari con le imprese slovacche;
- Assistenza linguistica;
- Assistenza burocratica, amministrativa e fiscale;
- Assistenza logistica;
- Risoluzione problematiche in loco e rapporti con l'ente fieristico.

Principali Eventi in Programma nel 2026:

ITF SLOVAKIATOUR & DANUBIUS GASTRO 2026: 29-30 gennaio 2026, Bratislava.

Fiera locale della gastronomia e del turismo, ideale promuovere le ultime tendenze nel settore dei viaggi in Italia e del turismo nel Bel Paese e per gli amanti del buon cibo, caffè, vino e bevande. Offre una selezione completa per il segmento HO-RE-CA, inclusi attrezzature professionali, mobili, materiali di imballaggio e pubblicità.

MODDOM 2026: 15-17 ottobre 2026, Bratislava.

Fiera del design d'interni e dell'arredamento, che presenta le ultime tendenze nel settore, inclusi mobili, accessori e soluzioni innovative per la casa.

FIERA CONECO-RACIOENERGIA: 25-28 marzo 2026, Bratislava.

Fiera commerciale internazionale dell'industria edile, carburanti e razionalizzazione energetica.

La Camit offre assistenza agli espositori e visitatori italiani. La partecipazione a questi eventi rappresenta un'opportunità significativa per le aziende italiane di presentare i propri prodotti e servizi, stabilire nuovi contatti commerciali e rafforzare la presenza del Made in Italy nel mercato slovacco.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 20

Operatori esteri (stima): 15

Partners:

INCHEBA, ICE, Ambasciata d'Italia a Bratislava

Nome Iniziativa (26732): Partecipazione di imprese slovacche a fiere italiane

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italo-Slovacca (Camit) conferma e rafforza la collaborazione con gli enti fieristici italiani, con l'obiettivo di favorire l'attrazione di operatori e buyer slovacchi alle fiere organizzate in Italia, sia in formato tradizionale sia digitale, nonché di supportare le imprese slovacche interessate a partecipare autonomamente a tali manifestazioni.

Nel corso del 2026, la Camit svolgerà attività di valutazione delle manifestazioni fieristiche attraverso analisi di prefattibilità, finalizzate all'individuazione delle opportunità commerciali più rilevanti per il mercato slovacco. Provvederà inoltre alla promozione degli eventi tramite il portale informativo slovacco news.camit.sk e attraverso campagne di comunicazione mirate.

La Camera curerà la ricerca, il coinvolgimento e il reclutamento di operatori economici e buyer slovacchi potenzialmente interessati, gestendo l'intero processo di raccolta delle adesioni. Fornirà inoltre un'assistenza completa alle imprese partecipanti, includendo servizi di traduzione e interpretariato, supporto amministrativo e burocratico, nonché la gestione di eventuali esigenze organizzative e logistiche.

Attraverso tali attività, la Camit si propone di facilitare e consolidare i contatti d'affari tra imprese italiane e slovacche, favorendo lo sviluppo di relazioni commerciali strutturate e durature.

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 10

Operatori esteri (stima): 25

Partners:

Enti fieristici italiani

Nome Iniziativa (26734): NETWORKING, Missioni Imprenditoriali e Speed B2B

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italiana in Slovacchia (Camit) realizzerà un articolato programma di iniziative finalizzate a promuovere e rafforzare la cooperazione economica tra imprese italiane e slovacche, offrendo un supporto qualificato sia sul piano organizzativo sia su quello linguistico, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di relazioni commerciali concrete e durature.

Tra le principali attività previste rientra l'organizzazione di incontri B2B e appuntamenti personalizzati. In particolare, la Camit promuoverà incontri B2B strutturati sotto forma di "Speed Business Meeting", finalizzati a mettere in contatto distributori, operatori e potenziali partner commerciali italiani e slovacchi. È prevista l'organizzazione di almeno uno Speed Business Meeting nel corso del 2026. Su richiesta delle imprese interessate, potranno inoltre essere organizzati incontri B2B individuali e missioni imprenditoriali personalizzate, da svolgersi online, presso la sede della Camit o direttamente presso clienti e fornitori in Slovacchia.

La Camera curerà anche l'organizzazione di eventi di networking, concepiti come momenti di incontro e relazione tra imprese, che potranno combinare degustazioni di prodotti italiani, presentazioni informative e occasioni di networking, sia in presenza sia attraverso piattaforme digitali.

Un ulteriore ambito di intervento riguarda il supporto alle missioni imprenditoriali, sia in uscita (missioni di aziende italiane in Slovacchia) sia in entrata (incoming di imprenditori e istituzioni slovacche in Italia). Tali iniziative saranno accompagnate da servizi dedicati, tra cui la ricerca e selezione di partner commerciali, presentazioni del contesto economico e del mercato slovacco, nonché accompagnamento e assistenza durante le visite aziendali con supporto linguistico e

logistico.

Ove richiesto, la Camit opererà in collaborazione con altre Camere di Commercio Estere attive in Slovacchia, al fine di ampliare le opportunità di business e favorire l'inserimento delle imprese italiane anche in reti commerciali internazionali già presenti sul territorio slovacco.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 70

Operatori esteri (stima): 200

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, ICE, Camere di Commercio estere in Slovacchia (Americana, Austriaca, Britannica, Francese, Olandese, Spagnola, Svedese, Svizzera, Tedesca), Camera di Commercio Slovacca SOPK, AZZZ, Sario.

Nome Iniziativa (26735): Ospitalità Italiana

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italiana di Bratislava parteciperà al progetto "Ospitalità Italiana,

Riconoscimento dei Ristoranti italiani nel mondo" promosso da IS.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con Unioncamere ed Assocamerestero allo scopo di valorizzare il prodotto autentico italiano utilizzato nell'ambito della ristorazione italiana nel mondo.

L'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare la cultura gastronomica italiana e potenziare l'immagine dei ristoranti italiani all'estero che garantiscano il rispetto di parametri di qualità e ospitalità, con particolare attenzione al prodotto autentico italiano.

Gli obiettivi del progetto saranno: sviluppare e promuovere le tradizioni dei prodotti autentici agro-alimentari italiani e valorizzare la cultura enogastronomica italiana; valorizzare l'immagine dei ristoranti italiani all'estero che garantiscono il rispetto di parametri di qualità dell'ospitalità italiana; creare una rete internazionale che consenta la realizzazione di eventi promozionali delle eccellenze produttive italiane.

La Camera si occuperà, anche con il coordinamento di Unioncamere e di Assocamerestero, di divulgare l'iniziativa, fornire informazioni sulle modalità per ottenere il riconoscimento,

sollecitare e raccogliere le candidature dei ristoranti, verificare, sotto lo stretto controllo del Segretario Generale, i parametri definiti dal progetto.

Settore attività economica:

Q - HoReCa

Operatori italiani (stima): 4

Operatori esteri (stima): 0

Partners:

Assocamere, Unioncamere, ISNART

Nome Iniziativa (26738): Attività di rete CCIE

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

Partecipazione ai Meeting dei Segretari e alla Riunione d'Area Europa 2026 La Camera prenderà parte alle riunioni d'area, indipendentemente dalla modalità con cui verranno organizzate, sia in forma digitale che tradizionale. Durante questi incontri verranno definiti progetti e strategie comuni a livello di area e saranno favoriti lo scambio di informazioni e la condivisione di esperienze tra le Camere della stessa area geografica.

Partecipazione alla Convention Mondiale delle CCIE

Considerata l'importanza dell'evento, il Presidente e il Segretario Generale parteciperanno alla Convention Mondiale delle CCIE, che si svolgerà in quel di giugno 2026 a Genova. La gestione dei tempi e delle modalità di partecipazione seguirà le disposizioni stabilite da Assocamerestero.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 100

Operatori esteri (stima): 20

Partners:

Assocamerestero, Unioncamere, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Nome Iniziativa (26739): Incontri con imprenditori

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Slovacchia, Italia

Descrizione:

La Camera di Commercio Italo-Slovacca organizzerà incontri individuali e sessioni di confronto dedicate a imprenditori italiani e slovacchi, con l'obiettivo di offrire consulenza personalizzata e supporto operativo alle imprese italiane già presenti in Slovacchia o interessate ad avviare attività nel Paese, nonché alle aziende slovacche intenzionate a investire in Italia.

Gli incontri saranno svolti prioritariamente in presenza; qualora ciò non fosse possibile, verranno programmati appuntamenti tramite piattaforme digitali, garantendo continuità, flessibilità e piena accessibilità ai servizi della Camera. Il primo incontro, generalmente gratuito e di carattere informativo, è pensato come momento introduttivo per le imprese che si affacciano per la prima volta ai mercati slovacco o italiano, consentendo una valutazione preliminare delle opportunità e delle modalità di accesso.

Nel corso delle sessioni di consulenza verranno affrontate tematiche di natura economica, amministrativa, normativa e commerciale, con l'obiettivo di fornire agli imprenditori un quadro chiaro e operativo del contesto di riferimento. In particolare, gli incontri mireranno a informare le aziende sugli aspetti chiave dei mercati di interesse, ad avviare e facilitare contatti d'affari tra operatori italiani e slovacchi e a individuare opportunità di business nei settori di riferimento.

Le imprese interessate avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con il Segretario Generale della Camera e/o con i responsabili dei servizi alle imprese, ricevendo indicazioni puntuali sulle strategie di ingresso nei mercati, sulle possibili forme di insediamento e sulle opportunità settoriali più rilevanti. L'approccio adottato sarà orientato alla concretezza e alla personalizzazione, tenendo conto delle dimensioni, del settore e degli obiettivi specifici di ciascuna azienda.

Alcuni incontri saranno realizzati in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Bratislava, con l'obiettivo di intercettare eventuali esigenze, criticità o ostacoli riscontrati dalle imprese e di attivare, ove necessario, azioni di supporto mirate. Tale collaborazione consentirà di rafforzare il coordinamento istituzionale e di facilitare l'ingresso e l'operatività delle aziende nei rispettivi mercati, contribuendo allo sviluppo delle relazioni economiche bilaterali tra Italia e Slovacchia.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 200

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

Ambasciata d'Italia a Bratislava, ICE, SOPK

Nome Iniziativa (27386): Formazione linguistica business per dipendenti locali delle imprese italiane

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Slovacchia

Descrizione:

Nel 2026, la Camera di Commercio Italo-Slovacca realizza e propone corsi di formazione linguistica in italiano business rivolti ai dipendenti locali delle imprese italiane operanti in Slovacchia, come attività complementare a supporto dell'operatività aziendale e dello sviluppo delle relazioni professionali.

La capacità di comunicare in modo efficace in lingua italiana, in particolare nei contesti lavorativi e commerciali, rappresenta un fattore abilitante per il corretto funzionamento dei processi aziendali, per il coordinamento con la casa madre italiana e per la gestione dei rapporti con clienti, fornitori e partner italiani. I corsi sono pertanto orientati all'acquisizione di competenze linguistiche funzionali all'ambito professionale, con particolare attenzione alla terminologia commerciale, amministrativa e aziendale.

L'offerta formativa è strutturata su diversi livelli di competenza linguistica e prevede sia sessioni di gruppo sia percorsi personalizzati per singole aziende, anche direttamente presso le sedi operative. La modalità di formazione a distanza rimane disponibile, al fine di garantire flessibilità e continuità nell'erogazione dei corsi.

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 10

Operatori esteri (stima): 20

Partners:

Totale Operatori italiani (stima): 2574

Totale Operatori esteri (stima): 1730

3. Obiettivi da conseguire:

Nel 2026 la Camera di Commercio Italo-Slovacca continuerà a svolgere un ruolo centrale di orientamento, accompagnamento e supporto operativo per gli operatori economici e le PMI italiane attive in Slovacchia o interessate a sviluppare il proprio business nel paese. L'azione della Camera sarà rivolta sia alle imprese sia ai soggetti privati italiani e slovacchi che si rivolgono alla CAMIT per individuare soluzioni concrete a problematiche di natura

amministrativa, fiscale, legale e commerciale, attraverso un approccio sempre più personalizzato, digitale e orientato ai risultati. Nel corso dell'anno saranno rafforzati i servizi di consulenza e orientamento, con particolare attenzione alla transizione digitale delle imprese italiane. La Camera promuoverà l'adozione di strumenti digitali e processi innovativi attraverso attività formative mirate, corsi tematici, workshop pratici e l'integrazione di soluzioni digitali all'interno dei servizi offerti, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa e la competitività delle aziende. Parallelamente, la CAMIT intensificherà le iniziative volte a favorire l'incontro tra imprese italiane e slovacche, attraverso l'organizzazione di eventi di networking settoriali, missioni commerciali, incontri B2B e la promozione di partnership strategiche e industriali. Particolare attenzione sarà dedicata ai settori a maggiore potenziale di crescita, favorendo collaborazioni stabili e di medio-lungo periodo. Un ulteriore ambito di intervento riguarderà la sostenibilità e l'accesso ai finanziamenti. La Camera supporterà le imprese nell'adozione di pratiche sostenibili e nello sviluppo di progetti legati alla transizione green e all'economia circolare, facilitando l'accesso ai fondi europei e ai principali strumenti di finanziamento nazionali e locali. L'assistenza comprenderà l'individuazione delle opportunità più idonee, il supporto nella fase di candidatura e l'orientamento nella gestione dei progetti finanziati. La gamma dei servizi offerti sarà ulteriormente ampliata per rispondere alle esigenze di un mercato in costante evoluzione. In particolare, la Camera fornirà assistenza informativa di base con aggiornamenti puntuali sulle normative vigenti; servizi di ricerca e selezione di partner commerciali e industriali; preparazione di agende di lavoro personalizzate e organizzazione di incontri d'affari; supporto nella costituzione di joint venture e insediamenti societari; assistenza fiscale; analisi settoriali e di mercato; informazioni su incentivi e agevolazioni finanziarie; verifiche di solvibilità aziendale; servizi di interpretariato e traduzione professionale.

Nel 2026 la CAMIT consoliderà ulteriormente la propria funzione informativa e di analisi economica attraverso i consueti aggiornamenti quotidiani della newsletter e il rafforzamento dei portali online news.camit.sk e camitnews.it, puntando su contenuti a elevato valore strategico, tempestività dell'informazione e approfondimenti utili alle decisioni imprenditoriali.

4. Metodologia rilevazione Customer Satisfaction

L'indicatore principale per valutare la soddisfazione dei clienti è rappresentato dal livello qualitativo di apprezzamento rilevato attraverso un'inchiesta rivolta agli utenti. Si prevede un tasso di risposta pari al 20% per aspetti quali la qualità dei servizi offerti, la professionalità della CAMIT nella gestione degli stessi e la tempestività nell'erogazione. L'inchiesta viene condotta raccogliendo valutazioni su una scala da 1 a 10, con uno standard atteso rappresentato da una media delle valutazioni non inferiore al punteggio di "6". Il questionario di gradimento, rivolto alle aziende italiane e slovacche che usufruiscono dei servizi CAMIT, è disponibile sia online che in formato cartaceo. Viene distribuito a seguito di ogni servizio erogato, offrendo al cliente la possibilità di esprimere la propria valutazione in modo anonimo. Tale approccio garantisce un feedback sincero e prezioso per il miglioramento continuo dei servizi.

5. Totale generale del costo previsto per il programma di attività [Euro (EUR)]:

Personale	220.000,00
Spese generali di funzionamento	60.450,00
Servizi	166.200,00
Totale	446.650,00

BILANCIO PREVENTIVO PER L'ANNO 2026

RICAVI IN VALUTA LOCALE	2025	2026 (preventivo)
A) QUOTE ASSOCIATIVE		
1 - Importo quote riscosse soci residenti nel Paese	89 528,41 €	90 000,00 €
2 - Importo quote riscosse soci residenti in Italia	6 895,30 €	7 000,00 €
3 - Importo quote riscosse soci residenti in Paesi terzi	1 800,00 €	1 000,00 €
TOTALE A)	98 223,71 €	98 000,00 €
B) PROVENTI FINANZIARI		
1 - Interessi bancari	14 213,00 €	13 000,00 €
2 - Interessi su titoli		
3 - Altri proventi finanziari		
TOTALE B)	14 213,00 €	13 000,00 €
C) RICAVI STRAORDINARI		
1 - Introiti da alienazioni patrimoniali		
2 - Sopravvenienze attive		
3 - Differenze attive di cambio		
4 - Altri proventi straordinari 2%	9 257,53 €	7 000,00 €
5 - Altri proventi straordinari	0,01 €	
TOTALE C)	9 257,54 €	7 000,00 €
D) RICAVI CONTRIBUTIVI		
1 - Cofinanziamento del Ministero delle Imprese e del Made in Italy	62 133,64 €	60 000,00 €
2 - Cofinanziamento Fondo Intercamerale	560,00 €	
3 - Contributi da altri Enti	101 089,74 €	60 000,00 €
TOTALE D)	163 783,38 €	120 000,00 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	285 477,63 €	238 000,00 €

RICAVI IN VALUTA LOCALE	2025	2026 (preventivo)
E) INTROITI PER ATTIVITA'		
<i>Introiti dell'Area Informativa</i>		
1 - Editoria e documentazione	31,44 €	
2 - Introiti pubblicitari	6 000,00 €	8 000,00 €
3 - Altri introiti		
<i>Introiti dell'Area Formativa</i>		
4 - Introiti per corsi di formazione, seminari, convegni e meetings	3 322,00 €	4 000,00 €
5 - Altri introiti		
<i>Introiti dell'Area Conclusione d'Affari</i>		
6 - Introiti per workshoop, convegni e meetings	59 625,16 €	90 000,00 €
7 - Introiti per servizi resi a Enti Fieristici		4 000,00 €
8 - Introiti per servizi resi a CCIAA, Centri Estero e Aziende speciali camerali		
9 - Introiti per servizi resi a Regioni, Comuni e altri Enti locali	4 990,00 €	
10 - Introiti per partecipazioni fieristiche e vendita spazio espositivo	38 775,33 €	30 000,00 €
11 - Altri introiti	2 100,12 €	
<i>Introiti dell'Area Assistenza e Consulenza alle imprese</i>		
12 - Servizi di Segreteria		8 000,00 €
13 - Servizi di Traduzioni e Interpretariato	7 872,31 €	4 000,00 €
14 - Servizi di Informatica		
15 - Introiti per collegamenti banche dati camerali		

16 - Servizi informativi/consulenza (fiscale, commerciale, ecc.)	90 271,55 €	50 000,00 €
17 - Servizi di mailing per conto terzi		
18 - Servizi di intermediazione/brokeraggio (<i>partnership, ricerche mercato, ecc.</i>)	5 600,00 €	25 000,00 €
19 - Altri servizi di marketing	5 000,00 €	
20 - Affitto spazio ufficio ad operatori	46 856,07 €	46 000,00 €
21 - Introiti per recupero IVA		
22 - Altri introiti	7 045,00 €	33 000,00 €
TOTALE E)	277 488,98 €	302 000,00 €
TOTALE A) + B) + C) + D)	285 477,63 €	238 000,00 €
TOTALE GENERALE DEI RICAVI	562 966,61 €	540 000,00 €

CONTO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2025

COSTI IN VALUTA LOCALE	2025	2026 (preventivo)
A) COSTI DEL PERSONALE		
1 - Personale "full-time"	164 048,08 €	165 000,00 €
2 - Altro Personale	18 269,00 €	
3- Borsisti e stagiaires		
4 - Contributi previdenziali e assicurativi	51 015,41 €	50 000,00 €
5 - Contributo per buoni pasto	2 956,46 €	5 000,00 €
6 - Assicurazioni per dipendenti e personale temporaneo		
7 - Creazione di un fondo sociale		
TOTALE CATEGORIA A	236 288,95 €	220 000,00 €
B) ACQUISTI DI BENI D'INVESTIMENTO		
1 - Acquisto attrezzature d'ufficio	1 379,54 €	5 000,00 €
2 - Acquisto software per computer	1 290,26 €	4 000,00 €
3 - Ristrutturazione uffici	1 524,75 €	
4 - Acquisto mobili per ufficio	1 300,05 €	
TOTALE CATEGORIA B	5 494,60 €	9 000,00 €
C) ACQUISTI DI SERVIZI GENERALI DI FUNZIONAMENTO		
<i>Consulenze professionali</i>		
1 - Consulenze legali	77,00 €	500,00 €
2 - Consulenze amministrative	18 989,08 €	7 500,00 €
3 - Compenso agli auditors o ai revisori conti		
<i>Costi generali</i>		
4 - Posta, telefonia, collegamento internet e mantenimento siti e piattaforme web	6 404,42 €	4 800,00 €
5 - Acqua e elettricità		
6 - Pulizia e manutenzione locali, materiali di consumo	6,95 €	1 200,00 €
7 - Affitti (leasing) di beni		
8 - Manutenzione macchine d'ufficio		1 500,00 €
9 - Assicurazioni su beni	402,29 €	450,00 €
10 - Cancelleria, stampati e valori bollati	603,76 €	1 500,00 €
11 - Acquisti libri e abbonamenti a riviste e periodici		
12 - Spese di trasporto materiali - corriere	311,89 €	1 000,00 €
13 - Affitto dell'ufficio	39 411,60 €	42 000,00 €
14 - Condominio e vigilanza		
15 - Formazione del personale d'ufficio	135,00 €	
TOTALE CATEGORIA C	66 341,99 €	60 450,00 €
COSTI IN VALUTA LOCALE	2025	2026 (preventivo)
D) ACQUISTI DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA		
<i>Costi dell'attività informativa</i>		

1 - Spese editoriali per la produzione e distribuzione di pubblicazioni camerati	1 578,24 €	2 000,00 €
2 - Costo di realizzazione di seminari informativi	3 322,00 €	7 500,00 €
3 - Campagne pubblicitarie	1 104,52 €	
<i>Costi dell'attività formativa</i>		
4 - Impostazione di programmi (incluse le consulenze)		
5 - Costo dei corsi di formazione somministrati		
6 - Costo per l'organizzazione di stage formativi		
<i>Costi dell'attività di creazione di contatti d'affari</i>		
7 - Incontri con operatori	1 931,96 €	6 000,00 €
8 - Organizzazione di convegni, tavole rotonde, seminari	30 516,71 €	32 000,00 €
9 - Partecipazione a convegni, tavole rotonde, seminari	1 221,85 €	3 000,00 €
10 - Organizzazione esposizioni, fiere	48 332,21 €	52 000,00 €
11 - Partecipazione a esposizioni, fiere	27,05 €	
12 - Organizzazione missioni economiche	449,84 €	1 200,00 €
13 - Partecipazione a missioni economiche		
<i>Costi per l'attività di assistenza e consulenza alle aziende</i>		
14 - Spese per raccolta di informazioni commerciali, legali, fiscali e doganali		1 500,00 €
15 - Spese per onorari professionali e consulenze	11 474,17 €	38 000,00 €
16 - Spese per ricerche di mercato o di ricerca partners	1 500,00 €	5 000,00 €
17 - Spese per interpreti e traduzioni	1 237,60 €	8 000,00 €
<i>Costi per la partecipazione ad iniziative di rete</i>		
18 - Organizzazione e partecipazione agli eventi di rete di Assocamerestero	3 070,02 €	5 000,00 €
19 - Partecipazione a riunioni intercamerali		
20 - Redazione reporting sulle opportunità d'affari		
TOTALE CATEGORIA D	105 766,17 €	161 200,00 €

COSTI IN VALUTA LOCALE	2025	2026 (preventivo)
E) ALTRI COSTI		
<i>Oneri finanziari</i>		
1 - Interessi bancari	521,84 €	550,00 €
2 - Commissioni bancarie		
<i>Oneri tributari</i>		
1 - Tasse e tributi	2 833,25 €	3 500,00 €
2 - IVA detraibile e altri oneri tributari	334,51 €	1 000,00 €
<i>Costi vari</i>		
1 - Quote associative	5 429,39 €	5 500,00 €
2 - Donativi (liceo L.Saru libri, scuola alberghiera)	1 225,87 €	1 500,00 €
3 - Progetti EU	69 992,03 €	60 000,00 €
4 - Perdite di cambio e sopravvenienze passive		300,00 €
5 - Multe, penalità e ammende		
6 - Perdite da crediti inesigibili	4 140,05 €	5 000,00 €
7 - Altri Progetti	4 002,46 €	
8 - Altri costi	25 785,98 €	12 000,00 €
TOTALE E)	114 265,38 €	89 350,00 €
A) + B) + C) + D)	413 891,71 €	450 650,00 €
TOTALE GENERALE DEI COSTI	528 157,09 €	540 000,00 €